

## DAFTAR PUSTAKA

- Black, James A dan Champion, Dean J. (2001). *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung : Refika Aditama.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Iriantara, Yosol. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Kartajaya, Hermawan. (2004). *Hermawan Kartajaya On Positioning Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. (1994). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Patton, Michael Quinn. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, Jalaluddin. (1998). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Reibstein, David J. (1985). *Marketing, Concepts, Strategies and Decisions*. United States of America : Prentice-Hall.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

### Sumber Lain

<https://www.techinasia.com/startup-jobs-asia-hiring-solution-startup-founders>  
diakses pada tanggal 28 Maret 2017 pukul 20:40 WIB.

<http://id.startupjobs.asia/id/> diakses pada tanggal 7 April 2017 pukul 13:35 WIB.

<http://aditif.id/> diakses pada tanggal 14 Juni 2017 pukul 12:33 WIB.

[www.facebook.com/jogjageekfair](http://www.facebook.com/jogjageekfair) diakses pada tanggal 14 Juni 2017 pukul 13:12  
WIB

[www.facebook.com/StartupJobsAsia/](http://www.facebook.com/StartupJobsAsia/) diakses pada tanggal 14 Juni 2017 pukul  
13:30 WIB

<https://www.techinasia.com/jobs> diakses pada tanggal 15 Juni 2017 pukul 23:30  
WIB