

**STRATEGI *POSITIONING* STARTUP JOBS ASIA SEBAGAI SITUS  
LOWONGAN PEKERJAAN *STARTUP***

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**  
**ISNAINI SAROH**  
**20130530348**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun ditujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Isnaini Saroh

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagai persyaratan lulus sarjana strata 1.

Tulisan ini ku persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua ku Bapak Marsam dan Ibu Siti Asrowiyah yang selalu mendukung dan mendoakanku. Terima kasih telah berjuang membesarkan dan mendidikku hingga saat ini. Membuatku hadir dalam sebuah keluarga yang hangat dan kasih sayang. Papa dan Mama adalah orang yang paling aku sayangi, terima kasih telah melahirkan aku.
2. Kakak ku satu-satunya Darul Hasanah, yang selalu ku panggil Mbak Ayuk. Terima kasih untuk selalu menjadi teman bercerita dan berbagi, memberi nasihat kepadaku dari masa labil hingga stabil. Aku selalu berdoa agar mbak bahagia bersama Bang Jefri dan si kecil Khayla.
3. Adik ku satu-satunya Zahra Sabila. Makasih ya Zia udah jadi teman mbak setiap pulang ke rumah, maafin mbak arah yang sering jahil, ya. Zia harus selalu ceria ya, terus harus rajin belajar untuk UN-nya besok. Besok-besok, kita harus rajin telponan ya.
4. Keluarga besar ku di Bembem, Timulyo. Paklek, Bulek, Pakde dan Bude, juga sepupu-sepupuku, yang selalu membantu dan menjaga ku selama aku di Jogja.

5. Windi Oktaviani, sahabatku dari semester satu. Terima kasih telah punya telinga yang sangat sabar mendengar berbagai celotehanku ini. Terima kasih telah menjadi pengertian dan selalu menjadi teman kpopers aku.
6. Angga Maulia Perdana, sahabatku yang selalu heboh dan lucu. Terima kasih telah menjadi teman yang membuatku tertawa dan menjadi teman skripsiku bersama windi. Kita bertiga telah berjuang bersama untuk skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku di KOMAKOM. Iqbal, Fathan, Yunda, Dani, Dela, Uwi, Indah, Febri, Sulhi, Faza dan Yuyun. Teman kerja yang menjadi teman main. Aku akan selalu merindukan kebersamaan kita,
8. Seluruh teman-teman di KOMAKOM yang bersama-sama kita bekerja keras dan mendukung sama lain. Harder, better, stronger, KOMAKOM.
9. Cewek-cewek rempongku. Nabila, Anin, Dinda, Minos, Dudul, Ghea. Aku yang cerewet bukan apa-apa kalau sudah bersama kalian.
10. Teman-teman sekosan, Nia, Upik, Hanum, Liha dan Ifa yang selalu aku bikin repot.
11. Semua teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi, Advertising 2013 dan semua pihak yang telah membantuku menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Isnaini Saroh

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, penulis penjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat umur, kesehatan, rezeki, dan wawasan. Shalawat dan salam Rasulullah SAW dan para sahabat yang telah menyebarkan islam dan menjadi suri teladan umat.

Atas izin dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi *Positioning* Startup Jobs Asia sebagai Situs Lowongan Pekerjaan *Startup*”**, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Karya tulis ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada setiap yang membacanya dan menjadi kontribusi dalam pembangunan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dan membantu proses penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Dr. Ali Muhammad, S. IP., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S. IP., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S. IP., M.I.Kom, selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.

4. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn, selaku dosen penguji 1.  
Terimakasih telah menjadi dosen penguji dan memberikan koreksi serta masukan saat ujian proposal dan pendadaran.
5. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S. IP., M.Si, selaku dosen penguji 2.  
Terimakasih telah menjadi dosen penguji dan memberikan koreksi serta masukan saat ujian proposal dan pendadaran.
6. Bapak/Ibu Dosen, staff dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu dalam proses kuliah serta memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
7. Kinanthi Renaningtyas. Merupakan *Marketing Project* sekaligus *Human Resources* TechGrid Asia Pte. Ltd. cabang Yogyakarta.
8. Gustopo Galang Wibowo. Merupakan *Head of Operational* TechGrid Asia Pte. Ltd. cabang Yogyakarta.
9. Ben Chew. Merupakan *CEO* sekaligus *Marketing and Business Development* TechGrid Asia Pte. Ltd. pusat Singapura

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Isnaini Saroh

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                      | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                 | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                      | vi   |
| DAFTAR ISI .....                         | viii |
| DAFTAR ISI GAMBAR .....                  | x    |
| DAFTAR ISI TABEL .....                   | xi   |
| ABSTRAK .....                            | xii  |
| <br>                                     |      |
| BAB I           PENDAHULUAN              |      |
| A. Latar Belakang .....                  | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                 | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....               | 6    |
| D. Manfaat Penelitian .....              | 6    |
| E. Kerangka Teori .....                  | 7    |
| 1. Strategi <i>Positioning</i> .....     | 7    |
| F. Metode Penelitian.....                | 17   |
| G. Sistematika Penulisan.....            | 26   |

|         |  |    |
|---------|--|----|
| BAB II  | GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN                         |    |
|         | A. Sejarah Perusahaan TechGrid Asia Pte.Ltd..... | 28 |
|         | B. Lokasi Perusahaan.....                        | 29 |
|         | C. Visi dan Misi Perusahaan .....                | 29 |
|         | D. Logo Perusahaan .....                         | 30 |
|         | E. Struktur Organisasi Perusahaan.....           | 31 |
|         | F. Produk.....                                   | 34 |
|         | G. Penelitian Terdahulu.....                     | 36 |
| BAB III | PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN                    |    |
|         | A. Penyajian Data .....                          | 38 |
|         | B. Pembahasan .....                              | 65 |
| BAB IV  | PENUTUP  |    |
|         | A. Kesimpulan .....                              | 83 |
|         | B. Saran .....                                   | 86 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR ISI GAMBAR

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1  | Halaman Utama Situs Startup Jobs Asia.....         | 4  |
| Gambar 2.1  | Logo Perusahaan TechGrid Asia Pte.Ltd.....         | 30 |
| Gambar 2.2  | Struktur Perusahaan TechGrid Asia Pte.Ltd.....     | 31 |
| Gambar 2.3  | Logo Startup Jobs Asia.....                        | 36 |
| Gambar 3.1  | Halaman Verifikasi Startup Jobs Asia.....          | 45 |
| Gambar 3.2  | Halaman Media Startup Jobs Asia.....               | 47 |
| Gambar 3.3  | Logo Startup Jobs Asia.....                        | 49 |
| Gambar 3.4  | Acara Talk Show Jogja Geek Fair.....               | 51 |
| Gambar 3.5  | Poster Jogja Geek Fair.....                        | 52 |
| Gambar 3.6  | <i>Booth</i> Startup Jobs Asia.....                | 53 |
| Gambar 3.7  | Kegiatan Sosialisasi Kampus Startup Jobs Asia..... | 54 |
| Gambar 3.8  | <i>Flyer</i> Startup Jobs Asia.....                | 57 |
| Gambar 3.9  | Halaman Facebook Startup Jobs Asia.....            | 58 |
| Gambar 3.10 | Tombol Media Startup Jobs Asia.....                | 70 |
| Gambar 3.11 | Tulisan di Halaman Utama Startup Jobs Asia.....    | 72 |

## DAFTAR ISI TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Daftar Negara Janugkauan Tech in Asia.....            | 77 |
| Tabel 3.2 Daftar Jumlah Pengunjung Situs Startup Jobs Asia..... | 79 |