

## LAMPIRAN

Peneliti : Citra Elmika Utami

Informan : Ty

Tanggal wawancara : 25 Maret 2017

Profil Informan

C : Hallo mas ? Mas mau potong rambut apa ngantar teman ya ?

Ty : Potong mbak

C : Bolehkah saya minta waktu sebentar, Sebelumnya perkenalkan nama saya citra dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta akan melakukan penelitian mengenai tugas akhir saya yang berjudul Persepsi pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop.

Ty : Ya boleh mbak, bagaimana mau tanya apa ?

C : Nama anda siapa ya mas ? Umurnya brapa ? Pekerjaan apa ?

Ty : Nama saya Ty. Saya berumur 26 tahun, saya PNS guru di SMK Kesehatan Sadewa

C : Dulu kuliah dimana mas ? Anda berapa saudara

Ty : PTS di Yogyakarta, saya hanya sendiri mba karena kedua orang tua saya sudah meninggal sejak saya duduk di bangku SMP. Orangtua saya meninggal karena sakit. Kemudian saya diasuh oleh paman dan bibi hingga saat ini saya tinggal bersama mereka

C : Ya mas, yang sabar ya. Oke langsung saja. Mas sudah lama potong di Arfa Barbershop ? Berapa kali mas berkunjung di Arfa Barbershop ? Kenapa anda memilih Arfa Barbershop ? Layanan apa saja yang anda gunakan ?

Ty : Iya belum lama mba baru tahun 2017. Ya 2 kali mba dalam satu bulan. Saya memilih potong rambut di Arfa Barbershop karena hasil potong rambut terlihat rapi, bagus dan memuaskan. Layanan yang saya gunakan selain potong rambut yaitu creambath karena untuk mengurangi penat selepas bekerja dan membuat kepala menjadi segar kembali

### **Bentuk persepsi dan dalil-dalil persepsi**

1. Mas apakah tau poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Ya saya baru tau mba setelah mbaknya bilang disini ada poster

2. Bagaimana kesimpulan anda terhadap seluruh poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Menurut saya poster di Arfa Barbershop secara keseluruhan belum terlalu menarik

3. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, huruf, warna dan pesan terhadap seluruh poster ? Mengapa ?

Jawab : Dari segi gambar pada setiap poster kurang ditonjolkan, warna poster sudah menarik tetapi untuk huruf pada poster belum semuanya terlihat jelas terbaca. Pesan pada poster di Arfa Barbershop sudah tersampaikan. Karena hampir semua poster di Arfa Barbershop hanya menunjukkan pesannya saja. Poster di sini juga kurang banyak, dalam arti kurang banyak yaitu dari segi gambarnya kurang ditonjolkan. Menurut saya poster yang pertama kali dilihat yaitu dari segi gambar yang berhubungan dengan pesan yang akan disampaikan. Dari jenis font huruf belum terlihat jelas. Beberapa pesan pada poster terlihat panjang-panjang jadi kurang menarik mba. Poster berkaitan dengan pelayanan yang cukup memuaskan karena dari fasilitas dan kapster yang melayani sangat ramah kepada pelanggan.

4. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 1 yang pesannya kami menggunakan silet sekali pakai untuk mencegah HIV AIDS? Mengapa?

Jawab : Poster 1 di Arfa Barbershop dari gambar belum tau maksud gambar tangan dan pisau cukurnya jika terlihat dari jauh. Huruf pada poster 1 sudah dapat terbaca jelas. Warna pada poster 1 menurut saya sudah menarik. Pesan pada poster tersampaikan. Karena kurang paham untuk gambar tangan dan siletnya. Lebih baik gambar orang pada poster satu disertai kepala hingga tangan yang membawa silet cukur tersebut karena merasa kurang lengkap jika gambar tersebut terpotong. Huruf pada poster 1 sudah dapat terbaca jelas. Warna pada poster 1 menurut saya sudah menarik karena menggunakan dua perpaduan warna yaitu abu-abu dan hitam. Pesan pada poster tersampaikan karena memberitahukan kepada pelanggan bahwa salah satu penularan HIV AIDS melalui silet cukur, jadi ya pesan tersampaikan mba

5. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 2 yang pesannya demi kenyamanan anda, handuk kami bersih dan kering ? Mengapa?

Jawab : Saya kurang setuju dengan background garis-garis dengan menggunakan warna cerah. Pesan pada poster dapat memberikan kenyamanan para pelanggan saat potong rambut. Pesan yang disampaikan terlalu panjang. Huruf pada poster 2 sudah bisa terbaca jelas. Untuk warna pada poster 2 kurang suka karena terlihat sangat cerah apalagi dengan menggunakan warna merah muda terkesan mencolok.

6. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, pesan dan warna pada poster 3 yang pesannya senyum salam sapa kepada pelanggan? Mengapa?

Jawab :Menurut saya poster 3 itu gambar dan pesan pada poster sudah bagus karena sesuai dengan pelayanan, dari segi warnanya juga sudah bagus tetapi untuk hurufnya, kurang senada mba ,dengan gambar yang ada pada poster tersebut. Dari gambar pada poster 3 terlihat bagus karena sudah menunjukkan sesuai dengan pesan yang ada di dalam poster. Pesan pada poster bisa menarik para pelanggan di Arfa Barbershop karena pelayanan yang ramah. Kalau dari hurufnya menurut saya kurang greget dan kurang serem dengan gambar yang tertera pada poster 3, lebih baik gambar yang tertera seperti itu menyesuaikan tulisan yang cocok dengan gambar yang terlihat serem itu mba. Warna sudah bagus karena sudah menyatu dengan semuanya baik itu dari huruf dan backgroundnya.

7. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 4 yang pesannya wajib menggunakan nomor antrian? Mengapa?

Jawab : Untuk *background* sudah menarik mba, tetapi tidak ada gambar yang dicantumkan sesuai isi pesan pada poster 4. Dari segi warna dan huruf sudah sesuai. Pesan pada poster supaya pelanggan antre dengan rapi, saat membaca poster diharapkan untuk mengambil nomor antrean sehingga tidak asal serobot. Pesan pada poster terlalu panjang mba. Dari huruf sudah bagus karena sesuai dengan warna *background* perpaduan warna merah dan merah muda. Gambar pada poster 4 tidak ada, lebih baik diberi gambar yang menunjukkan antrian di

Arfa Barbershop. Dengan foto pengunjung pada waktu mengambil nomer antrian bisa dijadikan gambar pada poster 4. Untuk warnanya sudah sesuai karena hanya menggunakan 2 warna terlihat nyaman untuk dilihat.

8. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 5 yang pesannya pijat kepala untuk relaxasi setelah potong rambut rasakan kesegaran dan refreshnya? Mengapa ?

Jawab : Dari warna dulu ya mba, Untuk warna pada poster 5 hampir sama dengan gambar dan untuk huruf juga tidak terlihat dengan jelas sehingga terkesan warnanya semua sama. Kemudian mengenai pesan pada poster terdapat fasilitas tambahan seperti pijat kepala sehingga tambah nyaman saat dipijat kepalanya. Untuk warna pada poster 5 terlihat gelap mba. Lebih baik warna pada poster ini diberi warna yang cerah agar ada perpaduan warna huruf dan background. Kemudian untuk warna huruf tidak terlalu jelas sehingga untuk membaca pesan poster 5 harus dengan jarak dekat. Untuk gambarnya sudah mewakili karena sudah menunjukkan ada gambar pelayanan pijat kepala.

9. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 6 yang pesannya kami wajib memperlihatkan hasil potong rambut hingga belakang? Mengapa ?

Jawab : Poster 6 untuk gambar sudah menarik karena sesuai dengan pelayanan. Pesan pada poster menunjukkan ketelitian hasil potong rambut dari depan hingga belakang. Dari jenis pemilihan warna sudah sesuai. Pemilihan jenis font juga sudah terbaca jelas. Ya pemilihan jenis font sudah terlihat jelas mba sehingga pesan tersampaikan. Pada segi gambarnya sudah bagus dan sesuai dengan pelayanan yang selalu menunjukkan hasil potongan rambut jika sudah selesai mba. Warnanya sudah sesuai dengan backgroundnya.

10. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 7 yang pesannya setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan hairtonic? Mengapa ?

Jawab : Huruf pada poster 7 terlalu ramai mba. Untuk warna terlalu banyak, kalau menurut saya 2 warna itu sudah cukup seperti warna hitam dan cream ,tanpa yang merah itu sudah bagus kalau memang itu dibikin hitam. Mengenai hurufnya kurang sesuai pada poster 7 dan pesan juga kurang tersampaikan.

Poster free cuci makna pesannya fasilitas tambahan bagi para pelanggan sehingga menjadi lebih nyaman setelah di potong rambutnya tetapi pesan pada poster terlalu panjang sehingga kurang menarik untuk dibaca. Dari segi warna untuk tulisan menggunakan warna hitam dan merah, dari warna backgroundnya dengan warna cokelat dan tulisan dibawahnya berwarna hitam dan merah itu sepertinya kurang menarik karena dua warna saja sudah cukup yaitu dengan warna hitam dan merah. Untuk gambar kumisnya tidak sesuai karena tidak nyambung dengan pesan pada poster 7 Huruf pada poster juga tidak ada jarak sehingga pesan kurang menarik untuk dibaca.

11. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 8 yang pesannya barberman dilarang saling ngobrol dan bermain handphone saat melayani pelanggan? Mengapa ?

Jawab : Dari jenis background, huruf, pesan sudah sesuai. Warna sesuai dengan perpaduan warna pada poster. Makna pesan menjadi tanggung jawab bagi para kapster agar tetap sopan dan tidak saling ngobrol pada saat bekerja. Penampilan para barberman juga selalu rapi. Warna background pada poster sudah bagus dan untuk hurufnya sudah sesuai dengan warna background jadi terlihat menyatu. Pada poster ini tidak terdapat gambar tetapi background sudah bagus.

12. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 9 yang pesannya gerai kami bersih dan nyaman? Mengapa?

Jawab : Gambarnya sudah sesuai. Untuk huruf sudah bagus. Tetapi warna pada poster ini kurang sesuai. Pesan pada poster menunjukkan tempat yang bersih dan nyaman. Selain itu, lantai bersih tidak ada potongan rambut yang berserakan sehingga ruangan tetap bersih. Gambarnya sudah sesuai tetapi untuk gambar ornamen-ornamen dihilangkan saja karena terlihat mengganggu terhadap konten isi pesan. Cukup dengan gambar bintang dan foto aslinya sudah cukup. Huruf sudah bagus karena sudah menarik untuk dilihat. Pesan juga tersampaikan. Untuk pemilihan warna mending dikasih warna foto aslinya karena pesannya kan gerai bersih dan nyaman kalau seperti ini belum menunjukkan sisi aslinya sehingga terkesan pucat dengan menggunakan warna yang seperti ini.

13. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 10 yang pesannya apabila anda tidak diberikan struk pembayaran dan tidak puas dengan pelayanan, barberman kami yang akan membayar? Mengapa ?

Jawab : Pada poster 10 belum mengeti maksudnya karena terdapat background struk pembayaran. Untuk warnanya sudah sesuai karena warna menggunakan warna yang simpel dan hurufnya terbaca jelas. Makna pesannya tentang kedisiplinan agar barberman juga nyaman dan pelanggan juga nyaman misalnya ada struk pembayaran jadi mengetahui nominal jasa pelayanan yang digunakan.

Background yang dibelakang pesan tidak tahu maksudnya apa sehingga saran maksudnya apa kok harus ada background struk sehingga terkesan terlalu banyak tulisan yang tidak jelas, yang depan sudah ada tulisan kenapa yang dibelakang juga ada tulisan lagi. Pesan yang disampaikan juga terlalu banyak sehingga menimbulkan kebingungan. Warna sudah menarik karena menggunakan warna yang kalem. Hurufnya sudah jelas karena sudah terbaca jelas.

14. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 11 yang pesannya tangan kami steril, sebelum bekerja kami menggunakan Arfa Med Handwash anti kuman? Mengapa ?

Jawab : Dari segi warna pada poster 11 saya suka tetapi mengenai font huruf terlalu padat sehingga pesan juga terlalu panjang. Makna pesan poster tangan yang steril sebelum menyentuh rambut para pelanggan, membuat pelanggan menjadi tambah nyaman. Jadi ya para barberman tetap bersih saat melayani para pelanggan di Arfa Barbershop. Dengan warna hitam pada poster 11 sudah bagus karena warnanya hitam sehingga tulisan pada poster ini terlihat jelas. Untuk hurufnya terlalu banyak jadi terkesan penuh dan menggerombol sehingga pesan kurang dipahami maksudnya. Dari judul dan tulisan dibawahnya suka karena menunjukkan detail isi pesan poster tersebut.

15. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 12 yang pesannya kritik dan saran bisa menghubungi nomor di Arfa Barbershop? Mengapa ?

Jawab : Background gambar sudah sesuai. Mengenai warna, pesan, dan huruf sudah bagus. Untuk huruf pada poster sudah terlihat jelas. Untuk gambar desainnya semacam amplop jadi sesuai dengan maksud pesan yang disampaikan yaitu kritik dan saran. Warnannya juga sudah bagus sesuai dan cocok dengan backgroundnya. Makna pesan apabila ada pelanggan yang kurang puas dengan pelayanan yang diberikan dapat mengirimkan pesan berupa kritik dan saran.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi

1. Keinginan apa yang anda rasakan ketika membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Ya saya ingin pesan sesuai dengan pelayanan, tetapi memang hasil potong rambut terlihat rapi, bagus dan pelayanan yang nyaman memuaskan.

2. Apakah anda mempunyai pengalaman setelah membaca pesan poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Saya cocok dengan hasil potong rambut di Arfa Barbershop karena sesuai dengan permintaan akan dibuat model apa gt, jadi ya cocok sesuai dengan keinginan seperti poster 5 yang pesannya wajib mempertlihatkan potong rambut.

2. Peneliti : Citra Elmika Utami

Informan : Rz

Tanggal wawancara : 27 Maret 2017

### **Profil Informan**

C : Hei mas. Dapatkah saya mewawancarai anda ?

Rz : Ya bisa mba, wawancara mengenai apa ya ?

C : Sebelumnya berkenalan dulu ya mas, saya Citra mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta jurusan Ilmu Komunikasi akan melakukan

penelitian tugas akhir saya yang berjudul Persepsi pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop.

Rz : Ya, baik mba. Silahkan

C : Mas kesibukannya apa ya ?

Rz : Saya kerja mba

C : Kerja dimana mas ? bagian apa ?

Rz : Kerja di Perusahaan Swasta Yogyakarta bagian marketing

C : Ow ya mas. Mas lahir dimana? Tanggal berapa ? Sekarang tinggal dimana ?

Rz : Saya lahir di Bantul, 14 Juni 1990. Saya tinggal di Bantul.

C : Dulu kuliah dimana mas ?

Rz : Saya kuliah di PTN di Yogyakarta

C : Jurusan apa mas ?

Rz : Jurusan manajemen

C : Mas anak ke berapa dan berapa bersaudara ?

Rz : Saya anak ke dua dari tiga bersaudara.

C : Mas hobinya apa ya ?

Rz : Hobi menonton film terutama film korea dan pergi ke salon. Pada saat libur kerja saya menyempatkan diri datang ke warnet dekat Arfa Barbershop.

C : Mas sudah lama potong di Arfa Barbershop ?

Rz : Sudah, dari tahun 2015 mba

C : Kenapa mas memilih Arfa Barbershop ?

Rz : Salon favorit saya yaitu Arfa Barbershop, saya memilih Arfa Barbershop karena jasa potong rambut di Arfa Barbershop sudah satu paket dengan pijat kepala, vitamin dan keramas sehingga menjadi segar setelah bekerja selama enam hari. Selain itu saya memilih potong di Arfa Barbershop karena cocok dengan potongan rambutnya.

C : Berapa kali mas berkunjung di Arfa Barbershop ?

Rz : Saya berkunjung 3 kali dalam satu bulan, ya sekalian ke warnet depan Arfa situ mba biasanya saya download film dan nonton film disitu.

C : Pelayanan apa saja yang mas gunakan ?



Rz : Potong rambut, creambath dan massage mba

### **Bentuk persepsi dan Dalil-dalil persepsi**

1. Apakah anda mengetahui poster di Arfa Barbershop ? Darimana anda mengetahui poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Ya tau mba. Saya kan sering ke warnet depan Arfa mba, jadi saya mengetahui poster di Arfa Barbershop, habis dari warnet biasanya sering mampir ke Arfa Barbershop

2. Bagaimana kesimpulan anda terhadap seluruh poster di Arfa Barbershop?

Jawab : Poster di Arfa Barbershop sudah bagus

3. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, huruf, warna dan pesan terhadap seluruh poster ? Mengapa ?

Jawab : Dari segi gambar, warna dan huruf sudah mewakili tema barbershop yang modern. Ya dilihat dari segi pelayanan yang diberikan seperti *creambath*, *massage* ( pijat), dan pewarnaan hanya terdapat di barbershop yang modern. Fasilitas seperti kursi barber yang sudah hidrolik (kursi yang sudah menggunakan injakkan kaki kemudian kursi tersebut dapat turun dengan sendirinya). Selain itu dari segi ruangan dipasang lampu yang terang jadi terlihat mewah, untuk *wallpaper* juga bertema modern hanya memadukan dua warna saja sehingga kontras dengan warna poster di Arfa Barbershop. Kalau pesan poster semuanya sudah tersampaikan. Jadi dengan adanya poster terutama pesannya sudah sesuai dengan apa yang saya dapatkan seperti seperti yang tertera pada poster 9 '*Clean and Comfortable*'. Poster tersebut memberikan pesan bahwa kebersihan dan kenyamanan gerai lebih diutamakan yakni gerai yang bersih dan nyaman. Selain itu kapster atau tukang cukur di Arfa Barbershop melayani dengan sepenuh hati dalam artian sangat bersahabat dengan pelanggan, seperti yang tertera pada poster 3 "SELAPA – Senyum, Salam, Sapa kepada pelanggan. Pesan poster sudah tersampaikan. Apalagi dengan adanya poster di Arfa Barbershop semakin memperindah ruangan. Gambar pada poster kurang menunjukkan tentang pelayanan di Arfa Barbershop. Huruf pada poster sebagian kurang jelas karena di baca dengan jarak tunggu kurang terlihat jelas.

4. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 1 yang pesannya kami menggunakan silet sekali pakai untuk mencegah HIV AIDS? Mengapa?

Jawab : Poster 1 di Arfa Barbershop dari gambar, warna dan huruf sudah cukup menarik dan sesuai dengan yang saya dapatkan di Arfa Barbershop. Silet cukur selalu diganti pada saat mencukur rambut. Pesan poster singkat dan jelas sehingga tersampaikan mengenai pisau cukur sekali pakai sehingga aman untuk digunakan para pelanggan. Kesesuaian gambar dengan konten tulisan pada poster 1 sudah sesuai dalam artian salah satu penularan HIV itu melalui penggunaan pisau alat cukur, kita tidak bisa membedakan orang yang sudah terkena HIV AIDS ,maka digunakan pisau cukur yang dipakai sekali pakai agar tidak menimbulkan kekhawatiran akan bahayannya penularan virus HIV/AIDS. Mengenai huruf sudah cocok jadi kalimat yang menjadi pengantar pada poster dibedakan warnanya. Untuk warna dibedakan warna yaitu warna huruf HIV/AIDS menggunakan warna merah menunjukkan bahwa merah sebagai tanda penegasan.Warna pada poster juga menarik karena hanya menggunakan 2 warna sehingga kontras.

5. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 2 yang pesannya demi kenyamanan anda, handuk kami bersih dan kering ? Mengapa?

Jawab: Poster 2 mengenai *background*, warna dan huruf sudah menarik untuk dipasang di Arfa Barbershop. Poster 2 secara keseluruhan sudah bagus karena *background*, warna dan tulisan sudah cocok. Mengenai warna sudah bagus karena menggunakan warna cerah. Untuk huruf juga jelas dalam artian untuk dilihat pertama kali tidak langsung buang muka tetapi akan dibaca lebih dahulu isi pesan pada poster sehingga pesan itu tersampaikan kepada pelanggan. Mengenai warna sudah bagus karena sudah sesuai dengan background yang bergaris-garis. Pesan juga tersampaikan dan pesan pada poster tetap diperhatikan mengenai penggunaan handuk kering dan bersih sehingga menambah kenyamanan saat potong rambut.

6. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, pesan pada poster 3 yang pesannya senyum salam sapa kepada pelanggan? Mengapa?

