

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### TECHGRID ASIA Pte. Ltd.

##### A. Sejarah Perusahaan

TechGrid Asia Pte. Ltd. merupakan sebuah *startup* yang bergerak di bidang digital inovatif. Berdiri di Singapura dan saat ini telah melebarkan sayap ke beberapa negara termasuk Indonesia. *Startup* ini berada di bawah kuasa Strategia Ventures ([strategiav.com](http://strategiav.com)) yang merupakan perusahaan swasta investasi dan *holding equity* di Singapura. Techgrid Asia menjadi solusi digital dan terpercaya bagi klien-kliennya yang berada pada lingkup Asia Tenggara. Di Indonesia Techgrid Asia membuka kantor di Yogyakarta yang baru berdiri pada tahun 2014 lalu.

Saat ini, Techgrid Asia menyediakan media interaktif, termasuk pengembangan digital, desain, situs korporat, *mobile apps*, *enterprise system*, *online marketing campaign*, dan *content management system* (CMS). Spesialisasi khusus Techgrid Asia adalah *web development*, *web design*, *mobile app development*, *digital solution*. Beberapa klien internasional yang dimiliki adalah seperti, [Startupjobs.asia](http://Startupjobs.asia), [Jobiness.sg](http://Jobiness.sg), [Hrinasia.com](http://Hrinasia.com).

Khusus untuk Techgrid Asia Yogyakarta saat ini memiliki 15 orang karyawan. Dengan jam kerja dari pukul 08.00 hingga 17.00 WIB dari hari Senin hingga Jumat. Techgrid Asia Pte. Ltd. menerapkan budaya *startup* yang sangat bagus, kreatif dan inovatif terhadap karyawannya. Budaya startup yang di terapkan di Techgrid Asia Yogyakarta seperti konsep *brainstorming* bersama, kekeluargaan, ‘bebas’ dalam bekerja, *outing* setiap bulan, dan hal lainnya yang berbeda dengan konsep budaya dalam perusahaan pada umumnya. Selain itu, dikarenakan Techgrid Asia berbasis utama di Singapura, para karyawan yang berkantor di Yogyakarta diharuskan bisa berbahasa Inggris supaya mudah berkomunikasi dengan para karyawan dan klien yang semuanya berada di luar Indonesia. Hal ini diterapkan agar para karyawan tidak tertekan dan merasa senang ketika bekerja.

## **B. Lokasi Perusahaan**

TechGrid Asia Pte. Ltd. berpusat di Singapura dan memiliki cabang di Indonesia, dengan kantor beralamat di Yogyakarta. Kantor cabang TechGrid Asia Pte. Ltd. berada di Jl. Kranggan, No.11C Yogyakarta.

### C. Visi dan Misi Perusahaan

Visi yang dimiliki oleh TechGrid Asia Pte. Ltd. adalah menjadi skala bersama oleh klien sebagai mitra solusi digital terpercaya dan membuat pengguna aset digital menjadi berpengaruh pada bisnis mereka.

Sedangkan misi yang dimiliki oleh TechGrid Asia Pte. Ltd. adalah untuk menyediakan layanan holistik untuk penyedia solusi digital yang berpusat pada pengguna.

### D. Logo Perusahaan



**Gambar 2.1** Logo perusahaan TechGrid Asia Pte.Ltd

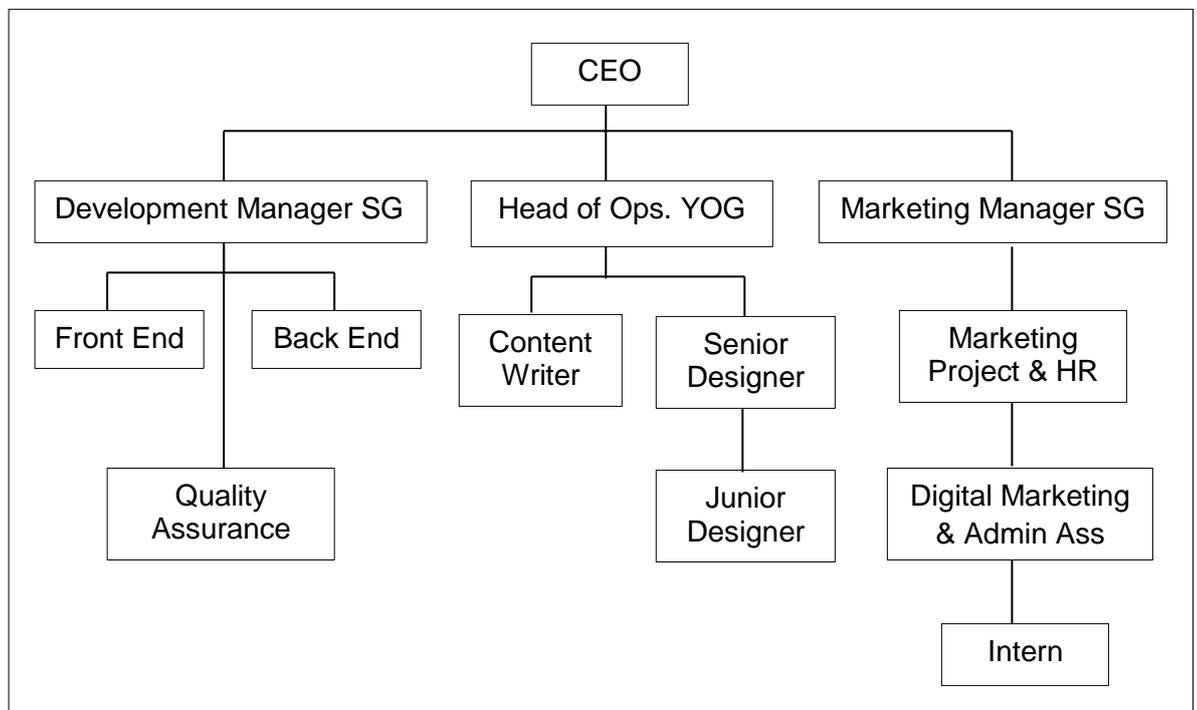
Sumber: <http://techgrid.co> diakses tanggal 22 Mei 2017 pukul 14:38 WIB

