

## Daftar Pustaka

- Djoenaesih, Sunarjo.(1997).*Opini*.Yogyakarta : Liberty
- Hannesty, Bernard.(1990). *Pendapat Umum*.(Terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Hardiansyah, Haris.(2010). *Metode penelitian Kualitatif*. Jakarta Selatan, Selamba Humanika
- Helena, Olih.(2011).*Opini*. Jakarta: PT Indeks
- Hikmat, Mahi M.(2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Meleong, Lexy J.(2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Miles dan Husberman.(1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia Prees. Jakarta
- Noviani, Ratna.(2002).*Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Nurudin.(2008). *Komunikasi Propoganda*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Patilima, Hamid.(2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang:UMM Press
- Rosady, Ruslan.(1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Rosady, Ruslan. (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pers.

Sastropoetro, Santoso. (1987). *Pendapat Publik Pendapat Umum dan Pendapat Khalayak dalam Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya

Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Strauss, Anselm dan Corbin, Juliet. (2003). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian Kuantitatif dan R&B*. Bandung : Alfabeta

Susanto, Astrid. (1975). *Pendapat Umum*. Bandung: Karya Nusantara

Venus, Antar. (2008). *Manajemen Kampanye*, Jakarta : Simbiosis Rekatama Media.

**Web:**

(<http://promkes.depkes.go.id/pengendalian-masalah-rokok-di-indonesia/> diakses  
pada tanggal 16 Mei 2016 pukul 18:35 WIB)