

**IMPLEMENTASI EVALUASI PROGRAM PROMOSI SCREENING FILM  
SPIRITED AWAY DAN MY NEIGHBOR TOTORO, OLEH THE WORLD OF  
GHIBLI JAKARTA 2017 DALAM MEMPERKENALKAN FILM ANIMASI  
STUDIO GHIBLI**

**(IMPLEMENTATION OF THE EVALUATION PROMOTION  
PROGRAM SCREENING FILM SPIRITED AWAY AND MY NEIGHBOR  
TOTORO, BY THE WORLD OF GHIBLI JAKARTA 2017 IN  
INTRODUCING STUDIO GHIBLI ANIMATION MOVIE)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh  
WIDYA AYU SAPUTRI  
20130530172**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari :

Tanggal :

Tempat :

Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal

Mengetahui,

**(Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP, M.Sc)**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Widya Ayu Saputri

No. Mahasiswa : 20130530172

Jurusan/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ *Advertising*

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Implementasi Evaluasi Program Promosi

*Screening Film Spirited Away Dan My*

*Neighbor Totoro, Oleh The World Of Ghibli Jakarta 2017*

*Dalam Memperkenalkan Film Animasi Studio Ghibli*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, \_\_\_\_\_ 2017

Widya Ayu Saputri

## PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Implementasi Evaluasi Program Promosi *Screening Film Spirited Away Dan MyNeighbor Totoro*, Oleh *The World Of Ghibli Jakarta 2017* Dalam Memperkenalkan Film Animasi *Studio Ghibli* “**sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan waktu yang tepat.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan selalu diberikan jalan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, semangat, motivasi, ceramah, doa dan materil yang tidak pernah putus.
3. Kakak saya Ratna Wahyu Saputri dan adik, saya Riski Munika Putri dan adik-adik saya yang berkumis dan berekor yang telah mewarnai hari-hari saya dalam menulis skripsi.
4. Alfida Yulfahri, Calon tulang punggung yang telah memberi dukungan.

5. Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan sabar untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan telah memberikan masukan-masukan agar penulisan skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
6. Mas Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Si dan Mbak Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun..
7. Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan membantu dalam menyelesaikan study
8. Seluruh teman-teman, baik teman komunikasi angkatan 2013, teman volunteer dll.
9. Seluruh tim *The World of Ghibli Jakarta* , Khususnya Ibu Willawati yang telah memberi izin objek penelitian.
10. Teman-teman *volunteer Ghibli* Jogja, Mbak Myta, Mbak Char, Mas Advent, Mas Sidiq, Rinda, Nastiti, Yuli dan semua teman volunteer. Terimakasih dukungan dan hiburan, canda tawa, ghibah selama ini. Sukses terus!
11. Teman-teman KKN, Tanti, Indah, Sekar, Sitta dan Aris yang telah memberi dukungan dan membagi pengalaman serta canda tawanya.
12. Sangat berterima kasih untuk Dhimas dan Rezza (gendut) yang telah menjadi teman seperjuangan dari SMA hingga sekarang.
13. Teman-teman seperjuangan yang selama ini telah menemani mulai dari pencarian judul skripsi sampai penulisan skripsi ini selesai, Zam Bazir,

Ayu Wahyuning, Enola Qamal, Hably Mawaddah, Izza Hamzah, Agus Budi, Irul, Ardini Kawai, Arif Kurniawan, dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu-satu yang sama-sama sedang berjuang untuk menyelesaikan penyusunan skripsi. Semangat dan sukses selalu buat kita.

14. Kos Wisma Aulia, Papi Kos yang selalu mendoakan, Farda, Mia, Nani dan anak kos yang lain.

15. Seluruh rekan di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya konsentrasi *advertising* yang sama-sama berjuang dalam penuntasan penulisan skripsi dan semua pihak yang telah membantu dan mendukung kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

## **MOTTO**

**SELESAIKAN APA YANG TELAH KAMU MULAI –*skripsi***

Always believe in yourself.  
Do this and no matter where you are, you will have nothing  
to a “FEAR”  
*-Hayao Miyazaki-*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan peneliti skripsi dengan judul “Implementasi Evaluasi Program Promosi *Screening Film Spirited Away Dan MyNeighbor Totoro*, Oleh *The World Of Ghibli Jakarta 2017* Dalam Memperkenalkan Film Animasi *Studio Ghibli*” dapat diselesaikan oleh peneliti dengan baik.

