

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George dan Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Hadari, Nawawi. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. UGM Press: Yogyakarta.
- Hermawan, Agus.2010.*Komunikasi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. Haide, D.H & Rein. 1993. *Marketing Places*. Free Press: New York.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009.*Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 1991. *Marketing*. Erlangga: Jakarta.
- Kriyanto, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana: Jakarta
- Lamb, Charles W, Joseph F Hair, dan Carl Mc Danie. 2001. *Pemasaran*. Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat:Jakarta.

Machfoedz, Mahmud: 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu: Yogyakarta.

Miles, M.B dan Huberman, A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode- Metode Baru*. UI Press: Jakarta.

Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.

_____. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.

Payne, Adrian. 2000. *Pemasaran Jasa*. Andi: Yogyakarta.

Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisanicendikia.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga: Jakarta.

Smith, P.A. 1999. *Strategic Marketing Communication, second edition*. USA: Kogan Page Limited.

Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. ALFABETA: Bandung.

Stanton, William J. 2003. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2005. *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*.
Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, dan Kasus*. CAPS:Yogyakarta.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Rosdakarya:
Bandung.

Swastha, basu. 1984. *Azas- Azas Marketing*. Liberty: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. ANDI: Yogyakarta.

Website

http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_23_92.htm

<http://www.mri-research-ind.com/berita-327-minat-bisnis-rumah-sakit-mewah-terus-meningkat.html>

<http://ekbis.sindonews.com>

<https://yogyakarta.bps.go.id>

<http://perpustakaan.depkes.go.id>