

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Cetakan Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Burhin, Bungan. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kasali, Rhenaldi. (2001). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentation, Targeting, and Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta: Indeks.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lovelock, C, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Moleong, Lexy J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Muhammad, Arni. (1995). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Partic, Li dan Akbar, Fahmi, N. (2016). *Komunikasi Penjualan Kreatif*. Jakarta: Progressio.

Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Usmara, Usi. (2008). *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

Sumber Lain

<https://englishcafe-jogja.com/> Diakses tanggal 05 April 2017. Pukul 12:50 WIB

<http://www.info-jogja.com/2015/07/english-cafe-yogyakarta.html> Diakses pada tanggal 05 April 2017. Pukul 13:44 WIB