

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Zulfin Hariani  
NIM : 20120530038  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations  
Judul Skripsi : Evaluasi Program *Sustainable Mining Bootcamp*  
(SMB) PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) Periode 2015-2016  
di Kabupaten Sumbawa Barat

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 19 Agustus 2017

Penulis

Zulfin Hariani

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan rasa syukur kepada Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dan penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, bapak Izzul Khairi dan mama Rukmini Hariatwati. Mereka adalah sosok terbaik yang menemani penulis dalam suka atau pun duka.
2. Kedua adik penulis yang juga tengah menempuh masa perkuliahan, Zulfan Rohman dan Zulfiana Hariantini. *I am so lucky having both of you.*
3. Mbah Sitti Ramlah, Bibi Ratna Dewi, dan keponakan tersayang Khaylila Cahaya Nadia.
4. Sahabat penulis yang tak pernah lekang oleh waktu, FOSPAST dimana pun berada. *You are the best thing ever be mine.*
5. Sahabat penulis selama di Jogja, M. Abdul Aziz Putra Andistan, Septian Adi Nugraha, Cynthia Marissa, Rizca Octaviani, Adimas Untara, dan segenap *princess* Kos Putri Mawar (Kume, Yayuk, Anggita, Fenty, Vina, Ochi).
6. Sahabat seorganisasi selama masa perkuliahan di Ikom Radio (Titin, Diah, Angga, Jaja, dll), KOMAKOM, Kumis, dan adik-adik mahasiswa yang pernah berada di dalam kelas penulis ketika masih menjabat sebagai asisten dosen. *So sorry I can't mention you all.*

7. *Cimi-cimi Genk* alias *Empat Serangkai* alias *Duta Wacana Indonesia*, Laila, Fiqi, dan Erwin. Mereka adalah paket komplit persahabatan.
8. Ibu Muria, dosen favorit penulis yang telah memberikan kesempatan untuk menjadi asistennya kurang lebih selama 2 semester. *Must keep in touch yas, bunda!*
9. Kepada teman-teman seimbang skripsi bersama Ibu Adhiyanti.
10. Untuk teman-teman seangkatan jurusan Ilmu Komunikasi UMY 2012 di mana pun berada. *See you on top!*
11. Kepada teman-teman dan rekan-rekan selama magang di PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT), *I miss you all so bad!*
12. Teman-teman KKN 91 di padukuhan Miri.

## MOTTO

“Ilmu itu bagaikan hewan buruan, dan tulisan adalah ikatannya. Maka ikatlah hewan buruanmu dengan ikatan yang kuat.

Karena jika orang yang bodoh berburu hewan buruan. Maka ia akan kembali melepaskan hewan buruannya ke habitatnya”

(Pepatah Arab)

“Allah SWT yang di zaman para nabi/rasul dan di zaman sekarang masih sama lho, tidak pernah berubah, Dia kekal dan Abadi. *So, what are you worrying for?* Minta sama Allah SWT, Dia Maha Kaya, tidak ada yang tidak bisa Dia berikan. *Nothing impossible.*”

(Ustadz Hannan Attaki)

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang maha Esa atas nikmat dan limpahan karunia-Nya, tidak lupa sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang menuntun kepada jalan kebenaran. Alhamdulillah, atas ijin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Evaluasi Program *Sustainable Mining Bootcamp* (SMB) PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) Periode 2015-2016 di Kabupaten Sumbawa Barat” dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran diperlukan dalam menciptakan proses pembelajaran bagi penulis. Peneliti menyadari bahwa dalam menulis skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.sn, M.Sn selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing peneliti menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si selaku dosen penguji I, terimakasih atas kesediaannya untuk menjadi dosen penguji yang memberikan masukan bagi peneliti agar menjadi lebih baik lagi.
5. Ibu Firly Annisa, SIP., MA selaku dosen penguji II, terimakasih atas kesediaannya untuk menjadi dosen penguji yang memberikan masukan bagi peneliti agar menjadi lebih baik lagi.
6. Seluruh dosen dan staf jurusan Ilmu Komunikasi. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pelajaran selama perkuliahan. Mbak Siti, Pak Jono, dan Pak Muryadi terimakasih atas layanan informasinya. Dan juga kepada seluruh staf perpustakaan pusat UMY.
7. Terimakasih juga kepada PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melaksanakan kerja magang serta penelitian, khususnya kepada divisi *Corporate Communications*, Mas Arie, Mbak Jenni, Mbak Idayani, dan segenap tim program SMB yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 19 Agustus 2017

Penulis

Zulfin Hariani

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. PERUMUSAN MASALAH .....	9
C. TUJUAN PENELITIAN .....	10
D. MANFAAT PENELITIAN.....	10
E. KAJIAN TEORI.....	11
F. RISET TERDAHULU .....	37
G. METODE PENELITIAN.....	39
BAB II.....	50