Jawab : Gambar pada poster sudah sesuai dengan pesan poster. Warna pada poster menarik dan huruf dapat terbaca jelas. Pesan pada poster menambah kedekatan para pelanggan di Arfa Barbershop. Untuk poster 3 bisa dikatakan bagus karena Arfa Barbershop mengutamakan *service* yang *excellent* dan warna orange itu menggambarkan suasana hangat nyaman. Mengenai gambar sudah bagus karena mencerminkan isi konten pada poster tersebut. Hurufnya juga sudah sesuai yaitu isi pesan yang ditonjolkan lebih besar yang pesannya “SELAPA” (Senyum Salam Sapa) untuk tulisan lainnya dibedakan fontnya yang kecil agar konten utama terlihat. Pesan pada poster mudah diingat oleh para pelanggan.

7. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 4 yang pesannya wajib menggunakan nomor antrian? Mengapa?

Jawab : *Background* pada poster 4 sudah terlihat bagus. Dari segi warna terlihat bagus karena nyambung dengan tema Barbershop modern. Untuk huruf pada poster sudah jelas sehingga dapat terbaca. Pesan pada poster ditujukan kepada para pelanggan untuk tetap tertib jika menggunakan pelayanan di Arfa Barbershop, salah satunya mengambil nomor antrian terlebih dahulu. Untuk warna pada poster 4 terlihat bagus karena pemilihan warna yang sesuai yaitu warna merah dengan merah muda menurut saya cukup bagus dan membuat orang akan melihat isi kontennya terdahulu selain itu warnanya juga sudah cocok dan berbeda dengan warna cat gerai Arfa yang dominan berwarna abu-abu jadi customer yang datang juga paling tidak melihat dan membaca sekilas posternya. Dari segi huruf sudah jelas untuk dibaca. Pesan pada poster menunjukkan tata tertib pelanggan Arfa Barbershop dengan mengambil nomor antrian terlebih dahulu.

8. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 5 yang pesannya pijat kepala untuk relaxasi setelah potong rambut rasakan kesegaran dan refreshnya? Mengapa ?

Jawab : Untuk huruf, dan warnanya sudah bagus. Pesan pada poster menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop, tetapi pada poster terdapat motif seperti yang ada di atas dan di bawah tulisan menjadi terlalu ramai. Gambar pada poster kurang terlihat jelas. Untuk motif-motif pada poster 5 mending dihilangkan karena terkesan ramai untuk dilihat. Dari backgroundnya saja sudah bergaris-garis ditambah dengan motif-motif jadi terkesan ramai. Hurufnya sudah bagus karena bisa jelas terbaca. Untuk warnanya juga sudah bagus karena menggunakan tone yang berwarna gelap yaitu warna biru dongker. Pesan pada poster menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop sehingga kepala dapat merasakan kenyamanan dan pikiran menjadi fresh. Gambar pada poster kurang terlihat jelas karena tidak tau maksud dari gambar pada poster tersebut.

9. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 6 yang pesannya kami wajib memperlihatkan hasil potong rambut hingga belakang? Mengapa ?

Jawab : Dari jenis huruf terbaca jelas dan gambar sudah menarik untuk dilihat. Pesan pada poster menunjukkan kualitas pelayanan potong rambut yang detail hingga potongan belakang kepala, tetapi untuk pemilihan warna background kurang menarik. Untuk warna backgroundnya berwarna abu-abu sehingga terlihat tidak cerah alangkah baiknya menggunakan warna yang cerah karena jelas untuk dilihat. Dari hurufnya sudah sesuai karena bisa terbaca dan pesan tersampaikan. Dari segi gambarnya sudah sesuai dalam artian mencerminkan kontennya yaitu ada gambar belakang kepala dan cerminnya.

10. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 7 yang pesannya setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan hairtonic? Mengapa ?

Jawab : Menurut saya untuk gambarnya kurang sesuai yaitu gambar kumis, kan pesannya untuk cuci rambut tetapi kenapa gambar kumis. Dari jenis warna pada poster 7 kurang sesuai karena hampir sama dengan wallpaper di Arfa. Untuk huruf juga terlalu tebal jadi ya ga enak gitu

bacanya. Pesan pada poster termasuk satu paket dengan potong rambut sehingga setelah di cuci rambut dan hair tonic menjadi lebih bersih rambutnya. Untuk gambarnya kurang sesuai karena pesannya cuci rambut tetapi gambar yang dicantumkan gambar kumis. Dari jenis warna hurufnya kurang senada lebih baik diberi warna coklat karena jika backgroundnya sudah berwarna cera, alangkah baiknya diberi warna yang lebih tua agar tulisan huruf terlihat jelas. Dari huruf sudah jelas bisa terbaca.

11. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 8 yang pesannya barberman dilarang saling ngobrol dan bermain handphone saat melayani pelanggan? Mengapa ?

Jawab: Background dan warnanya sudah bagus. Untuk jenis pemilihan huruf juga sudah jelas sehingga pesan tersampaikan. Pesan yang dikemas untuk mempertegas para kapster agar tertib dalam bekerja. Backgroundnya sudah bagus dalam artian karena sudah sesuai dengan font dan warna yang diterapkan. Warnannya sesuai karena perpaduan warna coklat muda dengan hitam jadi kesanya bagus. Hurufnya juga sudah cukup jelas dalam artian pesan bisa terbaca jelas.

12. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 9 yang pesannya gerai kami bersih dan nyaman? Mengapa?

Jawab : Gambarnya sudah sesuai. Untuk huruf sudah bagus. Tetapi warna pada poster ini kurang sesuai. Pesan pada poster menunjukkan tempat yang bersih dan nyaman. Gambarnya sudah sesuai tetapi untuk gambar ornamen-ornamen dihilangkan saja karena terlihat mengganggu terhadap konten isi pesan. Cukup dengan gambar bintang dan foto aslinya sudah cukup. Huruf sudah bagus karena sudah menarik untuk dilihat. Pesan juga tersampaikan. Untuk pemilihan warna mending dikasih warna foto aslinya karena pesannya kan gerai bersih dan nyaman kalau seperti ini belum menunjukkan sisi aslinya sehingga terkesan pucat dengan menggunakan warna yang seperti ini.

13. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 10 yang pesannya apabila anda tidak diberikan struk

pembayaran dan tidak puas dengan pelayanan, barberman kami yang akan membayar? Mengapa ?

Jawab : Hurufnya sudah bagus tetapi untuk warna kurang sesuai. Pesan pada poster sebagai pemberitahuan para kapster selalu memberi struk pembayaran agar mempermudah proses pembayaran. Untuk background yang tertera dibelakang kurang setuju. Untuk background yang dibelakang kurang setuju karena kesanya mengganggu konten pesannya, alangkah baiknya dihilangkan saja agar pesan utamanya terlihat jelas tidak membuat bingung. Untuk hurufnya sudah bagus karena menggunakan motif yang simpel. Warna pada poster ini menggunakan skala abu-abu, alangkah baiknya menggunakan warna yang lebih cerah agar terlihat menarik.

14. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 11 yang pesannya tangan kami steril, sebelum bekerja kami menggunakan Arfa Med Handwash anti kuman? Mengapa ?

Jawab : Pada poster 11 untuk warna hurufnya kurang sesuai. Untuk hurufnya secara keseluruhan sudah jelas bisa terbaca. Mengenai warna background sudah sesuai. Untuk tulisan Arfa Mednya ini apakah dia mempunyai produknya kenapa ditonjolkan warna merah, apakah Arfa med ada produknya untuk dijual apa bagaimana kan kurang jelas. Lebih baik diseragamkan saja untuk warna hurufnya agar tidak menimbulkan suatu pertanyaan ketika membaca pesan poster 11. Untuk font hurufnya sudah bagus dalam artian bisa terbaca dan hurufnya tidak terlalu banyak. Untuk warna background sudah sesuai karena menggunakan warna hitam sehingga menjadi nyaman untuk dilihat. Pesan pada poster memberitahukan bahwa tangan para kapster tetap bersih dan jauh dari kuman sehingga para pelanggan tidak khawatir.

15. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 12 yang pesannya kritik dan saran bisa menghubungi nomor di Arfa Barbershop? Mengapa ?

Jawab : Backgroundnya sudah bagus karena menggunakan ilustrasi amplop. Dari segi warnannya lebih baik menggunakan warna amplop yang asli kemudian untuk hurufnya kurang setuju karena huruf angka 7 tidak bisa

dibedakan. Untuk backgroundnya sudah bagus kemudian dipadu hiasan-hiasannya juga sudah bagus. Hurufnya kurang setuju dengan huruf angka 7 alangkah lebih baiknya menggunakan angka 7 yang memang 7 karena kalau dilihat dari jauh seperti angka 1. Jadi untuk angka 1 dan 7 tidak bisa untuk dibedakan. Warnanya alangkah lebih baiknya yang bagian luar menggunakan warna coklat amplop asli kemudian warna asli yang dibagian luar diterapkan di warna background angkanya yang coklat muda itu lebih enak dilihat kesanya. Pesan pada poster menunjukkan kritik dan saran apabila pelayanan yang diberikan kurang memuaskan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi

1. Keinginan apa yang anda rasakan ketika membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Jadi dengan adanya poster terutama pesannya sudah sesuai dengan apa yang saya dapatkan seperti seperti yang tertera pada poster 9 '*Clean and Comfortable*'. Poster tersebut memberikan pesan bahwa kebersihan dan kenyamanan gerai lebih diutamakan.

2. Pengalaman apa yang anda dapatkan setelah membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Setelah saya membaca keseluruhan poster di Arfa Barbershop sudah menarik karena sudah mewakili tema Barbershop yang modern dengan fasilitas kursi *barber* yang sudah hidrolik (kursi yang sudah menggunakan injakkan kaki kemudian kursi tersebut dapat turun dengan sendirinya) dan tampilan wallpaper yang hanya memadukan dua warna sehingga kontras dengan warna poster di Arfa Barbershop

Peneliti : Citra Elmika Utami

Informan : Yg

Tanggal wawancara : 9 April 2017

Profil Informan

Yg

C : Hallo mas ? Mas mau potong atau hanya menemani temannya ?

Yg : Saya potong mba.

C : Sebelumnya berkenalan dulu ya, Nama saya Citra Elmika mahasiswa dari kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta jurusan Ilmu Komunikasi. Mas namanya siapa ?

Yg : Nama saya Yg mba, ada perlu apa ya mba kok tiba-tiba tanya nama saya ?

