

**Strategi Kampanye Ahok-Djarot dalam Pencalonan Gubernur dan Wakil  
Gubernur DKI Jakarta Pilkada 2017 Melalui Media Sosial**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**Ulfaneza Maulidha**

**20130530209**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ulfaneza Maulidha

NIM : 20130530209

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Skripsi ini adalah karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 9 Agustus 2017



Ulfaneza Maulidha

20130530209

## Halaman Persembahan

Terimakasih kepada Allah SWT atas segala rahmat dan petunjuknya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Atas kebesaran dan kekuatan yang diberikan, sehingga saya dapat mewujudkan keinginan saya selama ini yaitu menyandang gelar S-1.

Terselesaikan skripsi ini tak terlepas berkat do'a, dukungan dari orang tuaku, sahabat – sahabatku, dan teman – teman yang senantiasa memberikan dukungan dari awal pembuatan hingga sidang skripsi berlangsung. Dukungan moril maupun materil telah memberikan energi yang positif bagi saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.

Sebagai perwujudan atas rasa syukur kehadiran Allah SWT karya ini saya persembahkan untuk kalian, almamater, bangsa, dan negara.

### *Thanks To :*

1. Mama dan Bapak yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dari awal pembuatan skripsi hingga terselesaikannya tanggung jawab ini. Semoga Neza kedepannya dapat menjadi anak yang sholehah dan membanggakan kalian. *I Love You Both So Much*
2. Adek yang juga memberikan dukungan, Muhammad Zulvan Rafli dan Vida Rahma Annisa, kakak ucapkan terima kasih.
3. Mbak Firly Annisa, S.IP, M.A selaku dosen pembimbing, terimakasih telah mengajarkan saya untuk berpikir secara kritis dan ilmu – ilmu yang

telah disalurkan kepada saya. Tentu saja, saya akan merindukan masa – masa bimbingan yang selalu bikin tegang. Sukses ya mba S3 nya..

4. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D dan mba Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji terimakasih atas masukan yang diberikannya untuk menyempurnakan penelitian ini.
5. Mas Jesse dan kak Janice selaku tim sukses Ahok - Djarot, terimakasih telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan wawancara mengenai strategi kampanye Ahok – Djarot pada pilkada DKI Jakarta 2017.
6. Mas Ismail Al Anshori selaku kakak sepupu, saya ucapkan terimakasih karena telah senantiasa meluangkan waktunya untuk mencari anggota tim sukses Ahok – Djarot sebagai informan pada penelitian skripsi ini.
7. Mbak Assaniyah Ismail, mas Arief dan mas Luqman Ismail, terimakasih telah memberikan dukungan dan juga bimbingannya ketika peneliti merasa putus asa menghadapi drama penelitian ini.
8. Amanda Rachmawati, Dioritania, Oki Septiana, Mbak Ayak, selaku teman seperjuangan. Peneliti ucapkan terimakasih karena telah senantiasa menghibur dikala revisi tak kunjung berakhir. Berkat do'a kalian juga, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu. Semoga Oki dan mbak Ayak segera menyusul yaa. *Love you guys.*
9. Rico, Titi, Saras, Fuad, Fani, Kinanti, peneliti ucapkan terimakasih atas dukungan dan semangat yang diberikan hingga penyusunan skripsi ini

selesai. Atas kegokilan kalian, telah memberikan energi yang tidak dapat peneliti ucapkan. Semoga pertemanan kita selamanya *guys*.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* robil'alamin, segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat ALLAH SWT. Berkat Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah meridhoi segala jalan dan upaya peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Strategi Kampanye Ahok-Djarot dalam Pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Pilkada 2017 Melalui Media Sosial".

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangannya, hal ini disebabkan karena keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Namun berkat usaha, do'a, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang diterima peneliti secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat melaksanakan dan membuat skripsi ini.

Melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Ibunda Rofiqoh Chusnaeni dan ayahanda Rofii yang telah memberikan dukungan dan semangat.
3. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A, selaku Rektor Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Ibu Firly Annisa, S.IP, M.A selaku dosen pembimbing.
6. Pak Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D selaku dosen penguji II.
7. Mba Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji I.
8. Bapak /Ibu dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Teman – teman jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah mendukung penulis selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung. Peneliti menyadari baik dari segi isi maupun pembuatannya, masih mengalami kekurangan untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Yogayakarta, 10 Juli 2016

Ulfaneza Maulidha

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.. ..	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.. ..	iv
KATA PENGANTAR.. ..	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.. ..	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii

### Bab 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kajian Pustaka .....	13
1. Konteks Komunikasi Dalam Politik .....	13
1.1 Fungsi Komunikasi Politik .....	19
2. Pemasaran Politik .....	20
2.1 Pendekatan Pemasaran.....	22
3. Pengertian Strategi Kampanye .....	25
3.1 Jenis Kampanye .....	32
3.2 Media Kampanye Melalui Media Baru.....	33



D. Metodologi Penelitian .....	38
1. Jenis Penelitian .....	38
2. Objek Penelitian .....	38
3. Teknik Pengumpulan Data.....	38
4. Teknik Analisis Data.....	41

## BAB II Deskripsi Profil dan Produk Ahok – Djarot

A. Profil kandidat.. .....	43
1. Basuki Tjahaja Purnama.. .....	43
2. Djarot Syaiful Hidayat.. .....	47
B. Visi & misi dan program Ahok – Djarot.. .....	49
C. Akun media sosial Ahok – Djarot.. .....	52
1. <i>Twitter</i> .....	52
2. <i>Facebook</i> .....	53
3. <i>Instagram</i> .....	55
D. Media sosial dalam Politik.. .....	55

## BAB III PEMBAHASAN

A. Penyajian data.....	59
1. Media sosial yang dipilih dan latar belakang penggunaan media sosial sebagai media sosial Ahok – Djarot.....	59
2. Strategi kampanye Ahok – Djarot.. .....	64
a. Persiapan.. .....	65
b. Proses.. .....	65
c. Evaluasi.. .....	70
3. Pemaparan program dan visi & misi Ahok – Djarot melalui media sosial.....	70
a. Intensitas unggahan di media sosial.....	71
b. Publikasi program kerja.. .....	73
c. Ajakan donasi.....	79
d. Testimoni warga.....	83

e. Diskusi harian.. .....	86
f. Standardisasi konten di media sosial.....	88
g. Citra kandidat.....	90
h. Konstruksi berita atau artikel.. .....	93
i. Cara menangani kampanye negatif pada media sosial Ahok – Djarot.....	93
j. Kontribusi Teman Ahok.....	99
B. Analisis Data .....	100
1. Analisis media sosial yang digunakan dan latar belakang penggunaan media sosial sebagai media kampanye Ahok – Djarot.. .....	102
2. Analisis pemaparan program dan visi & misi Ahok – Djarot melalui media sosial.. .....	108
a. Intensitas unggahan di media sosial.....	108
b. Bentuk konten di media sosial Ahok – Djarot.. .....	110
c. Publikasi program kerja.. .....	110
d. Ajakan donasi.....	113
e. Testimoni warga.....	115
f. Blusukan dan diskusi harian.....	116
g. Citra kandidat .....	118
h. Unsur komunikasi politik dalam kampanye Ahok – Djarot melalui media sosial.....	121
3. Model kampanye putaran kedua Ahok – Djarot.....	130
4. Jenis kampanye Ahok – Djarot .....	132
5. Analisis kekalahan pasangan Ahok – Djarot pada pilkada DKI Jakarta 2017 .....	133
6. Faktor kelebihan dan kekurangan penggunaan media sosial sebagai media kampanye politik	
a. Faktor kelebihan.....	136
b. Faktor kekurangan .....	137