Logo ini memiliki arti sebagai berikut:

- TG yang didisain bersama memiliki makna bahwa kami adalah sebuah tim, dimana kami tidak dapat dipisahkan dan tidak dapat berdiri sendiri-sendiri.

- Bewarna biru karena kami ingin memiliki pikiran terbuka dan berwawasan luas seperti birunya langit. Serta memiliki harapan bahwa kami ingin menjadi terdepan dalam *startup* digital.

### E. Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.2** Struktur perusahaan TechGrid Asia Pte.Ltd.

Sumber: TechGrid Asia Pte.Ltd.

#### 1. CEO

Ben Chew adalah direktur utama perusahaan dan *founder* dari TechGrid Asia Pte.Ltd. Ben Chew berdomisili di Singapura dan secara langsung mengawasi dan bekerja di kantor pusat TechGrid Asia di

Singapura. Selain memimpin perusahaan, Ben Chew juga turut turun tangan dalam perumusan strategi marketing perusahaan. Untuk kantor cabang TechGrid Asia yang di Yogyakarta, secara rutin Ben Chew melakukan kunjungan setiap satu bulan atau dua bulan sekali.

## 2. Marketing Manager Singapura

Marketing Manager bertugas merumuskan dan melakukan strategi pemasaran perusahaan dan produk-produk perusahaan. Ia bertanggung-jawab terhadap manajemen bagian pemasaran dan koordinator manajer produk. Marketing manager ini bertanggungjawab akan marketing yang ada di Singapura dan Yogyakarta, ia selalu menjalin komunikasi dengan tim marketing di Yogyakarta dalam menentukan strategi pemasaran yang tepat.

## 3. Development Manager Singapura

Merupakan koordinator dalam pengembangan situs dan aplikasi produk perusahaan. Dalam pengerjaannya ia selalu berkoordinasi dengan tim developer Yogyakarta.

## 4. Head of Ops. & Senior Designer

Adalah direktur kantor cabang TechGrid Asia di Yogyakarta. Bertugas memimpin dan mengawasi segala operasional di kantor cabang. Selain itu juga memiliki posisi sebagai Senior Designer yang berperan dalam ide dan desain kreatif yang dibutuhkan dalam perusahaan.

#### 5. Marketing Project & Human Resource

Bertugas menjadi penghubung antara tim marketing yang di Singapura dan di Yogyakarta karena berkewajiban aktif dalam menjalin komunikasi antara kedua pihak. Turut berperan dalam perumusan strategi dan pelaksanaan marketing. Selain itu juga bertugas sebagai Human Resource yang bertanggungjawab dalam perekrutan pegawai baru di TechGrid Yogyakarta.

#### 6. Digital Marketing & Admin Assistant

Bertanggung jawab dalam pemasaran *online* dan *offline*. Bekerja dan membantu tugas Marketing Project dan bertanggung jawab dalam proses dan tugas yang dilakukan tim *intern digital marketing*. Selain itu juga melakukan pencatatan, penyimpanan, dan pengendalian dokumen terkait produk-produk perusahaan. Melakukan input laporan dan memeriksa hasil produksi.

#### 7. Junior Designer

Bertanggungjawab dalam ide dan desain kreatif yang dibutuhkan dalam perusahaan. Junior Designer bekerja dan membantu tugas Senior Designer.

#### 8. Content Writer

Bertugas dalam seluruh konten tulisan yang ada di dalam halaman situs atau produk-produk perusahaan. Seperti membuat artikel, berita dan tulisan lainnya.

## 9. Development Team

Merupakan bagian penting dalam pembuatan suatu aplikasi baik berupa situs, aplikasi *desktop* ataupun *mobile*.