C : Begini mas, saya ada tugas akhir yang harus saya selesaikan yaitu skripsi yang berjudul Persepsi Pengunjung Terhadap Poster di Arfa Barbershop. Apakah mas bersedia untuk menjadi informan skripsi saya ?

Yg : Ya saya bersedia mba, mau wawancara apa ya mba ?

C : Ini mengenai poster di Arfa Barbershop. Kalau boleh tau mas kerja apa masih kuliah ?

Yg : Saya kerja mba

C : Kerja dimana ? bagian apa ?

Yg : Kerja di Yogyakarta, bagian kontraktor.

C : Dimana anda tinggal ?

Yg : Di Jalan Godean Km 9

C : Tempat tanggal lahirnya ?

Yg : Sleman, 11 April 1994

C : Di Jogja tinggal dengan siapa dan berapa bersaudara mas ?

Yg : Saya tinggal bersama kedua orangtua dan mempunyai satu saudara laki-laki yang duduk di kelas VIII SMP.

C : Hobinya apa mas ?

Yg : Bermain musik mba

C : Apakah mas punya grup band ?

Yg : Punya mba

C : Aliran bandnya apa ya mas ?

Yg : Pop punk mba

C : Berapa personil mas ? Sudah tampil kemana saja ?

Yg : 5 personil mba. Band saya sering mengisi acara pentas seni di sekolah-sekolah daerah Godean.

C : Kenapa anda suka musik mas ?



- Yg : Saya suka musik ya karena dengan bermain musik bisa menjadi hiburan diri sendiri bahkan bisa menghibur orang lain.
- C : Ow begitu mas. Oke mas langsung saja saya wawancarai.
- Yg : Ya siap mba.
- C : Mas dari kapan potong rambut di Arfa Barbershop ?
- Yg : Dari tahun 2016 mba
- C : Berapa kali dalam satu bulan mas berkunjung ke Arfa Barbershop ?
- Yg : Dua kali dalam satu bulan.
- C : Selain potong rambut, apakah anda menggunakan pelayanan jasa yang lain ?
- Yg : Saya sering creambath mba
- C : Kenapa mas kok sering creambath ?
- Yg : Karena setelah bekerja membutuhkan kesegaran terutama di kepala. Setelah melakukan perawatan *creambath*, saya bisa merasakan kesegaran sehingga tidak mudah lelah dalam bekerja.
- C : Mas kenapa memilih Arfa Barbershop untuk potong rambut dan creambath ?
- Yg : Ya karena nyaman dan tempat yang bersih

Bentuk persepsi dan dalil-dalil persepsi

1. Bagaimana kesimpulan anda terhadap seluruh poster di Arfa Barbershop?

Jawab : Keseluruhan poster sangat positif dan menarik mba. Karena dengan adanya poster di Arfa Barbershop dapat memperindah ruangan di gerai Arfa Barbershop. Poster juga sudah sesuai dengan pelayanan di Arfa Barbershop. Gambar pada poster kurang komunikatif. Untuk hurufnya masih kurang jelas terbaca. Pesan pada poster sudah sesuai dengan pelayanan tetapi pesan pada poster terlalu panjang. Poster kan biasanya yang pertama dilihat adalah gambar. Namun poster di Arfa Barbershop terlalu banyak tulisan sehingga dari segi gambarnya masih kurang. Lebih baik poster disertai gambar yang mengacu pesan yang dimaksud dan ukuran posternya yang lebih besar sehingga bisa menjadi sorotan utama. Jika pesan yang ada dalam poster sudah dapat dipahami tetapi gambar yang ada di dalam poster kurang ditonjolkan sehingga ada yang kurang dalam sebuah poster. Untuk warna pada poster sudah menarik karena

menggunakan 2 perpaduan warna yang simpel seperti warna hitam, abu-abu, biru tua, dan merah tetapi untuk hurufnya kurang simpel.

2. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 1 yang pesannya kami menggunakan silet sekali pakai untuk mencegah HIV AIDS? Mengapa?

Jawab : Poster 1 sudah bagus mba. Dari gambar, warna dan huruf sudah bagus karena sesuai dengan pesan poster dan poster terlihat kalem dengan perpaduan dua warna. Pesan yang disampaikan berupaya untuk pencegahan virus HIV/AIDS salah satunya dengan menggunakan pisau cukur sekali pakai. Gambar pada poster terlihat detail dengan gambar pisau cukur. Huruf pada poster 1 sudah terlihat jelas. Warnanya sudah bagus karena warna merah sebagai tanda peringatan HIV/AIDS. Pesannya mengajak untuk pencegahan hiv aids dengan cara memakai silet cukur saat potong rambut sehingga para pelanggan tetap aman

3. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, pesan, dan warna pada poster 2 yang pesannya demi kenyamanan anda, handuk kami bersih dan kering ? Mengapa?

Jawab : Untuk background dan warna pada poster sudah menarik tetapi untuk huruf kurang setuju karena kurang bisa terbaca. Pesan pada poster 2 memberikan pesan kenyamanan bagi pelanggan supaya bisa terjaga kebersihan dan kenyamanan ketika sedang pakai handuk yang sudah disediakan. Untuk *background* garis-garis pada poster 2 terlihat menarik karena barbershop identik menggunakan warna merah, biru dan putih. Dari segi huruf kurang setuju karena sulit terbaca dan terkesan tidak simpel. Lebih baik menggunakan font yang dasar seperti Arial sehingga mudah untuk dibaca. Para pengunjung di Arfa Barbershop tujuannya akan menggunakan jasa seperti potong rambut, jika akan membaca poster dengan tulisan yang kurang jelas akan menimbulkan rasa malas untuk membaca pesan poster.

4. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 3 yang pesannya senyum salam sapa kepada pelanggan? Mengapa?

Jawab : Gambarnya sudah sesuai dan pesan sudah menunjukkan pelayanan, tetapi untuk warna kurang sesuai, hurufnya kurang sesuai karena tidak diseragamkan sehingga membuat bingung untuk dibaca. Pesan pada poster menunjukkan pelayanan yang baik, sopan, dan saling sapa terhadap para pelanggan agar tercipta kenyamanan. Dari segi gambar menunjukkan gambar orang senyum dan kursi barbershop untuk digunakan para pelanggan sebagai fasilitas. Hal tersebut sangat berkaitan dengan pesan yang disampaikan. Untuk huruf kurang sesuai karena hurufnya tidak diseragamkan jadi bingung untuk membaca pesan poster tersebut. Dari segi warna poster kurang senada dengan poster lainnya, jadi terlihat berbeda.

5. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 4 yang pesannya wajib menggunakan nomor antrian? Mengapa?

Jawab : Warna dan huruf sudah bagus, Untuk pesan pada poster diwajibkan untuk mengambil nomor antrian sehingga bisa sesuai gilirannya dan tertata dengan rapi urutannya. Gambar poster 4 itu tidak ada gambar yang menunjukkan isi pesan pada poster 4. Background terlihat menarik karena menggunakan 2 perpaduan warna yang kontras. Untuk poster 4 tidak ada gambar yang menunjukkan pesan menggunakan nomor antrian. Untuk hurufnya saya suka karena tipe fontnya standart mudah dipahami dan mudah untuk dibaca. Untuk warnannya bergradasi dengan 2 warna yaitu warna merah dan merah muda sehingga terlihat bagus dan menarik.

6. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 5 yang pesannya pijat kepala untuk relaxasi setelah potong rambut rasakan kesegaran dan refreshnya? Mengapa ?

Jawab : Mengenai gambar pada poster 5 membuat penasaran karena setelah saya lihat gambar kepala dan tangan, bahwa mencerminkan pelayan pijat kepala. Pesan pada poster sudah menunjukkan pelayanan yang sesuai yaitu bisa merasakan kesegaran dan kapster yang memijat sudah handal sehingga lebih bugar. Untuk warnannya juga sudah bagus. Hurufnya juga sudah bisa terbaca. Menurut saya keseluruhan sudah bagus dan nyambung dengan konsep Barbershop. Gambar pada poster 5 saya setuju karena gambarnya sesuai dengan pelayanan di Arfa Barbershop,

untuk background juga mewakili konsep barbershop menggunakan garis-garis. Untuk warna secara keseluruhan sudah nyambung dengan warna huruf dan *background* garis-garis. Hurufnya juga sudah bisa terbaca sehingga pesan mudah dipahami maksudnya.

7. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 6 yang pesannya kami wajib memperlihatkan hasil potong rambut hingga belakang? Mengapa ?

Jawab : Gambarnya sudah bagus karena sesuai dengan pesan yang disampaikan. Untuk hurufnya juga sudah bisa terbaca kemudian untuk warnanya juga sudah kontras dengan wallpaper di Arfa Barbershop. Untuk gambarnya sudah bagus karena menunjukkan jika setelah selesai potong rambut menunjukkan hasil potong rambut. Untuk warna background dengan wallpaper di Arfa Barbershop terlihat nyambung sehingga kontras dengan warna wallpapernya. Untuk hurufnya juga sudah terlihat bagus karena bisa terbaca dan font hurufnya terlihat senada. Pesan pada poster bermakna, para kapster wajib menunjukkan hasil potong rambut sehingga dapat melihat hasilnya sudah memuaskan atau belum memuaskan.

8. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 7 yang pesannya setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan hairtonic? Mengapa ?

Jawab : Menurut saya gambar pada poster 7 kurang setuju. Untuk huruf kurang sesuai karena huruf terlalu besar ukurannya dan terkesan menggerobol. Warnannya juga tidak sesuai, lebih baik warna menggunakan warna putih karena warna pada poster 7 hampir sama dengan wallpaper di Arfa Barbershop. Poster 7 makna pesan bermakna memberi service gratis cuci rambut untuk para pelanggan di Arfa Barbershop sehabis potong rambut sehingga sangat segar dan nyaman. Pesan poster terlalu panjang sehingga membuat bingung. Untuk gambar pada poster 7 tidak nyambung sama sekali karena ada gambar kumisnya padahal pesan pada poster tidak ada kaitannya dengan kumis. Kemudian untuk warnannya saya kurang setuju karena hampir sama dengan wallpaper di Arfa Barbershop yang berwarna coklat muda.

9. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 8 yang pesannya barberman dilarang saling ngobrol dan bermain handphone saat melayani pelanggan? Mengapa ?

