

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Zulfin Hariani**

**Evaluasi Program *Sustainable Mining Bootcamp* (SMB) PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) Periode 2015-2016 di Kabupaten Sumbawa Barat**

**Tahun Skripsi : 2017 + 108 hal + 16 lampiran + 2 bagan + 16 gambar**

**Daftar Pustaka : 13 buku (1996-2011) + 6 internet + 2 skripsi + 2 jurnal + 1 laporan**

Penelitian ini merupakan penelitian yang menganalisis tentang bagaimana evaluasi program *Sustainable Mining Bootcamp* (SMB) PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) periode 2015-2016 di Kabupaten Sumbawa Barat. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan hasil evaluasi program *Sustainable Mining Bootcamp* (SMB) PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) periode 2015-2016 di kabupaten Sumbawa Barat serta untuk mengetahui apa saja yang menjadi faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaannya.

Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode pendekatan studi kasus dan jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan informan dan studi dokumen perusahaan. Uji validitas data yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan teknik triangulasi yaitu dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa evaluasi program *Public Relations Sustainable Mining Bootcamp* (SMB) PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) periode 2015-2016 di Kabupaten Sumbawa Barat dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu perencanaan (*plan*), pelaksanaan (*implement*), dan evaluasi efek (*impact*). Penulis melakukan evaluasi menggunakan metode evaluasi PII (*Plan Implement Impact*) dari Cutlip-Center-Broom dengan kriteria-kriteria pada tiap tahapannya. Peneliti menemukan kesesuaian antara tujuan program dan capaian yang diperoleh, namun masih terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan. Hal itu berupa kecepatanggaan dalam mengupdate informasi kegiatan sosialisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR), masalah teknis dalam pelaksanaan, hingga *feedback* yang didapatkan/evaluasi setelah kegiatan.

**Kata Kunci : Evaluasi, Sosialisasi, Program *Public Relations, Sustainable Mining Bootcamp* (SMB, *Corporate Social Responsibility* (CSR).**

## **ABSTRACT**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Faculty of Social and Political Sciences  
Department of Communication Sciences  
Concentration on Public Relations  
Zulfin Hariani**

**Evaluation of Sustainable Mining Bootcamp (SMB) 2015-2016 PT. Amman  
Mineral Nusa Tenggara, West Sumbawa**

**Year of Essay : 2017 + 108 pages + 16 appendices + 2 charts + 16 figures**

**Bibliography : 13 books (1996-2011) + 6 internets + 2 essay + 2 journals + 1 report**

*This research is a study to analyze how to evaluate Sustainable Mining Bootcamp (SMB) program of PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) for the period 2015-2016 in Sumbawa Barat. The purpose of this research is to describe the evaluation result of Sustainable Mining Bootcamp (SMB) program of PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT AMNT) period 2015-2016 in Sumbawa Barat and to find out what are the supporting factors and obstacles in its implementation.*

*This research method is qualitative with case study approached and the type of this research is descriptive qualitative. Data collection techniques were conducted by interviews with informants and document study companies. Validity test of data used by triangulation technique by checking the data obtained from interviews and documentation.*

*The results of this study show that the evaluation Public Relations program of Sustainable Mining Bootcamp (SMB) program of PT. Amman Minerals Nusa Tenggara (PT AMNT) for the period 2015-2016 in Sumbawa Barat is carried out by several phases: planning, implementation, and impact/evaluation. This research evaluate using the PII (Plan Implement Impact) method of Cutlip-Center-Broom with the criteria at each stage. The researcher found the suitability between the program objectives and the achievements obtained, but there are still some things to be considered. It is in the form of responsiveness in updating the information socialization activities of Corporate Social Responsibility (CSR), technical problems in the implementation, until the feedback obtained/evaluation after the program.*

**Keywords: Evaluation, Socialization, Public Relations program, Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainable Mining Bootcamp (SMB).**