

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah memaparkan sajian data yang diperoleh peneliti dan menganalisis data tersebut dengan teori, pada bab IV ini peneliti akan menyimpulkan hasil sesuai dengan penelitian strategi promosi Rockstar Studio dalam menarik minat band di Yogyakarta untuk rekaman tahun 2016, yaitu sebagai berikut: Sebelum melakukan promosi dalam menarik minat para band tahun 2016, Rockstar Studio menyusun strategi meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Pada tahap perencanaan, hal pertama yang dilakukan Rockstar Studio adalah identifikasi target audiens. Dalam mengidentifikasi target audiens, berdasarkan hasil analisis antara sajian data dengan teori, Rockstar Studio hanya memenuhi dua dari tiga segmen. Pada dasarnya, tiga segmen terbagi menjadi produk, harga, dan promosi. Tetapi studio Rockstar tidak mempunyai harga sebagai salah satu segmentasi dikarenakan mereka tidak mencantumkan harga secara online atau secara tidak langsung. Sehingga audiens harus survey ke tempat studionya langsung untuk mengetahui harganya. Hal tersebut akan berpengaruh pada penentuan strategi komunikasi yang efektif dan efisien. Setelah target audiens sudah teridentifikasi, Rockstar Studio menentukan tujuan komunikasi yang dilanjutkan dengan merancang pesan agar maksud dan tujuan dari Rockstar Studio dapat tercapai. Setelah tujuan komunikasi ditetapkan dan pesan telah dirancang, Rockstar Studio menyeleksi apasaja yang menjadi saluran untuk mengkomunikasikan pesan. Kemudian dilanjutkan dengan menetapkan jumlah anggaran untuk proses pelaksanaan.

Setelah tahap perencanaan telah disusun, berikutnya adalah tahap pelaksanaan. Rockstar Studio terlebih dahulu menentukan divisi yang bertanggung jawab dan siapa saja yang menjadi pelaksana dalam promosi. Kemudian Rockstar Studio mengimplementasikan bauran promosi. Terakhir, Rockstar Studio melakukan evaluasi sebanyak tiga bulan sekali saat promosi sedang berlangsung dan puncak evaluasinya dilakukan akhir tahun 2016.

Media yang digunakan Rockstar studio untuk melakukan promosi itu lewat radio, media sosial, dan leaflet. Dalam hal ini Rockstar studio selalu menonjolkan klien nya yaitu band-band yang sudah punya massa di jogja. Seperti contohnya Promosi yang dilakukan lewat radio yaitu dalam bentuk *talkshow*. Dalam *talkshow* yang dilaksanakan pembahasan utamanya memang terkait dengan album baru dari salah satu band metal asal Yogyakarta yang sudah *go international* di negeri sakura yaitu Death Vommit. Strategi ini berhasil mendongkrak para musisi baru untuk mencari tahu tentang studio Rockstar dan alhasil peningkatan pembuatan album di tahun 2016 naik bahkan melebihi target.

Singkatnya, perencanaan strategi promosi yang dilakukan Rockstar Studio tersebut memiliki kekurangan yaitu pada segmentasi. Segmentasi yang ditetapkan Rockstar Studio kurang efektif karena hanya berdasarkan dua dari tiga klasifikasi segmentasi. Selain itu tidak tercapainya target musisi yang latihan dan rekaman dari Rockstar Studio disebabkan oleh kurangnya pengetahuan mengenai tehnik recording.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil sajian data dan analisis data sesuai teori yang digunakan, peneliti mencoba memberikan saran sebagai masukan Rockstar Studio yaitu sebagai berikut:

1. Sebaiknya Rockstar Studio meninjau kembali siapa yang menjadi target audiens dengan membedakan segmentasi agar nantinya promosi yang dilakukan dapat terkomunikasikan dengan efektif dan efisien.
2. Melakukan kegiatan promosi ke kota – kota lain di Jawa Tengah seperti Solo, Semarang hingga Purwokerto mengingat jumlah peminat musik di kota itu juga cukup besar karena ajang pencarian bakat pun sering melakukan seleksi di kota – kota tersebut. Sejauh ini Rockstar hanya berpacu pada daerah yang berpotensi saja yaitu Yogyakarta.
3. Melakukan kegiatan promosi di ruang luar (*billboard*) dan membuat website agar jumlah target audiens yang dikehendaki tercapai dan memberikan kesan lebih berkelas bagi sebuah studio musik.
4. Agar prinsip *word of mouth* tetap berjalan dengan baik ataupun meningkat, sebaiknya studio Rockstar menerapkan diskon kepada band yang latihan/rekaman jika mereka berhasil mengajak band lain untuk latihan/rekaman di studio Rockstar tersebut. Hal ini dapat menguntungkan kepada dua belah pihak.

Saran untuk peneliti selanjutnya :

- Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan mengganti objek penelitian
- Untuk peneliti selanjutnya diharapkan lebih bisa menguasai tehnik recording terlebih dahulu