Jawab : Untuk pemilihan warna dan hurufnya sudah sesuai. Pesan pada poster 8 ditujukan kepada para kapster tidak boleh saling ngobrol dan tidak diperbolehkan bermain hp pada saat bekerja karena dapat mengganggu kenyamanan para pelanggan, apabila ada salah satu kapster sedang bermain hp dan ngobrol dengan teman lainnya dapat mengganggu para pelanggan. Hurufnya bisa terbaca karena font hurufnya besar. Untuk warnanya tetap konsisten dengan warna wallpapernya, kemudian untuk warna hurufnya mending diseragamkan saja agar senada dengan warna kalimat sebelumnya.

- 10 Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 9 yang pesannya gerai kami bersih dan nyaman? Mengapa?

Jawab : Saya setuju dengan gambar poster 9. Untuk hurufnya juga dapat terbaca. Dari jenis warnanya sangat bagus. Pesan mudah dipahami. Untuk gambarnya menarik karena sangat identik dengan Arfa Barbershop sehingga bisa menarik para pengunjung. Selain itu dengan backgroundnya juga menarik untuk dilihat karena menggunakan warna yang tidak terlalu mencolok. Untuk hurufnya berbeda dengan font-font sebelumnya sehingga dapat terbaca dan menarik. Poster 9 memberikan kesan yang bersih dan nyaman sesuai dengan isi pesan poster 9 sehingga para pelanggan merasa tidak bosan pada saat menunggu antrian karena gerai di Arfa Barbershop terlihat bersih dan nyaman. Untuk warnanya sangat bagus karena warna tidak terlalu mencolok.

11. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 10 yang pesannya apabila anda tidak diberikan struk pembayaran dan tidak puas dengan pelayanan, barberman kami yang akan membayar? Mengapa?

Jawab : Backgroundnya kurang sesuai pada poster 10. Dari segi warnanya sudah bagus. Untuk hurufnya sudah jelas tetapi mengenai pesan terlalu banyak kalimat. Pesan pada poster di Arfa Barbershop tetap memberikan bukti

struk pembayaran dan harga sesuai dengan pelayanan yang digunakan tetapi pesan terlalu panjang. Backgroundnya membuat bingung yaitu menggunakan background nota pembayaran. Untuk huruf sudah menarik karena sudah dapat terbaca jelas. Warnannya bagus karena tidak bosan melihatnya.

12. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 11 yang pesannya tangan kami steril, sebelum bekerja kami menggunakan Arfa Med Handwash anti kuman? Mengapa ?

Jawab : Hurufnya sudah bagus karena enak bacanya. Untuk warnannya juga sudah kontras dengan kaca potong rambut tetapi untuk gambarnya belum ada. Pesan poster 11 mempunyai makna pesan yakni para kapster menjaga kebersihan tangan untuk melayani para pelanggan agar memberi kenyamanan pada saat memangkas rambut. Hurufnya saya suka karena suka yang standar-standart saja kan ini poster juga ditujukan bukan hanya anak muda tetapi orang tua dan anak-anak juga. Warnannya kontras dengan warna bingkai kaca jadi terlihat bagus. Untuk gambarnya belum ada jadi belum menunjukkan gambar yang identik dengan barbershop.

13. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 12 yang pesannya kritik dan saran bisa menghubungi nomor di Arfa Barbershop? Mengapa ?

Jawab : Background gambar sudah sesuai. Mengenai warna, pesan, dan huruf sudah bagus. Untuk huruf pada poster sudah terlihat jelas. Untuk gambar desainnya semacam amplop jadi sesuai dengan maksud pesan yang disampaikan yaitu kritik dan saran. Warnannya juga sudah bagus sesuai dan cocok dengan backgroundnya. Makna pesan apabila ada pelanggan yang kurang puas dengan pelayanan yang diberikan dapat mengirimkan pesan berupa kritik dan saran.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi

1. Keinginan apa yang anda rasakan ketika membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Poster sudah sesuai dengan pelayanan di Arfa Barbershop yang pelayanannya bagus.

2. Pengalaman apa yang anda dapatkan setelah membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Ya poster sudah sesuai dengan pelayanan di Arfa Barbershop

Peneliti : Citra Elmika Utami

Informan : Hr

Tanggal wawancara : 13 April 2017

Profil Informan

HR

C : Halo mas

Hr : Ya ada apa mba ?

C : Mas dapat antrian nomor berapa ?

Hr : No 43 mba

C : Ow ya mas, sebelumnya berkenalan dulu. Nama saya Citra Elmika dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hr : Ya mba, ada keperluan apa ya ?

C : Ya saya mau melakukan wawancara mengenai tugas skripsi saya yang berjudul Persepsi Pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop.

Hr : Ya mau nanya apa mba ?

C : Mas namanya siapa ? Tinggal dimana ?

Hr : Nama saya Hr. Saya tinggal di Jalan Godean Km 4.

C : Tinggal dengan siapa ya mas ?

Hr : Saya tinggal dengan istri dan anak saya

C : Apakah dulu kuliah mas ?

Hr : Ya, saya kuliah mba

C : Kuliah dimana mas ?

Hr : Kuliah di PTS Yogyakarta jurusan sistem informatika

C : Aslinya mana mas ?

- Hr : Salatiga, orang tua saya disana mba, disini saya dengan istri saya memilih tinggal di Jogja, tempat asal istri saya. Saya juga ingin melanjutkan sekolah S2 di Yogyakarta
- C : Ow Ya, akan melanjutkan jurusan apa ya mas ?
- Hr : Rencana jurusan bahasa di PTN Jogja
- C : Ya mas, sekarang saya akan mewawancarai mengenai Arfa Barbershop. Sejak kapan mas mulai berkunjung di Arfa Barbershop ?
- Hr : Ya mba, saya belum lama berkunjung di Arfa Barbershop
- C : Sejak kapan ya mas ?
- Hr : Awal bulan mba
- C : Memang sebelumnya pernah potong dimana mas ?
- Hr : Sebelumnya saya potong di dekat rumah mba tetapi disana pelayanannya lama jadi ya saya mencoba di Arfa ternyata pelayanan cepat dan tempat yang nyaman.
- C : Pelayanan jasa apa yang mas gunakan ?
- Hr : Saya hanya potong rambut saja sudah cukup mba karena potong di Arfa sudah termasuk pijat kepala serta vitamin dan cuci rambut

Bentuk persepsi dan dalil-dalil persepsi

1. Bagaimana kesimpulan anda terhadap seluruh poster di Arfa Barbershop?

Jawab : Bagus mba. Hanya dari pesannya saja mba yang menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop.

2. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, warna, huruf dan pesan terhadap seluruh poster ?

Jawab : Gambar dan hurufnya masih kurang menarik. Secara umum untuk melihat media cetak apalagi poster yang pertama dilihat adalah gambar terlebih dahulu. Pesannya menarik perhatian para pengunjung di Arfa Barbershop. Pesan poster di Arfa Barbershop sudah menarik karena mengingatkan kepada pelanggan untuk menjelaskan pelayanan di gerai tersebut. Dari segi gambar poster, belum semua diberi gambar yang berhubungan dengan isi pesan poster. Huruf pada poster masih belum jelas untuk dibaca dari sudut pojok ruangan. Pilihan warna yang digunakan sudah menarik. Karena warna menggunakan warna dasar seperti hitam, abu-abu, dan biru. Menambahkan saja ya mba,



mengenai poster jika gambar poster diperjelas meskipun tidak membaca pesannya sudah tau maksud dari pesan poster yang berada di Arfa Barbershop

3. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 1 yang pesannya kami menggunakan silet sekali pakai untuk mencegah HIV AIDS? Mengapa?

Jawab : Menurut saya secara keseluruhan dari segi gambar, warna dan tulisan kurang menarik. Untuk pesan yang menyampaikan bahwa pisau cukur sekali pakai sudah menarik. Dari segi gambar hanya ada gambar tangan dan pisau cukur dengan gaya tangannya yang kurang menarik. Untuk warna lebih baik menggunakan warna yang lebih cerah agar menjadi menarik untuk dilihat. Pada huruf poster 1 susah dibaca karena pemakaian fontnya kurang tepat kemudian kurang berjarak dan terlalu tebal jadi dibaca itu terlihat tidak jelas dan membingungkan. Pesan pada poster sudah tersampaikan karena makna pesan pada poster 1 memberikan pelayanan yang diperhatikan kesehatannya dan berguna untuk pencegahan virus HIV/AIDS dengan cara selalu mengganti pisau cukur.

4. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, pesan, dan warna pada poster 2 yang pesannya demi kenyamanan anda, handuk kami bersih dan kering ? Mengapa?

Jawab : Background pada poster 2 kurang setuju, huruf tidak ada masalah karena dapat terbaca, pesan pada poster menunjukkan fasilitas yang berupa handuk bersih dan kering sehingga nyaman saat digunakan. Pada *background* poster 2 kurang setuju karena terdapat garis-garis yang berwarna-warni sehingga membuat bingung dan mengganggu untuk dilihat.

5. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 3 yang pesannya senyum salam sapa kepada pelanggan? Mengapa?

Jawab : Gambar pada poster sudah bagus dipadu warna yang sesuai dengan *background*. Untuk huruf sudah dapat terbaca sehingga pesan mudah tersampaikan. Untuk warna sudah bagus. Gambar pada poster 3 sudah sesuai karena mudah dipahami maksud dari pesan yang disampaikan. Untuk warna sudah bagus karena dengan warna hitam dan orange

terlihat menyatu. Huruf sudah bisa terbaca jadi tidak membingungkan untuk dibaca.

6. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, dan warna pada poster 4 yang pesannya wajib menggunakan nomor antrian? Mengapa?

Jawab : Pada background poster 4 menggunakan warna yang tidak polos. Dari segi warna juga tidak nyambung dengan warna huruf pada poster 4. Untuk huruf secara keseluruhan sudah terbaca tetapi kurang nyambung dengan warna background sehingga tidak cocok. Pesan pada poster sebagai pemberitahuan agar mempermudah sistem antrean dan mempermudah pelayanan yang akan dikerjakan oleh para kapster di Arfa Barbershop. Untuk *background* warnannya tidak terlihat polos, Lebih baik menggunakan warna yang polos sehingga huruf yang akan dibaca lebih nyaman untuk membacanya. Untuk warna background pada poster 4 tidak nyambung dengan tulisan hitam jadi susah untuk membacanya, untuk kedepannya warna font digelapkan justru mudah terbaca apa diseragamkan saja dengan warna putih seperti warna angka 18 pada poster

7. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 5 yang pesannya pijat kepala untuk relaxasi setelah potong rambut rasakan kesegaran dan refreshnya? Mengapa ?

