

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- BPS. (2015). *Statistik Daerah Kota Pasuruan : Kota Pasuruan dalam Angka 2015*. Pasuruan : Badan Pusat Statistik Kota Pasuruan.
- BKKBN, Direktorat Bina Lini Lapangan. (2012). *Pedoman Penerapan Standar Pelayanan Minimal (SPM) Bidang Keluarga Berencana dan Keluarga Sejahtera di Kabupaten / Kota*. Jakarta : BKKBN.
- BPPKB Kota Pasuruan. (2016). *Monografi 2015*. Pasuruan : BPPKB Kota Pasuruan
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Duncan, Tom. (2004). *IMC : Using Advertising & Promotion to Build Brand (1st Edition)*. McGraw-Hill, Inc.
- Duncan, Tom. (2005). *Principles of Advertising & IMC (2nd Edition)*. McGraw-Hill, Inc.
- Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Kotler, Phillip. (1999). *Marketing*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip. (1999). *Kotler on Marketing : How To Create, Win, And Dominate Markets*. Free Press.

- Kotler, Phillip & Eduardo L. Roberto. (1989). *Social marketing: Strategies for changing public behaviour*. New York : The Free Press.
- Kotler, Phillip & Gary Armstrong. (1996). *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip & Nancy Lee. (2008). *Social Marketing : Influencing Behaviors for Good*. California : SAGE Publications.
- Kotler, Phillip & Nancy Lee. (2009). *Up and Out of Poverty: The Social Marketing Solution*. New Jersey : Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip ; Ned Roberto ; & Nancy Lee. (2002). *Social Marketing : Improving the Quality of Life*. California : Sage Publications, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Maulana, Heri D.J. (2009). *Promosi Kesehatan*. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Moeloeng, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. (1990). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada Press.
- Neuman, W.L. (2000). *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston : Allyn and Bacon.

- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi (Jilid 1 Edisi 5)*. Jakarta. Erlangga.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suradinata, Ermaya. (1993). *Kebijakan Pembangunan Dan Pelaksanaan Otonomi Daerah*. Bandung : CV. Ramadhan.
- Venus, Antar. (2007). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dn Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis, Rekatama Media.
- Weinreich, Nedra Kline. (1999). *Hands-On Social Marketing*. California : SAGE Publications.
- Winarni. (2005). *Partisipasi Pria Dalam ber-KB (SDKI 2002-2003)*. Jakarta : Lembaga Puslitbang KB-KR BKKBN.
- Wirawan. (2008). *Jember Kehilangan 100 Penyuluh KB*. Jember.

JURNAL

Andreassen, A. R. (1994). *Social Marketing : Its Definition and Domain. Journal of Public Policy & Marketing, 13.*

Hussein, Ananda Sabil. (2014). *Social Marketing : Strategi Menuju Indonesia yang Lebih Baik.* Malang : Universitas Brawijaya.

Kotler, Phillip & Gerald Zaltman. (1971). *Social Marketing : An Approach To Planned Social Change. The Journal of Marketing, 35 (3).*

Lefebvre, R. C., & June A. Flora. (1988). *Social Marketing and Public Health Intervention. Health Education & Behavior, 15.*

Prihanto, Budi. *Strategi Promosi Dalam Membangun Komunikasi Pemasaran Efektif : Studi Pada Departemen Penjualan dan Promosi PT. Sinar Makropesona Sejahtera Cabang Malang.*

Siswanto, Bambang. (2012). *Social Marketing : Pemasaran atau Penasaran?.* Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana.

Smith, W. A. (2006). *Social Marketing : An Overview of Approach and Effects. British Medical Journal, 12 (Supplement 1).*

Tjiptoherijanto, Prijono. (2000). *Menuju Pembangunan Berwawasan Kependudukan.* Jurnal Populasi 2000, XI (1).

WEBSITE

<http://bppkb.jatimprov.go.id> (diakses pada tanggal 14 April 2016 pukul 15.00 WIB).

<http://jatim.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/331> (diakses pada tanggal 14 April 2016 pukul 16.45 WIB).

<http://bppkb.pasuruankota.go.id> (diakses pada tanggal 14 April 2016 pukul 17.24 WIB).

<http://www.social-marketing.com/whatis.html> (diakses pada tanggal 15 Agustus 2016 pukul 22.04 WIB).

<http://www.egov.gov.sg> (diakses pada tanggal 28 Agustus 2016 pukul 23.48 WIB).

<http://www.pikasbkkbn.go.id/ditfor/researchdetail.php>. (diakses pada tanggal 18 September 2016 pukul 23.08 WIB).

<http://www.beritajatim.com/tag/php?tag=kb>. (diakses pada tanggal 8 November 2016 pukul 22.39).

www.jawapos.com/read/2009/05/09/Ancaman.Ledakan.Jumlah.Penduduk
(diakses pada tanggal 8 November 2016 pukul 23.31 WIB).

<http://nasional.kompas.com/read/2012/12/05/19542942/Pelaksanaan.Keluarga.Berencana.Mengkhawatirkan> (diakses pada tanggal 15 November 2016 pukul 23.30).

<https://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/69/> (diakses pada tanggal 06 Desember 2016 pukul 20.00)

<https://communicationista.wordpress.com/2009/06/03/komunikasi-pemasaran-terpadu/> (diakses pada tanggal 06 Desember 2016 pukul 20.10).

<http://yoanasite.blogspot.co.id/2013/01/apakah-integrated-marketing.html>
(diakses pada tanggal 19 Desember 2016 pukul 22.45).

https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_pemasaran_terpadu (diakses pada tanggal 19 Desember 2016 pukul 23.00).

SKRIPSI TERDAHULU

Adityawan Eka Yulianto. (2010). *Komunikasi Pemasaran Sosial Sistem Operasi Komputer GNU / LINUX (Studi Kasus Terhadap Pengembangan Komunikasi Pemasaran Sosial Produk Perangkat Lunak Bebas dan Terbuka BlankOn Linux oleh Yayasan Penggerak Linux Indonesia)*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada

Manggazali. (2011). *Strategi Social Marketing PLU-Satu Hati dalam Mengubah Pandangan Masyarakat Terhadap Keberadaan Lesbian, Gay, Bisexual, dan Transgender (LGBT)*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kartini. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Mengkampanyekan Program Pengelolaan Sampah*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Muhammad Hasan Syamsudin. (2014). *Strategi Social Marketing Tobacco Control Center Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (MTCC UMY) dalam Membentuk Kesadaran akan Budaya Mengonsumsi Rokok di Kalangan Remaja Tahun 2013-2014*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Della Rani Antika. (2015). *Strategi Social Marketing Pencegahan Kanker Serviks oleh Yayasan kanker Indonesia (YKI) Cabang DIY pada Tahun 2014*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta