

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diyana Juniarti

NIM : 20130530108

Konsentrasi : *Advertising*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri tanpa ada plagiatisme ataupun penjiplakan. Semua sumber yang dikutip dalam skripsi ini telah saya lampirkan dengan benar dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari, karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat ataupun menjiplak karya orang lain, maka saya bercedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Peneliti

Diyana Juniarti

**MOTTO**

**“Don’t educate yourself to be rich.**

**Educate yourself to be happy, so you know the value of things, not  
the price”**

**~Diyana Juniarti~**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua Orang Tua saya Bapak Sudyana dan Ibu Dasiyah, terimakasih untuk kesabaran, dukungan, kasih sayang, doa, dan materi yang tak ternilai harganya. Terimakasih telah membesarkan dan mendidik saya dengan bijak.

Keluarga Bapak Jaya Sukarta dan Keluarga Bapak Ahmad Kasdi yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan penuh kesederhanaan sebagai seorang gadis Jawa.

Terimakasih atas kasih, sayang dan cinta yang telah engkau berikan kepada kami, (anak-anakmu). Semoga suatu saat kami bisa menjadi anak yang dapat dibanggakan. Semoga Bapak dan Ibu selalu dalam keadaan sehat wal afiat dan selalu dalam lindungan Allah SWT. Amiin...

Sebenarnya skripsi ini tidak sebanding dan bahkan tidak bernilai sedikitpun jika dibandingkan dengan pengorbanan yang telah Bapak dan Ibu berikan kepada kami (anak-anakmu).

Semoga Bapak Dan Ibu bisa trsenyum bahagia melihat kami (anak-anakmu) berdiri di depan podium sambil mengenakan Toga.

Hormat Saya

(Diyana Juniarti)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAM MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN.....	10
D. MANFAAT PENELITIAN.....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	11
E. PENELITIAN TERDAHULU.....	11
F. KAJIAN PUSTAKA.....	13
1. Periklanan.....	13

2.	Iklan Media Cetak Surat Kabar.....	15
3.	Etika.....	19
G.	METODE PENELITIAN.....	38
1.	Metode Analisis Isi.....	39
2.	Jenis Penelitian.....	40
3.	Metode Pengumpulan Data.....	41
H.	HIPOTESA.....	46
I.	KERANGKA PEMIKIRAN.....	47
J.	METODE ANALISIS DATA.....	50
	BAB II.....	53
	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	53
A.	SEJARAH DAN PERKEMBANGAN SKH TRIBUN JOGJA.....	53
B.	VISI DAN MISI SKH TRIBUN JOGJA.....	57
C.	STRUKTUR ORGANISASI SKH TRIBUN JOGJA.....	57
D.	KANTOR BIRO YOGYAKARTA.....	59
E.	KATEGORI RUBRIK JOGJA.....	59
F.	KATEGORI RUBRIK TRIBUN JOGJA.....	59
	BAB III.....	63
	PEMBAHASAN.....	63
A.	ANALISIS IKLAN SKH TRIBUN JOGJA.....	65
1.	Analisis Iklan Kata-kata Superlatif.....	65
2.	Analisis Iklan Kata-kata Tertentu.....	71
3.	Analisis Iklan Tanda Asetris (*)......	77

4.	Analisis Iklan Kategogi Rasa Takut dan Tahayul.....	82
5.	Analisis Iklan Syarat dan Ketentuan.....	87
6.	Analisis Iklan yang Menjanjikan Penyembuhan.....	92
7.	Analisis Iklan Iklan Lowongan Pekerjaan.....	97
8.	Analisis Iklan Tenaga Ahli Kesehatan.....	104
B.	UJI RELIABILITAS SKH TRIBUN JOGJA.....	111
1.	Uji Reliabilitas Kata-kata Superlatif.....	112
2.	Uji Reliabilitas Kata-kata Tertentu.....	113
3.	Uji Reliabilitas Tanda Asetris (*).....	114
4.	Uji Reliabilitas Kategori Rasa Takut dan Tahayul.....	115
5.	Uji Reliabilitas Syarat dan Ketentuan.....	116
6.	Uji Reliabilitas yang Menjanjikan Penyembuhan.....	117
7.	Uji Reliabilitas Iklan Lowongan Pekerjaan.....	118
8.	Uji Reliabilitas Iklan Tenaga Ahli Kesehatan.....	119
C.	ANALISIS PELANGGARAN EPI SETIAP PADA PASAL.....	120
D.	ANALISIS PELANGGARAN EPI.....	123
	BAB IV.....	126
	PENUTUP.....	126
A.	KESIMPULAN.....	126
B.	SARAN.....	128
	DAFTAR PUSTAKA.....	xviii
	LAMPIRAN.....	xxi

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Kerangka Pikir (1).....	47
<b>Tabel 1.2</b> Kerangka Pikir (2).....	48
<b>Tabel 1.3</b> Kerangka Pikir (3).....	49
<b>Tabel 2.2</b> Analisis Pelanggaran Berdasarkan Jenis Iklan.....	110