Jawab : Menurut saya gambar, warna, pesan dan huruf pada poster 5 secara keseluruhan kurang begitu jelas. Pada warna posternya kurang menarik karena menggunakan warna gelap. Dari segi hurufnya juga masih kurang terlihat karena font pada poster kurang jelas. Untuk gambar belum mewakili pesan yang disampaikan, apakah itu gambar tangan apa bukan, saya jadi bingung dengan gambarnya dan sulit dipahami. Lebih baik gambar pada poster 5 diperjelas lagi jadi tidak menimbulkan kebingungan. Pesan poster menjelaskan bahwa pelayanan pijat kepala akan menambah kesegaran kepala.

8. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 6 yang pesannya kami wajib memperlihatkan hasil potong rambut hingga belakang? Mengapa ?

Jawab : Gambar pada poster 6 kurang begitu jelas. Untuk warnanya sudah bagus dan hurufnya sudah dapat terbaca sehingga pesan tersampaikan. Pesan pada poster 6 diwajibkan bagi kapster di Arfa Barbershop selalu menunjukkan hasil potongan rambut secara keseluruhan dengan hasil potongan rambut yang rapi. Gambar pada poster 6 kurang bisa membedakan antara gambar kepala depan atau belakang. Alangkah baiknya gambar kepala pada poster 6 lebih diperjelas. Untuk warnanya yaitu menggunakan warna abu-abu, putih dan merah sudah bagus karena warna tersebut sudah cocok dengan perpaduan warnanya. Dari jenis hurufnya sudah bisa terbaca jelas.

9. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 7 yang pesannya setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan hairtonic? Mengapa ?

Jawab : Warna dan huruf sudah sesuai. Warnannya sudah sesuai karena terdapat efek garis-garis yang rapat jadi enak untuk dilihat. Hurufnya juga mudah dibaca baik dari jauh maupun dekat sehingga pesan tersampaikan. Pesan pada poster bermakna sesuai dengan pelayanan yang diberikan seperti cuci rambut dan hair tonic sehingga dapat merasakan kesegarannya dan pesan tersampaikan. Gambar pada poster 7 tidak sesuai dengan pesan yang disampaikan. Untuk gambar tidak nyambung dengan pesannya dan terdapat gambar kumis yang menyerupai poster 7.

10. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 8 yang pesannya barberman dilarang saling ngobrol dan bermain handphone saat melayani pelanggan? Mengapa ?

Jawab : Untuk warna sudah bagus dan hurufnya bisa terbaca. Background pada poster sudah bagus. Background sudah bagus karena menggunakan warna cokelat. Untuk warna sudah bagus karena sesuai dengan warna background yang berwarna kecoklatan. Hurufnya sudah pas dengan ukuran yang segini. Pesan yang disampaikan memberitahukan kepada barberman agar tetap tertib dalam bekerja sehingga tidak mengganggu kenyamanan para pelanggan di Arfa Barbershop.

11. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 9 yang pesannya gerai kami bersih dan nyaman? Mengapa?

Jawab : Saya kurang setuju untuk gambar background dan huruf. Mengenai jenis warna sudah standart. Pada gambar poster 9 kurang setuju karena pesannya menunjukkan ruangan yang bersih tetapi gambar tidak sesuai dengan pesan. Untuk kedepannya diberi gambar tempat yang bersih dan nyaman sehingga terlihat foto aslinya. Menurut saya dari segi huruf kurang setuju karena dari ukuran dan pemilihan font kurang tepat jadi bingung untuk memahaminya. Pesan pada poster menunjukkan bahwa gerai Arfa Barbershop selalu menjaga kebersihan dan kenyamanan bagi para pelanggan dan pengunjung tetapi Pesan pada poster kurang menarik karena menggunakan bahasa yang tidak semua orang mengetahui.

12. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 10 yang pesannya apabila anda tidak diberikan struk pembayaran dan tidak puas dengan pelayanan, barberman kami yang akan membayar? Mengapa ?

Jawab : Untuk background pada poster 10 kurang paham. Dari segi warnanya juga kurang sesuai. Mengenai segi huruf yaitu huruf paling bawah tidak jelas sehingga pesan menjadi kurang tersampaikan. Backgroundnya kurang paham ini benar gambar struk apa bukan mending lebih ditonjolkan kalau memang ini gambar struk pembayaran dan shape yang ada tulisanya di perkecil. Untuk warnanya terkesan nanggung apakah ini warna putih atau bukan, mending kalau diberi warna putih ya putih sekalian agar tidak terkesan nanggung dalam hal pewarnaan. Mengenai huruf kurang sesuai karena pemilihan jenis font kurang sesuai. Pesan pada poster untuk mencegah permainan uang agar tetap sesuai dengan nominal pelayanan yang diberikan.

13. Bagaimana kesimpulan anda terhadap tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 11 yang pesannya tangan kami steril, sebelum bekerja kami menggunakan Arfa Med Handwash anti kuman? Mengapa ?

Jawab : Posternya sudah jelas karena tepat di depan potong rambut. Untuk huruf sudah terbaca jelas. Warna menggunakan warna hitam sudah menarik. Warnannya sudah bagus semua karena kontras dengan tulisan. Tulisannya sudah bagus karena dapat terbaca langsung sehingga pesan juga tersampaikan. Pesan pada poster tetap menjaga kebersihan tangan agar dalam proses pelayanan tetap memberikan kenyamanan para pelanggan. Tambahan saja mba untuk gambar pada poster 11 kok tidak ada seharusnya ada agar lebih komunikatif.

14. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 12 yang pesannya kritik dan saran bisa menghubungi nomor di Arfa Barbershop? Mengapa ?

Jawab : Backgroundnya sudah bagus. Warnannya sudah sesuai kemudian untuk hurufnya juga sudah bisa terbaca. Untuk background sudah sesuai karena sudah menampilkan nomor telepon yang besar nyambung dengan isi pesanya. Warnannya sudah sesuai karena menggunakan warna seperti amplop. Hurufnya sudah terbaca mengenai kritik dan sarannya tetapi yang penting nomornya itu juga sudah jelas. Pesan poster 12 sudah sesuai dengan konten poster yang mana menjelaskan poster 12 tentang kritik dan saran agar tercipta kepuasan para pelanggan

C : Baik mas sudah selesai, terimakasih atas waktunya

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi

1. Keinginan apa yang anda rasakan ketika membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawaban : Poster di Arfa Barbershop sudah bagus dari pesannya yang menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop.

2. Pengalaman apa yang anda dapatkan setelah membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Pesannya menarik perhatian para pengunjung di Arfa Barbershop

Peneliti : Citra Elmika Utami

Informan : An

Tanggal wawancara : 13 April 2017

Profil Informan

C : Permissi pak, apakah dapat meminta waktu kepada bapak ?

An : Ya bisa mba, bagaimana ya ? Ada keperluan apa ?

C : Ya pak. Perkenalkan dahulu nama saya Citra Elmika dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya mau melakukan wawancara mengenai tugas skripsi saya yang berjudul Persepsi Pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop.

An : Ow penelitian untuk skripsi ya mba, jurusan apa mba ?

C : Saya jurusan komunikasi pak

An : Oke, ya mau bertanya apa ya mba ?

C : Bapak namanya siapa ?

An : Nama saya An

C : Bapak bekerja dimana ?

An : Saya kerja di Solo mba

C : Bapak bekerja di bagian apa ?

An : Di bagian koperasi balai kota mba

C : Tempat tanggal lahir bapak ?

An : Saya lahir di Solo, 17 Mei 1980

C : Sekeluarga tinggal di Solo ya pak?

An : Iya mba, saya tinggal bersama keluarga, istri dan ketiga anak saya

C : Bapak apakah pernah kuliah ?

An : Iya pernah mba

C : Dimana bapak kuliahnya ?

An : Saya kuliah di PTN Solo

C : Jurusan apa ya pak ?

An : Manajemen mba

C : Adakah kesibukan selain bekerja pak ?

An : Ya setiap hari minggu saya menyempatkan untuk berolahraga tenis meja

C : Hobi bapak ya ?

An : Iya mba hobi saya

C : Baik pak, sekarang langsung saja ke tahap pertanyaan mengenai poster. Apakah bapak mengetahui adanya poster di Arfa Barbershop ?

An : Ya saya tau mba

Bentuk persepsi dan dalil-dalil persepsi

1. Bagaimana kesimpulan anda terhadap seluruh poster di Arfa Barbershop? Mengapa ?

Jawab : Poster di Arfa Barbershop sudah menarik. Karena poster mudah dipahami mba

2. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, warna, huruf dan pesan terhadap seluruh poster ? Mengapa ?

Jawab : Poster sudah menarik dari jenis huruf yang bermacam tipe, warna yang bervariasi. Dari huruf dan warnannya yang bervariasi sehingga tidak jenuh untuk membaca maksud isi pesan pada setiap poster. Pesan pada poster berdampak positif karena berisi pelayanan di Arfa Barbershop. Gambar poster di Arfa Barbershop sebagian besar kurang komunikatif. Sebagian poster belum ada gambar yang menunjukkan isi pesan poster.

3. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 1 yang pesannya kami menggunakan silet sekali pakai untuk mencegah HIV AIDS? Mengapa?

Jawab : Cukup bagus untuk poster 1 yaitu menggunakan gambar pisau cukur dan pesan tersampaikan. Poster 1 mengenai warna huruf nyambung dengan background yang berwarna hitam dan putih. Untuk gambar pada poster 1 sudah cukup bagus karena pisau cukur kan harus diganti maka menunjukkan bahwa terdapat gambar pisau cukur, selain itu gambar pita merah sangat jelas kontras berpadu dengan foto warna hitam putih. Pesan poster bermaksud untuk pencegahan virus HIV/AIDS yang dapat menular ke siapa saja. Untuk warnanya sudah kontras dengan huruf dan gambar poster. Dari segi huruf pada poster sudah bisa terbaca jelas.

4. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, pesan, dan warna pada poster 2 yang pesannya demi kenyamanan anda, handuk kami bersih dan kering ? Mengapa?

Jawab : Untuk *background* garis-garis dengan warna yang cerah tidak nyaman untuk dilihat tetapi untuk huruf sudah bisa terbaca jelas sehingga dapat terbaca dengan mudah. Poster 2 menggunakan *background* garis-garis yang berwarna merah, biru dan putih sehingga membuat tidak nyaman untuk dilihat dan terkesan seperti bungkus popcorn. *Background* pada poster 2 tidak menunjukkan pesan yang menyampaikan menggunakan handuk kering dan bersih. Pesan menjelaskan bahwa menggunakan handuk kering dan bersih sehingga menjadi nyaman saat dipotong rambutnya dan tidak khawatir akan handuk bekas yang sudah digunakan para pelanggan lain

5. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 3 yang pesannya senyum salam sapa kepada pelanggan? Mengapa?