GAMBARAN UMUM PT AMMAN MINERAL NUSA TENGGARA (PT. AMNT).....	50
A. PROFIL PT AMMAN MINERAL NUSA TENGGARA (PT. AMNT) .....	50
B. LOGO PT AMMAN MINERAL NUSA TENGGARA (PT AMNT) .....	51
C. VISI, MISI, TUJUAN, DAN NILAI PT AMMAN MINERAL NUSA TENGGARA (PT. AMNT) .....	53
D. PROFIL PROGRAM SUSTAINABLE MINING BOOTCAMP (SMB) 2015-2016 .....	62
BAB III .....	67
SAJIAN DAN ANALISIS DATA .....	67
A. PROGRAM SUSTAINABLE MINING BOOTCAMP (SMB) 2015 .....	67
1. Tahap Perencanaan Program <i>Sustainable Mining Bootcamp</i> (SMB) 2015 di PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT).....	67
2. Tahap Pelaksanaan Program <i>Sustainable Mining Bootcamp</i> (SMB) 2015 PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT).....	71
3. Tahap Evaluasi Program <i>Sustainable Mining Bootcamp</i> (SMB) 2015 PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) .....	77
B. PROGRAM SUSTAINABLE MINING BOOTCAMP (SMB) 2016.....	82
1. Tahap Perencanaan Program <i>Sustainable Mining Bootcamp</i> (SMB) 2016 di PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT).....	82
2. Tahap Pelaksanaan Program <i>Sustainable Mining Bootcamp</i> (SMB) 2016 PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT).....	83



3. Tahap Evaluasi Program <i>Sustainable Mining Bootcamp</i> (SMB) 2016 PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) .....	89
<u>ANALISIS DATA</u> .....	90
B.1. Kriteria dan Metode Persiapan.....	90
a. Kecukupan informasi latar belakang untuk desain program.....	90
b. Ketepatan pesan dan isi aktivitas.....	92
c. Kualitas pesan dan presentasi aktivitas.....	93
B.2. Kriteria dan Metode Implementasi.....	93
a. Jumlah pesan yang dikirim ke media & aktivitas yang didesain....	93
b. Jumlah pesan yang ditempatkan dan aktivitas yang diimplementasikan.....	94
c. Jumlah orang yang menerima pesan dan aktivitas.....	94
d. Jumlah orang yang memerhatikan pesan dan aktivitas.....	95
B.3. Kriteria dan Metode Dampak.....	97
a. Jumlah orang yang memahami isi pesan.....	97
b. Jumlah orang yang mengubah opini.....	97
c. Jumlah orang yang mengubah sikap.....	98
d. Jumlah orang yang berbuat sesuai yang diharapkan.....	98
e. Jumlah orang yang mengulangi perilaku.....	98
f. Perubahan kultural dan sosial.....	99

C. Faktor Pendukung dan Penghambat Program <i>Sustainable Mining Bootcamp</i> (SMB) PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT).....	99
C.1. Faktor Pendukung.....	99
C.2. Faktor Penghambat.....	100
BAB IV.....	101
PENUTUP.....	101
A. KESIMPULAN.....	101
B. SARAN.....	105
C. LAMPIRAN.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. KOLOM CSR PADA OFFICIAL WEBSITE PT. NNT.....	4
GAMBAR 2. TAHAPAN EVALUASI PII.....	30
GAMBAR 3. LOGO PT. NEWMONT NUSA TENGGARA (PT. NNT) SEBELUM BERGANTI MENJADI PT. AMMAN MINERAL NUSA TENGGARA (PT. AMNT).....	52
GAMBAR 4. LOGO BARU PT. NEWMONT NUSA TENGGARA (PT. NNT) SETELAH BERGANTI MENJADI PT. AMMAN MINERAL NUSA TENGGARA (PT. AMNT) .....	52
GAMBAR 5. PETA LOKASI PT. AMMAN MINERAT NUSA TENGGARA .....	54
GAMBAR 6. LOKASI PROYEK BATU HIJAU .....	56
GAMBAR 7. LOGO SUSTAINABLE MINING BOOTCAMP.....	62
GAMBAR 8. POSTINGAN VIDEO KEGIATAN SMB IV OLEH PESERTA DI <i>CHANEL YOUTUBE</i> .....	65
GAMBAR 9. POSTINGAN VIDEO KEGIATAN SMB V OLEH PESERTA DI <i>CHANEL YOUTUB</i> .....	65
GAMBAR 10. MEKANISME KOMPETISI MENULIS.....	74
GAMBAR 11. <i>LAUNCHING</i> BUKU BUKA-BUKAN DUNIA TAMBANG....	78
GAMBAR 12. <i>CLIPPING</i> EVALUASI <i>INTERNAL</i> .....	79
GAMBAR 13. <i>MEDIA CLIPPING</i> EVALUASI <i>INTERNAL</i> .....	80
GAMBAR 14. MEKANISME KOMPETISI MENULIS.....	87

GAMBAR 15. SALAH SATU POSTINGAN VIDEO KEGIATAN SMB IV OLEH PESERTA DI *CHANEL YOUTUBE*.....96

GAMBAR 16. SALAH SATU POSTINGAN VIDEO KEGIATAN SMB V OLEH PESERTA DI *CHANEL YOUTUBE*.....96

## DAFTAR BAGAN

BAGAN 1. STRUKTUR ORGANISASI PT. AMMAN MINERAL NUSA TENGARA (PT. AMNT).....	57
BAGAN 1. STRUKTUR INTERNAL DEPARTEMEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. AMMAN MINERAL NUSA TENGARA (PT. AMNT).....	57