Peneliti skripsi ini sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan persyaratan bagi setiap mahasiswa Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua itu dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, baik peneliti maupun pembaca.

Peneliti



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Evaluasi Promosi.....	11
2. Bauran Promosi.....	17
3. Penelitian Terdahulu .....	24

F. Metode Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Waktu dan Tempat.....	29
3. Objek dan Subjek Penelitian.....	30
4. Informan Data.....	30
5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
6. Teknik Analisis Data.....	37
7. Teknik Keabsahan Data.....	38
8. Sistematika Penulisan.....	40
BAB II GAMBARAN UMUM DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Latar Belakang dan Sejarah <i>The World Of Ghibli Jakarta</i> .....	41
B. Program Screening Film <i>The World Of Ghibli Jakarta</i> .....	42
C. Struktur Organisasi <i>The World Of Ghibli Jakarta</i> .....	59
BAB III PEMBAHASAN	
A. Sajian Data.....	62
B. Analisis Data.....	86
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	99

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Data Penjualan tiket <i>Spirited Away</i> .....	6
<b>Tabel 1.2</b> bentuk aktifitas Promosi.....	18
<b>Tabel 3.1</b> Sample penjualan tiket regional Yogyakarta.....	85
<b>Tabel 3.2</b> Sample penjualan tiket regional Yogyakarta.....	85

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Logo <i>The World Of Ghibli Jakarta</i> .....	2
<b>Gambar 1.2</b>	contoh e-ticket screening film <i>My Neighbor Totoro</i> .....	5
<b>Gambar 1.3</b>	Seat Studio.....	7
<b>Gambar 1.4</b>	Seat Studio.....	7
<b>Gambar 2.1</b>	Poster Nausicaä of the Valley of the Wind (1984) .....	43
<b>Gambar 2.2</b>	Poster Laputa: Castle In The Sky.....	43
<b>Gambar 2.3</b>	Poster Grave of The Fireflies.....	44
<b>Gambar 2.4</b>	Poster My Neighbor Totoro.....	44
<b>Gambar 2.5</b>	Poster Kiki’s Delivery Service.....	45
<b>Gambar 2.6</b>	Poster Only Yesterday.....	45
<b>Gambar 2.7</b>	Poster Porco Rosso.....	46
<b>Gambar 2. 8</b>	Poster Ocean Waave.....	46
<b>Gambar 2.9</b>	Poster Pom Poko.....	47
<b>Gambar 2.10</b>	Poster Whisper of The Heart.....	47
<b>Gambar 2.11</b>	Poster Princess Mononoke.....	48
<b>Gambar 2.12</b>	Poster My Neighbors The Yamadas.....	48
<b>Gambar 2.13</b>	Poster Spirited Away.....	49
<b>Gambar 2.14</b>	Poster The Cat Returns.....	49
<b>Gambar 2.15</b>	Poster Howl Moving Castle.....	50
<b>Gambar 2.16</b>	Poster Tales From Earthsea.....	50
<b>Gambar 2.17</b>	Poster Ponyo on the Cliff by the Sea.....	51
<b>Gambar 2.18</b>	Poster The Secret World of Arrietty.....	51

<b>Gambar 2.19</b> Poster From Up On Poppy Hill.....	52
<b>Gambar 2.20</b> Poster The Wind is Rises.....	52
<b>Gambar 2.21</b> Poster The Tale of the Princess Kaguya.....	53
<b>Gambar 2.22</b> Poster When Marnie Was There.....	53
<b>Gambar 2.23</b> Poster Spirited Away.....	55
<b>Gambar 2.24</b> Poster My Neighbor Totoro.....	57
<b>Gambar 3.1</b> Screen Shoot Instagram <i>The World of Ghibli Jakarta</i> .....	72
<b>Gambar 3.2</b> Screen Shoot website <i>The World of Ghibli Jakarta</i> .....	73
<b>Gambar 3.3</b> Screen Shoot Website <i>The World of Ghibli Jakarta</i> .....	73
<b>Gambar 3.4</b> Screen Shoot Twitter <i>The World of Ghibli Jakarta</i> .....	74
<b>Gambar 3.5</b> Foto Standee Totoro dan Roll-up Banner.....	75
<b>Gambar 3.6</b> Flyer pembelian tiket.....	76
<b>Gambar 3.7</b> Poster <i>Screening Spirited Away</i> .....	77
<b>Gambar 3.8</b> Poster <i>Screening My Neighbor Totoro</i> .....	78
<b>Gambar 3.9</b> gambar yang di upload dalam akun sosial media <i>The World of Ghibli Jakarta</i> .....	79
<b>Gambar 3.10</b> Screenshoot GIF/Video <i>Spirited Away</i> .....	80
<b>Gambar 3.11</b> Poster Audisi Musik.....	81
<b>Gambar 3.12</b> Poster lomba Mewarnai.....	82
<b>Gambar 3.13</b> Foto Lomba Mewarnai.....	82
<b>Gambar 3.14</b> Foto Merchandise <i>Screening My Neighbor Totoro</i> .....	83
<b>Gambar 3.15</b> Foto Open both Volunteer <i>The World of Ghibli</i> .....	85