Jawab : Gambarnya menarik pada poster 3. Untuk pesannya cukup unik menggunakan singkatan “SELAPA” (Senyum Salam Sapa). Untuk warna pada poster 3 juga sudah bagus. Gambar pada poster sudah bagus dan menarik yaitu menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop. Cukup unik untuk pesannya yaitu “SELAPA” (Senyum Salam Sapa) sehingga mudah diingat para pelanggan dan berdampak positif karena pesan pada poster menunjukkan tata cara pelayanan yang baik dan sopan kepada para pelanggan Arfa Barbershop. Mengenai huruf sudah jelas untuk dibaca. Dari segi warna sudah sesuai dengan *background* dan huruf pada poster 3.

6. Bagaimana kesimpulan anda terhadap *background*, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 4 yang pesannya wajib menggunakan nomor antrian? Mengapa?

Jawab : Pada poster 4 sudah bagus dari segi warna dan *background*nya, tetapi tetapi terdapat angka 18 menjadi bingung, sekilas seperti jam buka hingga tutup pada gerai Arfa Barbershop. Lebih baik diperjelas lagi mengenai angka 18 pada poster 4. *Background* dan huruf sudah sesuai karena sudah **kontras** antara keduanya. Warnanya sudah sesuai dengan *background* sehingga terlihat kontras. Pesan pada poster menunjukkan bahwa pesan pada poster menunjukkan bahwa Arfa Barbershop



menginginkan para pengunjung dan pelanggan di Arfa Barbershop agar tetap tertib dan harus bersabar pada saat menunggu antrean

7. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 5 yang pesannya pijat kepala untuk relaxasi setelah potong rambut rasakan kesegaran dan refreshnya? Mengapa ?

Jawab : Pada poster 5 gambarnya belum menunjukkan pesan pijat kepala. Dari jenis warna dan hurufnya tidak ada masalah. Gambar pada poster 5 belum terlalu jelas gambarnya karena belum menunjukkan sisi pijat kepalanya. Dari segi tipografinya tidak ada masalah karena sudah terlihat menarik. Warnannya yang seperti ini sudah terlihat bagus dan simpel. Pesan pada poster dapat menarik perhatian para pelanggan dan pengunjung Arfa Barbershop karena fasilitas tersebut sudah lengkap dan satu paket dengan potong rambut. Pesan juga tersampaikan

8. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 6 yang pesannya kami wajib memperlihatkan hasil potong rambut hingga belakang? Mengapa ?

Jawab : Gambar pada poster 6 sudah terlihat jelas karena menggunakan gambar kaca dan hasil potong rambut. Untuk warna sudah menarik dan huruf dapat terbaca sehingga pesan dapat dipahami. Poster sesuai dengan gambarnya karena selalu diperlihatkan hasilnya sesudah selesai potong rambut. Untuk warnannya tidak terlalu mencolok. Hurufnya sudah jelas dan dapat terbaca. Makna pesan menunjukkan bahwa tempat potong rambut di Arfa Barbershop teliti dengan potongan rambutnya

9. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 7 yang pesannya setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan hairtonic? Mengapa ?

Jawab : Gambarnya kurang tepat pada poster yang pesannya setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan *hairtonic*, tetapi untuk konten warna, pesan maupun huruf pada poster 7 sudah sesuai. Untuk gambar pada poster 7 kurang tepat karena ada gambar kumisnya. Misalnya untuk pesan yang menyatakan free potong jenggot dengan menggunakan gambar kumis bisa nyambung dengan konten isi pesan tetapi pada poster ini tidak nyambung. Untuk warna cukup tidak terlalu

ramai dan hurufnya bisa terbaca sehingga pesan mudah ditangkap. Pesan yang disampaikan mudah dipahami yakni free cuci rambut dan hair tonic merupakan pelayanan yang memuaskan karena rambut dan kepala menjadi lebih bersih dan segar

10. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 8 yang pesannya barberman dilarang saling ngobrol dan bermain handphone saat melayani pelanggan? Mengapa ?

Jawab : Sudah standart dari segi background, warna, dan tipografi. Terdapat motif pada poster 8 semakin memperindah posternya. Apalagi poster yang berwarna coklat dengan motif yang menjadi hiasan dapat menarik perhatian. Untuk pesan pada poster 8 suatu peraturan untuk barbermannya menjadi suatu peringatan pada saat bekerja agar para pelanggan tetap nyaman dengan pelayanan di Arfa Barbershop

11. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 9 yang pesannya gerai kami bersih dan nyaman? Mengapa?

Jawab : Untuk gambar pada poster 9 tidak begitu jelas. Pemilihan warnanya juga kurang sesuai. Huruf pada poster 9 kurang cocok. Untuk gambar pada poster 9 tertutup dengan motif-motif pada poster seperti gambar kepala, kumis dan pesan yang tertera yaitu clean and comfortable sehingga gambar tidak terlihat. Dari huruf kurang cocok dan kurang pas karena sulit membacanya dari jarak jauh jadi pesan sulit untuk dimengerti. Untuk warna tidak setuju karena tidak menunjukkan gerai yang bersih dan nyaman. Pesan pada poster membahas tentang pentingnya kebersihan dan kenyamanan di Arfa Barbershop sehingga dapat merasakan pelayanan yang memuaskan tetapi pesan ada yang tidak dapat dimengerti oleh semua orang karena menggunakan bahasa inggris.

12. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 10 yang pesannya apabila anda tidak diberikan struk pembayaran dan tidak puas dengan pelayanan, barberman kami yang akan membayar? Mengapa ?

Jawab : Dari background, huruf dan warna tidak ada masalah. Dari backgroundnya sudah sesuai. Untuk hurufnya juga jelas terbaca. Warna pada poster sudah bagus karena warnannya terkesan natural. Pesan pada poster maknanya struk pembayaran agar mudah melakukan transaksi pembayaran dan dapat komplain jika pembayaran tidak sesuai dengan harga pelayanan

13. Bagaimana kesimpulan anda terhadap tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 11 yang pesannya tangan kami steril, sebelum bekerja kami menggunakan Arfa Med Handwash anti kuman? Mengapa ?

Jawab : Untuk poster 11 jika untuk informasi sudah bagus, mengenai warna dan huruf sudah sesuai. Namun untuk gambar tidak ada jadi belum komunikatif. Untuk poster 11 untuk informasi sudah bagus tetapi sekilas orang melihat kurang paham maksudnya apa dalam artian kurang komunikatif karena belum ada gambar pada poster tersebut. Untuk warna dan hurufnya sudah sesuai karena terdapat perpaduan warna hitam sehingga terlihat jelas. Pesan pada poster menjelaskan kebersihan tangan para kapster agar tetap dalam keadaan bersih dan jauh dari kuman

14. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 12 yang pesannya kritik dan saran bisa menghubungi nomor di Arfa Barbershop? Mengapa ?

Jawab : Sudah bagus pada poster 12 dari segi warna, pesan, huruf dan background yang bergambar amplop. Poster 12 sudah terlihat bagus karena dari segi backgroundnya amplop menunjukkan kritik dan saran. Untuk warna juga sudah menarik karena menggunakan warna amplop yang dapat menarik perhatian dan menunjukkan kritik dan saran. Untuk hurufnya bisa terbaca jelas. Pesan pada poster mengenai kritik dan saran agar pelayanan yang kurang memuaskan dapat komplain ke nomor yang tertera.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi

1. Keinginan apa yang anda rasakan ketika membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Pesan pada poster berdampak positif karena berisi pelayanan di Arfa Barbershop

2. Pengalaman apa yang anda dapatkan setelah membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Pesan pada poster berdampak positif karena berisi pelayanan di Arfa Barbershop

Peneliti : Citra Elmika Utami

Informan : Ad

Tanggal wawancara : 13 April 2017

Profil Informan

Ad

C : Hallo mas ?

Ad : Iya mba, ada apa ya ?

C : Perkenalkan nama saya Citra mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta jurusan Ilmu Komunikasi akan melakukan penelitian tugas akhir saya yang berjudul Persepsi pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop. Apakah ada waktu mas ?

Ad : Ya ada mba, silahkan mau jika mau wawancara

C : Ya mas terimakasih sudah bisa ada waktu untuk saya akan melakukan wawancara. Siapa namanya mas ?

Ad : Nama saya Ad

C : Apakah sudah bekerja mas ?

Ad : Sudah mba

C : Dimana anda bekerja mas ?

Ad : Ini sebelah Arfa Barbershop mba

C : Bekerja dibagian apa ya mas ?

Ad : Jaringan internet mba

C : Dimana mas tinggal ?

Ad : Di Jalan Kabupaten Yogyakarta

C : Tempat tanggal lahirnya mas ?

Ad : Sleman, 18 Juli 1991

C : Di rumah tinggal dengan siapa ya ?

Ad : Saya tinggal bersama orangtua dan saudara kandung

C : Apakah dahulu kuliah mas ?

Ad : Iya mba saya kuliah di PTS Yogyakarta

C : Jurusan apa ya mas ?

Ad : Jurusan ilmu komunikasi

C : Ow ya mas, Mas selain bekerja apakah ada kesibukan lainnya ?

Ad : Biasanya saya olahraga mba

C : Hobi ya mas dengan olahraga ?

Ad : Iya mba olahraga sepak bola saya suka dan saya menyukai tim kebanggaan sepak bola Juventus

C : Ya mas, Sekarang saya akan mewawancarai mas Ad mengenai poster di Arfa Barbershop. Sebelumnya mas Ad apakah sudah tau poster di Arfa Barbershop ?

Ad : Sudah mba, saya kan sering banget lewat sini. Tempatnya juga sebelah di tempat kerja saya mba

C : Berarti mengetahui adanya poster karena sering lewat dan sering mengunjungi gerai Arfa Barbershop ya mas ?

Ad : Iya benar mba, saya juga sering banget potong di Arfa Barbershop

C : Sejak kapan mas potong di Arfa Barbershop ?

Ad : Sudah lama mba, dari tahun 2015

C : Kenapa mas memilih Arfa Barbershop ?