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Contoh iklan SKH Tribun Jogja yang melanggar EPI.....	7
<b>Gambar 1.2</b>	Contoh iklan SKH Tribun Jogja yang melanggar EPI.....	7
<b>Gambar 1.3</b>	Contoh iklan SKH Tribun Jogja yang melanggar EPI.....	7
<b>Gambar 2.1</b>	Grafik Pelanggaran Iklan Kata-kata Superlatif.....	66
<b>Gambar 2.2</b>	Infografis Pelanggaran Iklan Kata-kata Superlatif.....	67
<b>Gambar 2.3</b>	Infografis Frekuensi Pelanggaran Iklan Kata-kata Superlatif.....	68
<b>Gambar 2.4</b>	Grafik Pelanggaran Berdasarkan Jenis Iklan.....	70
<b>Gambar 2.5</b>	Contoh Penggunaan Kata Superlatif.....	71
<b>Gambar 2.6</b>	Grafik Pelanggaran Iklan Penggunaan Kata-kata Tertentu.....	72
<b>Gambar 2.7</b>	Infografis Pelanggaran Penggunaan Kata-kata Tertentu.....	73
<b>Gambar 2.8</b>	Infografis Frekuensi Penggunaan Kata-kata Tertentu.....	74
<b>Gambar 2.9</b>	Grafik Pelanggaran Berdasarkan Jenis Iklan.....	76
<b>Gambar 2.10</b>	Contoh Penggunaan Kata Tertentu.....	77
<b>Gambar 2.11</b>	Grafik Pelanggaran Iklan Penggunaan Tanda Asetris (*).....	78
<b>Gambar 2.12</b>	Infografis Pelanggaran Iklan Penggunaan Tanda Asetris (*).....	79
<b>Gambar 2.13</b>	Infografis Frekuensi Pelanggaran Iklan Tanda Asetris (*).....	80
<b>Gambar 2.14</b>	Grafik Pelanggaran Berdasarkan Jenis Iklan.....	81
<b>Gambar 2.15</b>	Contoh Pelanggaran Penggunaan Tanda Asetris (*).....	82
<b>Gambar 2.16</b>	Grafik Analisis Pelanggaran Iklan Rasa Takut dan Tahayul.....	83
<b>Gambar 2.17</b>	Infografis Pelanggaran Iklan Rasa Takut dan Tahayul.....	84
<b>Gambar 2.18</b>	Infografis Frekuensi Iklan Rasa Takut dan Tahayul.....	85
<b>Gambar 2.19</b>	Grafik Pelanggaran Berdasarkan Jenis Iklan.....	86



<b>Gambar 2.20</b>	Gambar Pelanggaran Iklan Rasa Takut dan Tahayul.....	87
<b>Gambar 2.21</b>	Grafik Analisis Pelanggaran Iklan Syarat dan Ketentuan.....	88
<b>Gambar 2.22</b>	Infografis Pelanggaran Iklan Syarat dan Ketentuan.....	89
<b>Gambar 2.23</b>	Infografis Frekuensi Pelanggaran Iklan Syarat dan Ketentuan.....	90
<b>Gambar 2.24</b>	Grafik Pelanggaran Berdasarkan Jenis Iklan.....	91
<b>Gambar 2.25</b>	Gambar Pelanggaran Iklan Syarat dan Ketentuan.....	92
<b>Gambar 2.26</b>	Grafik Analisis Iklan yang Menjanjikan Penyembuhan.....	93
<b>Gambar 2.27</b>	Infografis Pelanggaran yang Menjanjikan Penyembuhan.....	94
<b>Gambar 2.28</b>	Infografis Frekuensi Iklan yang Menjanjikan Penyembuhan.....	95
<b>Gambar 2.29</b>	Grafik Pelanggaran Berdasarkan Jenis Iklan.....	96
<b>Gambar 2.30</b>	Gambar Pelanggaran Iklan Syarat dan Ketentuan.....	97
<b>Gambar 2.31</b>	Grafik Analisis Pelanggaran Iklan Lowongan Pekerjaan.....	98
<b>Gambar 2.32</b>	Infografis Pelanggaran Iklan Lowongan Pekerjaan.....	99
<b>Gambar 2.33</b>	Infografis Frekuensi Pelanggaran Iklan Lowongan Pekerjaan.....	100
<b>Gambar 2.34</b>	Grafik Pelanggaran Berdasarkan Jenis Iklan.....	102
<b>Gambar 2.35</b>	Gambar Pelanggaran Iklan Lowongan Pekerjaan.....	104
<b>Gambar 2.36</b>	Grafik Pelanggaran Iklan Tenaga Ahli Kesehatan.....	105
<b>Gambar 2.37</b>	Infografis Pelanggaran Iklan Tenaga Ahli Kesehatan.....	106
<b>Gambar 2.38</b>	Infografis Frekuensi Iklan Tenaga Ahli Kesehatan.....	107
<b>Gambar 2.39</b>	Grafik Pelanggaran Berdasarkan Jenis Iklan.....	108
<b>Gambar 2.40</b>	Infografis Pelanggaran Iklan Jasa Profesional.....	109
<b>Gambar 2.41</b>	Uji Reliabilitas Berdasarkan Kata-kata Superlatif.....	112
<b>Gambar 2.42</b>	Uji Reliabilitas Berdasarkan Kata-kata Tertentu.....	113
<b>Gambar 2.43</b>	Uji Reliabilitas Penggunaan Tanda Asetris (*).....	114

<b>Gambar 2.44</b> Uji Reliabilitas Berdasarkan Rasa Takut dan Tahayul.....	115
<b>Gambar 2.45</b> Uji Reliabilitas Berdasarkan Syarat dan Ketentuan.....	116
<b>Gambar 2.46</b> Uji Reliabilitas Berdasarkan Iklan Obat-obatan.....	117
<b>Gambar 2.47</b> Uji Reliabilitas Berdasarkan Iklan Lowongan Pekerjaan.....	118
<b>Gambar 2.48</b> Uji Reliabilitas Berdasarkan Iklan Tenaga Ahli.....	119
<b>Gambar 2.49</b> Persentase Pelanggaran EPI.....	120