

**PELAKSANAAN *SOCIAL MARKETING* PROGRAM KELUARGA  
BERENCANA (KB) OLEH BADAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN  
DAN KELUARGA BERENCANA (BPPKB) KOTA PASURUAN TAHUN  
2015**



**Disusun Oleh  
TEGAR SATIYA PRAJA  
20120530180**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**