

**PELAKSANAAN *SOCIAL MARKETING* PROGRAM KELUARGA
BERENCANA (KB) OLEH BADAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN
DAN KELUARGA BERENCANA (BPPKB) KOTA PASURUAN TAHUN
2015**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
TEGAR SATIYA PRAJA
20120530180**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin
Tanggal : 14 Agustus 2017
Tempat : R. Multi IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.sn.

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)**

Tanggal : 14 Agustus 2017

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Tegar Satiya Praja

NIM : 20120530180

Konsentrasi : Public Relations

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Tegar Satiya Praja

**SOMETIMES,
YOU'VE
GOT TO
GO BEYOND
THE BREAKING
POINT, AND
THEN YOU
CATCH IT.
- STEEVE McQUEEN**

**TERUNTUK
KEDUA ORANG TUAKU,
BAPAK PRIBADI
DAN
IBU SETIYANINGSIH**



Alhamdulillah wa syukurillah atas segala rahmat dan nikmat yang selalu dianugerahkan oleh Allah SWT hingga hari ini.

Untuk Orang Tua Terbaik, Bapak Pribadi dan Ibu Setiyaningsih. Terimakasih selalu mendoakan dan memotivasi dengan ikhlas dan sabar. Mohon maaf apabila pertanyaan “kapan lek mu lulus to le?” tak pernah bisa terjawab dengan pasti.

Untuk Saudara Terbaik, Mas Aditya Mahardika dan Hadyan Iman Prasetya. Kalianlah yang telah banyak memberi inspirasi dan motivasi dalam kehidupan saya.

Untuk dosen pembimbing terbaik, Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP. , M.Si.. Terimakasih yang telah banyak membantu serta memberikan kritik dan saran selama penulisan skripsi ini hingga akhirnya selesai. (((Alhamdulillah akhirnya selesai juga))). Terimakasih sekali lagi ya bu Sovi sudah sabar dan tidak pernah mempermasalahkan cara berpakaian saya yang amburadul dan rambut gondrong saya yang sering tidak rapi (tapi tetep wangi) ini.

Untuk keluarga Pasuruan, Omm Dace, Bulek Endit, Dek Dendy, dan Yanu. Juga untuk Pakdhe Sulis dan Budhe Anik, Pakdhe Nono, Budhe Tien, dan Mbak Diyah. Terimakasih telah banyak membantu dan mendukung kelancaran pengerjaan skripsi ini dan memberi cerita selama tinggal di Pasuruan.

Untuk pihak BPPKB Kota Pasuruan dan segenap narasumber. Terimakasih telah sangat kooperatif dan membantu kelancaran pengumpulan data skripsi ini.

Untuk seluruh jajaran dosen dari Semester 1 sampe Semester “banyak” ini. Terimakasih sudah mau dan sudi membagi berbagai ilmunya.

Untuk Mbak Siti yang kadang bengak-bengok tapi asline ya tetep baik hati. Terimakasih sudah selalu muncul di ruang dosen dan memberi pencerahan untuk berbagai urusan yang berkaitan dengan dosen dan akademik.

Untuk Pak Mur dan Pak Jono, “Duet Mawut” TU IK UMY. Terimakasih sudah membantu berbagai urusan administrasi. Terimakasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan pada semuanya.

Abi “Penyok” Kurniawan, Aprilil “Kucing” Muttaqin, Agung Hafid “Sule” Ikhsan, Hardiansyah “Maha Guru” Sukmandaru, Yakub “Gendut” Setya Hadi, dan Ahmad “Mbong” Faroby. Kalian yang selalu ada saat susah dan senang selama 4 tahun hidup di Kontrakan Mr. Bodos. Terimakasih banyak ya mas-mas Kwaron Dk. V, kalian keluarga yang terhebat dan terbaik.

Teruntuk Mas “Receh” Alwiyah Nurul Azmi, Mas “Bokep” Rashif “Gagap” Abitia, “Suhu” Bima Arindrayanto Herlambang, Mas “Galau” Riza Firmansyah, “Guru Silat” Sahran Hadziq, Mas “Yuhuuu” Ghufron Fajar Islami, “El-Presidente” Tri Sofyan DP, Mas Addin “Kamil” Finario, dan saudara-saudara Mu’allimin angkatan 2012 yang lainnya. Terimakasih sudah memberikan banyak pelajaran hidup terbaik sejak tahun 2006 sampai sekarang ini.

Teruntuk Feldian “Boss” Luthfi Pramudias (3x), Pradana “Dono” Arif Ramadhon, Isya “Mesum” Murtafi Alia, dan Atana Misyka. Terimakasih atas segala motivasi, dukungan, dan dorongannya untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih yang sebesar-besarnya saudara-saudara.

Juga kepada Azif “Jumarno” Sujadmoko, Agni “Kribo” Kahuripan, Kurniawan “Bregos” Andre Prasetyo, Guswan “Aa” Nur Khaliq, “Bu Boss” Mega Rizkia, Affan “Brewok” Setyawan dan teman-teman di jurusan Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2012 yang lainnya. Terimakasih telah memberikan pelajaran dan warna lain di kehidupan dalam dunia kampus.