- a) Front End, merupakan posisi developer yang bertugas membuat tampilan luar/ layout pada website.
- b) Back End, merupakan posisi developer yang mengurus database atau server pada *website* atau aplikasi, serta memastikan semua fungsi berjalan dengan baik dan benar.
- c) Quality Assurance, bertanggung jawab untuk memastikan produk atau jasa memenuhi standar yang ditetapkan termasuk keandalan, kegunaan, kinerja dan standar kualitas umum yang ditetapkan oleh perusahaan.

## 10. Intern member

Beranggotakan beberapa peserta magang yang menjalankan tugas marketing *online* dan *offline*.

## F. Produk

Startup Jobs Asia merupakan salah satu produk TechGrid yang menjadi bahan penelitian kali ini. Selain Startup Jobs Asia, ada beberapa situs portal kerja yang dimiliki oleh TechGrid Asia Pte. Ltd., yaitu:

1. HR in Asia (*hrinasia.com*)

Merupakan media publikasi *online* digital dan platform acara yang mencakup perkembangan terbaru dalam domain yang berkaitan dengan *branding*, perekrutan, retensi, hubungan karyawan, pengembangan sumber daya manusia, teknologi HR dan *outsourcing*. Situs HR in Asia ini fokus pada dunia HR dan hal-hal yang berhubungan.

2. Jobiness (*jobiness.com*)

Jobiness adalah komunitas karir yang menawarkan berbagai bentuk organisasi dan layanan perusahaan sebagai imej dari pihak internal yaitu pegawainya sendiri. Pada situs ini dapat ditemukan berbagai macam pembahasan tentang sebuah perusahaan, foto kantor atau perusahaan tersebut, daftar pertanyaan untuk wawancara, gaji dan lainnya. Semua opini dan pembahasan tersebut di-*post* oleh pegawainya sehingga dapat dikatakan informasi yang tertulis akurat dan dapat dipercaya.

3. Logistics Jobs Asia (*logisticjobs.asia*)

Merupakan situs portal kerja yang meliputi segala hal di industri logistik. Pengunjung situs ini dapat menemukan kesempatan kerja di dunia logistik, *supply chain*, distribusi, transportasi, pergudangan, pengangkutan, manufaktur, pembelian dan manajemen inventaris.

4. Startup Jobs Asia (*startupjobs.asia*)

Startup Jobs Asia adalah situs yang menjadi 'jembatan' antara talenta berpotensi dengan perusahaan-perusahaan startup di Asia. Startup

Jobs Asia paham akan kebutuhan berbagai perusahaan startup dalam menyebarkan lowongan pekerjaan mereka. Begitu pula dengan para talenta (pencari kerja) yang tertarik kerja di perusahaan startup.



**Gambar 2.3** Logo Startup Jobs Asia

Sumber: <http://techgrid.co> diakses tanggal 23 Mei 2017 pukul 12:13 WIB

Makna logo Startup Jobs Asia ini adalah :

- Warna orange pada kata 'Startup' memiliki simbol kreativitas dan kesegaran, dimana startup adalah sebuah hal baru dan berharap Startup Jobs Asia dapat membawa perubahan ke arah yang lebih baik.
- Warna hitam pada kata 'Jobs' memiliki arti bahwa Startup Jobs Asia dapat dipercaya.
- Bentuk atau tanda percakapan di huruf 'O' merupakan simbol dari komunikasi. Dengan makna bahwa Startup Jobs Asia merupakan tempat bertemunya perusahaan startup dengan talenta.

## **G. Penelitian Terdahulu**

Penelitian mengenai strategi *positioning* telah dilakukan sebelumnya pada variabel yang berbeda oleh beberapa mahasiswa jurusan

Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada tahun 2013, Rohanisya Marthanta meneliti strategi *positioning* Bantul Radio 89,1 FM sebagai radio masyarakat Bantul. Hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa strategi *positioning* Bantul Radio cukup baik diterapkan dalam *station identity* dan dalam program acaranya. Selain itu, Nurul Fitri Aeni melakukan penelitian tentang strategi *positioning* Radar Tasikmalaya sebagai televisi lokal di Tasikmalaya dalam meningkatkan jumlah penonton. Hasil yang diperolehnya adalah *positioning* Radar TV yang menggunakan slogan, *station image*, dan kreatifitas acara unggulan.

Pada tahun 2015, Wiendha Septi Angrita meneliti strategi komunikasi kedai Rakjat Djelata dalam memposisikan sebagai rumah makan khas Jawa kuno. Hasil penelitiannya menjelaskan bahwa Kedai Rakjat Djelata dalam melakukan langkah-langkah yang berbeda dengan usaha kuliner lainnya dalam membangun posisinya. Yaitu dengan keunggulannya dalam cara berkomunikasi, menentukan target, memilih media, memasang harga jual, menggunakan atribut-atribut, kostum para pelayan, segi bangunan dan menu-menu yang ditawarkan. Sedangkan pada penelitian kali ini peneliti bermaksud untuk meneliti strategi *positioning* yang dilakukan oleh Startup Jobs Asia sebagai situs lowongan kerja startup.