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1</b> Struktur Organisasi.....	59
---	----

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI ADVERTISING**

**Widya Ayu Saputri  
20130530172**

**Implementasi Evaluasi Program Promosi *Screening Film Spirited Away* Dan  
*MyNeighbor Totoro*, Oleh *The World Of Ghibli Jakarta 2017* Dalam  
Memperkenalkan Film Animasi *Studio Ghibli*  
Tahun Skripsi: 2017 +131 Halaman +44 gambar  
Daftar Pustaka: 17 buku + 3 skripsi +7 sumber online**

*The World of Ghibli Jakarta*, merupakan tim screening film Studio Ghibli. Rumusan masalah penelitian ini adalah “ bagaimana Implementasi Evaluasi Program Promosi *Screening Film Spirited Away* Dan *MyNeighbor Totoro*, Oleh *The World Of Ghibli Jakarta 2017* Dalam Memperkenalkan Film Animasi *Studio Ghibli*?” tujuan dari penelitian ini yaitu mendiskripsikan evaluasi promosi *The World of Ghibli Jakarta* dalam menarik minat penonton *screening* film *Spirited Away* dan *My Neighbor Totoro*.

Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian diskriptif kualitatif. Objek dalam penelitian ini adalah promosi screening Film Animasi *Studio Ghibli* yang diselenggarakan oleh *The World of Ghibli Jakarta* yang di selenggarakan pada bulan 1 April sampai tanggal 7 Mei 2017. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu kualitatif

Kesimpulan dari penelitian ini adalah evaluasi program promosi, *The World of Ghibli Jakarta* mengacu pada Evaluasi Sumatif, yaitu evaluasi yang dilakukan setelah program selesai dilaksanakan. Dalam evaluasi promosi, Promosi yang diterapkan adalah periklanan, promosi penjualan dan penjualan perorang. Dalam program promosi selanjutnya, tetap menggunakan merchandise untuk menarik minat pengunjung.

Kata Kunci : Evaluasi Promosi, Bauran Promosi dan Memperkenalkan Film Animasi

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
SCIENCE DEPARTMENT OF COMMUNICATIO  
CONCENTRATION ADVERTISING**

**Widya Ayu Saputri**

**20130530172**

**Implementation of The Evaluation of Promotion Program Screening Film  
Spirited Away and My Neighbor Totoro , By The World Of Ghibli Jakarta  
2017 In Introducing Studio Ghibli Animation Movie**

**Year Thesis :2017+131 It +44 Image**

**Bibliography: 17 books+3 thesis +7 Online Source**

The World of Ghibli Jakarta, is a screening team of Studio Ghibli film. The formulation of this research problem is "how Implementation of The Evaluation of Promotion Program Screening Film Spirited Away and My Neighbor Totoro , By The World Of Ghibli Jakarta 2017 In Introducing Studio Ghibli Animation Movie " The purpose of this study is to describe the evaluation of the promotion of The World of Ghibli Jakarta in attracting spectators watching the movie Spirited Away and My Neighbor Totoro

This research belongs to the category of descriptive qualitative research. The object of this research is the promotion of Studio Ghibli Animation screening organized by The World of Ghibli Jakarta which was held from April 1 to May 7, 2017. The data collection techniques used are interviews and observations. Data analysis technique used is qualitative

The conclusion of this research is the evaluation of promotion program, The World of Ghibli Jakarta refers to Sumative Evaluation, that is evaluation which is done after the program is done. In the promotion evaluation, the promotions applied are advertising, sales promotion and sales per person. In the next promotion program, keep using merchandise to attract visitors

**Keywords: Promotion Evaluation, Promotional Mix and Introducing Animated Movie**