7. Respon pengguna aktif media sosial sebagai media untuk berpolitik.....	137
--	-----

BAB IV Penutup

A. Kesimpulan.....	143
B. Saran.....	146

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah <i>Posting</i> Tiap Akun Media Sosial Ahok – Djarot.....	109
---	-----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Basuki Tjahaja Purnama .....	43
Gambar 2.2 Foto Djarot Saiful Hidayat .....	47
Gambar 2.3 Akun <i>twitter</i> Ahok – Djarot .....	53
Gambar 2.4 Akun <i>twitter</i> Ahok – Djarot .....	53
Gambar 2.5 Akun <i>facebook</i> Ahok – Djarot .....	54
Gambar 2.6 Akun <i>facebook</i> Ahok – Djarot .....	54
Gambar 2.7 Akun <i>Instagram</i> Ahok – Djarot .....	55
Gambar 2.8 Akun <i>Instagram</i> Ahok – Djarot .....	55
Gambar 3.1 <i>Profile facebook</i> Ahok – Djarot .....	60
Gambar 3.2 <i>Profile twitter</i> Ahok – Djarot .....	61
Gambar 3.3 <i>Profile instagram</i> Ahok – Djarot .....	61
Gambar 3.4 Alur strategi kampanye .....	65
Gambar 3.5 Blusukan Ahok .....	75
Gambar 3.6 Transparansi Ahok - Djarot.....	75
Gambar 3.7 Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	76
Gambar 3.8 Keuntungan Reklamasi Jakarta .....	78
Gambar 3.9 Transjakarta.....	78
Gambar 3.10 MRT Fase 1 Lebak Bulus – Bundaran HI.....	78
Gambar 3.11 Pembangunan MRT.....	78
Gambar 3.12 Surat Pernyataan Penyumbang.....	81
Gambar 3.13 <i>Banner</i> Kampanye Rakyat .....	81
Gambar 3.14 Testimoni warga .....	84
Gambar 3.15 Testimoni warga .....	84
Gambar 3.16 Testimoni artis.....	85
Gambar 3.17 Testimoni artis.....	85
Gambar 3.18 Pernyataan Tompi .....	85
Gambar 3.19 Undangan bertemu Basuki – Djarot.....	86
Gambar 3.20 Undangan Diskusi Publik di Rumah Lembang .....	86
Gambar 3.21 <i>Banner</i> Ayo Nonton Ahok <i>Show</i> .....	89

Gambar 3.22 Acara Ahok <i>Show</i> di <i>Instagram</i> .....	89
Gambar 3.24 Video Kampanye Ahok – Djarot.....	92
Gambar 3.25 7 Program Kerja Untuk Umat Islam Jakarta .....	92
Gambar 3.26 Djarot di usir seusai solat Jumat.....	95
Gambar 3.27 Tolak memandikan jenazah pendukung dan penista agama .	95
Gambar 3.28 Ujaran kebencian terhadap Ahok - Djarot.....	96
Gambar 3.29 Ujaran kebencian terhadap Ahok - Djarot.....	96
Gambar 3.30 Pertemuan Ahok dengan tokoh NU .....	97
Gambar 3.31 Jakarta <i>Unfair</i> .....	99
Gambar 3.32 Ujaran kebencian terhadap pendukung Ahok - Djarot.....	120
Gambar 3.33 Ujaran kebencian terhadap pendukung Ahok - Djarot.....	121
Gambar 3.34 Foto Ariel di media sosial Sophia Latjuba.....	123
Gambar 3.35 Komentar negatif terhadap Sophia Latjuba.....	123
Gambar 3.36 Foto Jubir Pasangan Anies – Sandi .....	124

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Intensitas Posting Pada <i>Instagram</i> Ahok – Djarot.....	72
Grafik 3.2 Intensitas Posting Pada <i>Facebook</i> Ahok – Djarot .....	72
Grafik 3.3 Intensitas Posting Pada <i>Twitter</i> Ahok – Djarot.....	73