

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Isnaini Saroh

**STRATEGI *POSITIONING* STARTUP JOBS ASIA SEBAGAI SITUS
LOWONGAN PEKERJAAN STARTUP**

Tahun Skripsi : 2017 + 87 hal + lampiran

Daftar Kepustakaan : 12 Buku (1985-2013) + 6 sumber internet

Berada di antara banyaknya situs lowongan lainnya, Startup Jobs Asia menjadi berbeda dengan identitasnya yang hanya ditujukan untuk pelaku *startup* dan para pencari kerja yang tertarik dengan dunia *stratup*. Di tengah persaingan yang ketat antara situs lowongan tersebut, Startup Jobs Asia melakukan strategi *positioning* agar konsumen dapat mengenal dan mengetahui identitas yang dimilikinya. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi *positioning* yang dilakukan oleh Startup Jobs Asia sebagai situs lowongan pekerjaan *startup*.

Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Data diperoleh dari proses wawancara dan studi dokumen. Seluruh data penelitian dikumpulkan dan dilanjutkan dengan tiga tahap analisis data, yaitu reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini, diketahui bahwa Startup Jobs Asia melakukan berbagai upaya dalam membangun *positioning*-nya. Hal itu dilakukan dengan menonjolkan keunggulan yang mereka miliki, meningkatkan SEO (*Search Engine Optimization*), mengikuti komunitas dan festival *startup*, sosialisasi *startup* dan menyebarkan *flyer*.

Kata Kunci : Strategi *Positioning*, *Startup*, Situs Lowongan Kerja.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Social and Political Science Faculty

Communication Science Department

Major of Advertising

Isnaini Saroh

**POSITIONING STRATEGY OF STARTUP JOBS ASIA AS STARTUP
JOB SITES**

Thesis Year : 2017 + 87 pages + attachment

Daftar Kepustakaan : 12 Books (1985-2013) + 6 internet sources

Be among the large number of other job sites, Startup Jobs Asia be different with credentials that are only aimed at startup perpetrators and the talenta or job seekers who are interested in the startup world. In the midst of intense competition between the job sites, Startup Jobs Asia make the positioning strategy so that consumers recognize and know their identity. Therefore this research was conducted to find out the positioning strategy done by Startup Jobs Asia as startup job sites.

This research was conducted with qualitative method by using descriptive approach. Data obtained from the interview process and study of documents. The entire research data are collected and continued with the three stages of data analysis, that is data reduction, data presentation and conclusions.

The result of this research, it is known that Startup Jobs Asia perform various efforts in building their positioning. It is done by accentuating the advantages they have, improving their SEO (Search Engine Optimization), follow startup community and festival, perform startup socialization and spread the flyer.

Keywords : Positioning Strategy, Startup, Job Sites.