

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Nama : Feldian Luthfi Pramudias

NIM : 20120530179

Konsentrasi : Advertising

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dan penelitian dengan judul “Opini Pengguna Aplikasi Tokopedia Terhadap Pemberitaan Isyana Sarasvati di Kompas.com Tahun 2016”, benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggung jawabkan keasliannya. Semoga bermanfaat dan dapat memperkaya penelitian selanjutnya.

Penulis,

Feldian Luthfi Pramudias

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Untuk kedua Orang tua saya:

**Pramono Edi Santoso dan S. M. Nurul Djannah**

Kakak dan Adik saya:

**Pramudika R. H.**

**M. Isroffi Pramudito**

**M. Frazky Pramuhadi**

Teman-teman yang telah membantu baik itu materi dan juga dukungan:

**Pradana Arief Romadhon**

**Tegar Satiya Praja**

**Atana Misyka**

**Isya Murtafi Alia**

**Dekki Timur Sanyoto Shakti**

**Farras Idrak El-Hayyu**

**Kuncahya Brilliantomo**

**Ryan Ridha Ramadhan**

Almamater Kebanggaan :

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Advertising**

Semoga bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan sejarah Indonesia

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Alhamdulillahilahirabil'alamin, segala puji syukur kehadiran ALLAH SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dalam penulisan Karya Tulis Ilmiah yang berjudul **“OPINI PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA TERHADAP PEMBERITAAN ISYANA SARASVATI SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TOKOPEDIA DI KOMPAS.COM TAHUN 2016”**. Shalawat dan salam penulis curahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang selalu mengembangkan ajaran Islam di muka bumi dan memikirkan keselamatan umatnya bahkan sampai ajal menjemputnya. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapat syafa'atnya di akhirat nanti.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak ucapan terima-kasih dan penghargaan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan doa yang tak pernah terputus serta dukungan lain dalam segala hal.
2. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos.,M.Si sebagai penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan yang sangat membantu dalam penyempurnaan isi Karya Tulis Ilmiah ini.

4. Informan yang bersedia untuk memberikan waktu dan data dalam proses wawancara guna melancarkan proses penulisan Karya Tulis Ilmiah ini.
5. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UMY sebagai tenaga pendidik dalam memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Seluruh staf Program Studi Ilmu Komunikasi UMY yang memudahkan mencari informasi.

Penulis menyadari bahwa kekurangan dan kesalahan tidak lepas dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini, maka saran dan kritik sangat diharapkan penulis. Akhirnya dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan agar Karya Tulis Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah Khasanah ilmu pengetahuan terutama pada bidang Ilmu Komunikasi. Amin.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Yogyakarta, \_\_\_\_\_2017

Penulis

Feldian Luthfi Pramudias

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b>	.....i
<b>Halaman Pengesahan</b>	.....ii
<b>Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi</b>	.....iii
<b>Halaman Persembahan</b>	.....iv
<b>Kata Pengantar</b>	.....v
<b>Abstrak</b>	.....vii
<b>Daftar Isi</b>	.....ix
<b>Daftar Tabel</b>	.....xii
<b>Daftar Gambar</b>	.....xii

### **BAB I        PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah	.....1
B. Rumusan Masalah	.....9
C. Tujuan Penelitian	.....10
D. Manfaat Penelitian	.....10
E. Kajian Teori	
1. Opini	.....10
1. Ciri Opini	.....12
2. Faktor Pembentukan Opini	.....12
3. Opini dan Media Baru	.....15
F. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian	.....19
2. Teknik Pemilihan Informan	.....20
3. Teknik Pengumpulan Data	.....21
4. Teknik Analisis Data	.....24
5. Teknik Validitas Data	.....26

## **BAB II            DESKRIPSI PT. TOKOPEDIA DAN KOMUNITAS**

A. Gambaran Umum	
1. Profile Perusahaan .....	28
2. Visi, Misi, Nilai dan Logo PT. Tokopedia .....	30
3. Struktur Perusahaan .....	34
4. Layanan Tokopedia .....	34
5. Alamat Kantor Tokopedia .....	39
B. Katalog <i>Online</i> .....	39
C. Komunitas Tokopedia .....	40

## **BAB III            SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Sajian Data	
1. Profil Informan	
a. NG .....	44
b. ME .....	45
c. KB .....	46
d. SY .....	48
e. FY .....	50
f. MA .....	52
g. VR .....	54
B. Pembahasan	
1. Isyana tidak mempromosikan kegiatan berbelanja di dunia maya .....	57
2. Isyana mengaku tidak pernah berbelanja online .....	66
3. Reaksi netizen terhadap pemberitaan Isyana .....	75
4. Klarifikasi Isyana Sarasvati .....	83

5. Isyana dituding tengah melakukan promosi	91
6. Bukan pertama kali nama Isyana sebagai perbincangan	100
7. Isyana tidak takut dicibir oleh penggemarnya di media sosial	110
8. Menurut Isyana pemberitaan tersebut lumrah	119
9. Isyana mengaku banyak belajar	128
10. Berita Isyana berseberangan dengan dengan Tokopedia	136
11. Isyana dianggap telah berbohong	144
12. Pernyataan pribadi Isyana bertolak belakang	151
13. Isyana tidak berbohong dalam konteks iklan	160
14. Target market hanya bisa menuntuk <i>personal brand</i>	168
<b>C. Analisis Data Opini pada Media Baru</b>	
I. Opini	186
a. Ciri Opini	198
b. Faktor Pembentukan Opini	203

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan	210
B. Saran	211

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### DAFTAR TABEL

Tabel 1 (Karakteristik Media Baru menurut Nasrullah)	17
Tabel 2 (Penghargaan Tokopedia)	36
Tabel 3 (Daftar Ketua Kelas Komunitas)	41
Tabel 4 (Tabel Sajian Data)	178
Tabel 5 (Sikap yang diyakini setiap informan)	186
Tabel 6 (Pendapat Subjektif Informan)	190
Tabel 7 (Hasil Media Monitoring)	195
Tabel 8 (Ciri-ciri Opini)	198
Tabel 9 (Faktor pembentukan opini)	203

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 (Top Apps in Indonesia)	2
Gambar 2 (Pemberitaan Isyana Sarasvati di Kompas)	5
Gambar 3 (Klarifikasi Isyana Sarasvati di Twitter)	8
Gambar 4 (Proses pembentukan opini)	14
Gambar 5 (Skema Analisis Data Model Interaktif)	24
Gambar 6 (Logo Tokopedia)	30
Gambar 7 (“Toped” Maskot Tokopedia)	31
Gambar 8 (Bagan Perusahaan Tokopedia)	33
Gambar 9 (Katalog <i>online</i> )	40