Bapak dan Ibu Budiono, Mas Faqih, Mas Faiq, Omm Arya, Omm Rony, Nogo, Pak Ndon, “Duo Lep-Lep” Bryan & Farhan, dan seluruh warga Cebongan Raya. Terimakasih sudah selalu menemani hari-hari di semester akhir ini. Kalian luar biasa.

Untuk mekanik bengkel Ngi-Jem Janti, Omm Hery. Dan mekanik spesial dari Bangka, Babe Antok. Terimakasih sudah membuat N 3091 WB selalu sehat dan siap gass poll.

Juga untuk Omm Zen, Omm Novi, Mas Yoga, Mas Faqih, Mas Gendut Septian “Kirik Jalanan”, Omm Arul”Wedhus Balap ½ Kopling”, dan senior-senior lainnya di JMC dan dunia per-Merzy-an. Terimakasih sudah mau banyak berbagi pengalaman dan pelajaran dalam dunia bermotor. “Long Life & Forever Two Wheels”.

Dan siapapun yang belum tersebutkan di halaman persembahan ini, saya sekali lagi banyak-banyak mengucapkan terimakasih dan memohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga kita semua senantiasa diberi kelancaran dalam segala urusan kedepannya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pelaksanaan *Social Marketing* Program Keluarga Berencana (KB) oleh Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana (BPPKB) Kota Pasuruan Tahun 2015” ini. *Alhamdulillah wa syukurillah* yang tak pernah henti diucapkan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam menjalankan strategi *social marketing* dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. dengan segala kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Pribadi dan Ibu Setyaningsih, serta Mas Adit dan Iman yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
3. Teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tidak ada yang sempurna di dunia ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 2017

Tegar Satiya Praja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN	9
E. KERANGKA TEORI	
1. DEFINISI DAN GAMBARAN UMUM <i>SOCIAL MARKETING</i>	11
2. TAHAPAN KOMUNIKASI DALAM <i>SOCIAL MARKETING</i>	13
3. ELEMEN - ELEMEN DALAM <i>SOCIAL MARKETING (SOCIAL</i>	
<i>MARKETING MIX</i>)	20
F. METODE PENELITIAN	
1. JENIS PENELITIAN	27
2. LOKASI PENELITIAN	27
3. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	27
4. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	28
5. TEKNIK ANALISIS DATA	30
6. UJI VALIDITAS DATA	31

BAB II : DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. SEJARAH SINGKAT BPPKB KOTA PASURUAN	32
B. LOKASI BPPKB KOTA PASURUAN	36
C. VISI DAN MISI BPPKB KOTA PASURUAN	
1. VISI	37
2. MISI	37
D. LOGO BPPKB KOTA PASURUAN	38
E. STRUKTUR ORGANISASI BPPKB KOTA PASURUAN TAHUN	
2015	39
F. TUGAS POKOK DAN FUNGSI (TUPOKSI) BPPKB KOTA	
PASURUAN TAHUN 2015	
1. TUGAS POKOK	40
2. FUNGSI	40
BAB III : SAJIAN DATA	
A. SAJIAN DATA	
1. PERENCANAAN <i>SOCIAL MARKETING</i>	41
2. IMPLEMENTASI <i>SOCIAL MARKETING</i>	61
3. MEMANTAU DAN MENGEVALUASI DAMPAK	
PELAKSANAAN <i>SOCIAL MARKETING</i>	79
B. PEMBAHASAN	
1. ANALISIS TAHAPAN PERENCANAAN <i>SOCIAL MARKETING</i>	86
2. ANALISIS TAHAPAN IMPLEMENTASI <i>SOCIAL MARKETING</i>	99
3. ANALISIS TAHAPAN MEMANTAU DAN MENGEVALUASI	
DAMPAK PELAKSANAAN <i>SOCIAL MARKETING</i>	106
BAB IV : PENUTUP	
A. KESIMPULAN	108
B. SARAN	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Cakupan Peserta KB Aktif di Kota Pasuruan	8
Tabel 2	: Perbedaan <i>Social Marketing</i> dengan <i>Commercial Marketing</i>	12
Tabel 3	: Matrix SWOT	15
Tabel 4	: Jalinan Kerjasama BPPKB Kota Pasuruan	53
Tabel 5	: Rangkuman Pelaksanaan Berbagai Program	77
Tabel 6	: Rangkuman Pelaksanaan <i>Social Marketing</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Logo BPPKB Kota Pasuruan	38
Gambar 2	: Struktur Organisasi BPPKB Kota Pasuruan	39
Gambar 3	: Ilustrasi Produk Sosial BPPKB Kota Pasuruan	45
Gambar 4	: Tampilan <i>website</i> BPPKB Kota Pasuruan	63
Gambar 5	: Media Edukasi Cetak <i>indoor</i> BPPKB Kota Pasuruan	66
Gambar 6	: Media Edukasi Cetak <i>outdoor</i> BPPKB Kota Pasuruan	67
Gambar 7	: Berbagai <i>merchandise</i> BPPKB Kota Pasuruan	68
Gambar 8	: Motor Dinas BPPKB Kota Pasuruan	70
Gambar 9	: Pameran Program Di Event “Pasuruan Jaman Mbiyen”	71
Gambar 10	: Karnaval, Road Show, dan Siaran Keliling BPPKB Kota Pasuruan dengan memanfaatkan MUPEN-KB	73