Ad : Sudah cocok dengan pelayanan di Arfa Barbershop

C : Sudah cocok dengan pelayanan yang seperti apa ya mas ?

Ad : Ya, tempatnya nyaman, bersih dan pelayanan bagus mba

C : Selain potong rambut, apakah mas Ad menggunakan fasilitas jasa lainnya ?

Ad : Iya mba, saya sering *creambath*

C : Kenapa mas kok sering *creambath* ?

Ad : Saya sering melakukan *creambath* karena pekerjaan Ad biasanya ke lapangan jadi membutuhkan kesegaran kepala seperti *creambath*

Bentuk persepsi dan dalil-dalil persepsi

1. Bagaimana kesimpulan anda terhadap seluruh poster di Arfa Barbershop? Mengapa?

Jawab : Poster di Arfa Barbershop cukup bagus. Karena menunjukkan pelayanan yang sesuai seperti tempat yang bersih dan nyaman. Poster menunjukkan pelayanan yang sesuai seperti tempat yang bersih, nyaman dan tukang cukur yang ramah kepada para pelanggan. Pada saat di cukur rambutnya merasa nyaman dengan fasilitas kursi yang santai sehingga untuk duduk tidak mudah pegal

2. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, warna, huruf dan pesan terhadap seluruh poster ? Mengapa ?

Jawab : Mengenai konten huruf, gambar dan warna masih kurang bagus. Dari huruf pada setiap poster belum bisa terbaca semua kemudian dari segi warna kurang terlihat simpel untuk dilihat karena sebagian menggunakan warna yang masih mencolok. Aku tidak suka warna yang mencolok. Poster di Arfa Barbershop mengenai gambarnya juga kurang ditunjukkan. Poster yang pertama dilihat kan dari gambarnya tetapi di Arfa Barbershop belum semua poster terdapat gambar yang menarik. Pesan seluruhnya menunjukkan kenyamanan jika berada di ruangan Arfa Barbershop sehingga menjadi betah

3. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 1 yang pesannya kami menggunakan silet sekali pakai untuk mencegah HIV AIDS? Mengapa?

Jawab : Gambar pada poster 1 kurang fokus dengan inti pesan yang disampaikan, tetapi untuk komposisi huruf, dan warna sudah menarik. Gambar tangan dan pisau cukur kurang fokus jadi belum terlihat inti pesan yang akan disampaikan. Jika gambar pada poster hanya seperti ini belum tentu tangan pada gambar tersebut memegang pisau cukur, dari jauh juga tidak terlihat pisau cukurnya. Untuk komposisi warna dan hurufnya sudah sesuai karena warna menggunakan hitam dan abu-abu sehingga bisa terlihat jelas untuk dilihat. Untuk pesannya mudah dipahami dan pesan yang disampaikan berkaitan tentang tanggung jawab kepada para pelanggan mengenai pisau cukur yang sekali pakai agar tetap aman digunakan

4. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, pesan, dan warna pada poster 2 yang pesannya demi kenyamanan anda, handuk kami bersih dan kering ? Mengapa?

Jawab : Poster 2 desainnya tampak seperti *popcorn* kemudian untuk warna terlalu ramai menggunakan warna merah muda, biru dan putih. Poster 2 menunjukkan seperti desain *popcorn* atau desain makanan. Lebih baik menggunakan *background* yang sesuai dengan pesannya. Dari huruf sudah jelas karena sudah dapat terbaca. Poster 2 pesan maknanya menjadi nyaman saat menggunakan handuk bersih dan kering, kebersihan juga harus dijaga. Untuk bersih juga mengupdate kebersihannya yaitu baik dari handuk juga diperhatikan. Dari segi warna terlalu ramai untuk kedepannya gunakan warna yang simpel saja karena dengan warna seperti ini terkesan tidak nyaman untuk dilihat

5. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 3 yang pesannya senyum salam sapa kepada pelanggan? Mengapa?

Jawaban : Dari singkatan pesan pada poster 3 sudah menarik para pelanggan. Untuk warna kurang sesuai. Mengenai huruf juga kurang sesuai. Dari singkatan pada poster 3 yaitu SELAPA sudah menarik sehingga membuat orang penasaran dan menarik para pengunjung di Arfa Barbershop. Warnanya kurang sesuai karena warna orange tidak terlihat kalem. Saya kalau warna yang tidak kalem tidak begitu suka. Dari segi gambarnya sudah bagus karena menunjukkan pelayanan. Dari jenis fontnya diganti yang lebih dasar atau standart karena untuk font seperti ini kurang enak untuk dibaca.

6. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 4 yang pesannya wajib menggunakan nomor antrian? Mengapa?

Jawaban : Poster 4 sudah menarik dari warna dan huruf. Dari segi warnanya sudah menarik tetapi warna lebih baik disamakan dengan nomor antrian di Arfa Barbershop jadi terlihat sama seperti nomor antrian aslinya yang berwarna hitam sehingga mudah dipahami bahwa

poster tersebut maksud dari pengambilan nomor antrian. Huruf sudah bagus karena huruf dapat terbaca. Dari *background* terlihat kurang simpel karena huruf pada poster 4 sudah banyak, dengan diberikan background yang bergaris-garis terkesan penuh sehingga bingung untuk memahaminya. Pesan pada poster untuk pemberitahuan agar sebelum menggunakan pelayanan di Arfa Barbershop dapat mengambil nomor antrian terlebih dahulu agar antrian tertib sesuai dengan gilirannya tetapi pesan pada poster terlalu panjang. Pesan pada poster terlalu bertele-tele karena ada pengulangan kata, lebih baik dipersingkat agar cepat mudah dipahami.

7. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 5 yang pesannya pijat kepala untuk relaxasi setelah potong rambut rasakan kesegaran dan refreshnya? Mengapa ?

Jawab : Pada poster 5 gambarnya belum menunjukkan pesan pijat kepala. Dari jenis warna dan hurufnya tidak ada masalah. Gambar pada poster 5 belum terlalu jelas gambarnya karena belum menunjukkan sisi pijat kepalanya. Dari segi tipografinya tidak ada masalah karena sudah terlihat menarik. Warnannya yang seperti ini sudah terlihat bagus dan simpel. Pesan pada poster dapat menarik perhatian para pelanggan dan pengunjung Arfa Barbershop karena fasilitas tersebut sudah lengkap dan satu paket dengan potong rambut yang berupa pijat kepala.

8. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 6 yang pesannya kami wajib memperlihatkan hasil potong rambut hingga belakang? Mengapa ?

Jawab : Poster 6 sudah menarik dari segi huruf dan warna tetapi mengenai gambar kurang setuju jika pesannya menunjukkan hingga sampai belakang kepala. Poster ini menarik tetapi untuk gambar kaca belakang pesannya hanya memperlihatkan hingga belakang. Lebih baik pesannya memperlihatkan keseluruhan hasil rambut potong rambut jadi mudah dipahami. Dari huruf sudah bagus karena terlihat dari jauh sudah jelas dan menarik. Warnannya sudah sesuai dengan



background pada poster. Pesan pada poster yakni kerapian dari sebuah potongan harus dipertanggungjawabkan agar hasil potongan rambut di Arfa Barbershop sangat memuaskan

9. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 7 yang pesannya setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan hairtonic? Mengapa ?

Jawaban : Untuk huruf dan gambar pada poster 7 kurang sesuai. Dari jenis pemilihan warnannya sudah menarik untuk dilihat. Dari segi hurufnya kurang sesuai karena seperti font-font distro padahal tempat disini Barbershop. Jadi masukan saja untuk huruf lebih baik cari khas tersendiri yang menunjukkan jenis font barbershop, ya bisa bersumber dari logo Arfa Barbershop juga bisa digunakan. Dari gambarnya tidak nyambung karena ada gambar kumis padahal untuk konten pesan membahas potong rambut tetapi kok ada gambar kumisnya. Pesan pada poster mempunyai makna potong rambut biasanya kan ada sisa-sisa potong rambut jika langsung cuci rambut kan bersih kembali tidak ada sisa-sisa potong rambut

10. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 8 yang pesannya barberman dilarang saling ngobrol dan bermain handphone saat melayani pelanggan? Mengapa ?

Jawaban : Pemilihan warna sudah sesuai tetapi terdapat motif pada background terkesan penuh dan ramai. Untuk huruf sudah jelas tetapi pesan terlalu banyak. Dari warnanya sudah bagus karena sesuai dengan warna huruf, tetapi untuk huruf belum menunjukkan ciri khas barbershop, masih sama seperti font sebelumnya. Untuk motif-motif di dalam poster dihilangkan saja karena kurang nyaman untuk dilihat. Untuk huruf sudah jelas tetapi pesan terlalu banyak. Pesannya menunjukkan profesionalitas dari pihak barbershop karena dalam bekerja itu harus fokus. Jika tidak fokus mencukurnya nanti kan jadi fatal, untuk cukur rambutnya hasilnya juga berbeda. Jika kerja barberman di sambil-sambil dengan ngobrol, konsumen tidak nyaman mendengarkannya, nanti juga berakibat salah potong rambutnya juga, entah itu dari model rambut yang diinginkan

konsumen. Pada poster ini bisa memberitahukan kepada barbermannya bahwa ada peraturan

11. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 9 yang pesannya gerai kami bersih dan nyaman? Mengapa?

Jawaban : Poster 9 ini tampak seperti kafe karena jenis tipografinya. Sekilas poster ini jeins hurufnya seperti huruf di kafe-kafe. Lebih baik cari alternatif lain untuk font huruf agar terlihat ada ciri khas dari font Arfa Barbershop. Untuk hurufnya diganti saja yang lebih simpel karena terkesan tidak ada jarak antara huruf lainnya. Untuk gambarnya terlalu banyak. Menurut saya untuk gambar jangan terlalu banyak karena pada poster 9 terlalu banyak gambar, cukup dengan gambar gerai Arfa saja sudah mewakili. Dari warnanya sudah menarik karena warna hitam dan abu-abu terlihat kalem

12. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 10 yang pesannya apabila anda tidak diberikan struk pembayaran dan tidak puas dengan pelayanan, barberman kami yang akan membayar? Mengapa ?

Jawaban : Untuk background pada poster 10 mendingan tidak usah ada. Hurufnya sudah sesuai. Untuk pemilihan warna sudah menarik. Background pada poster 10 tidak usah disertai background nota karena terkesan mengganggu konten pesan yang disampaikan. Untuk hurufnya sudah terbaca jelas. Warnanya juga sudah menggunakan warna yang polos. Pesan pada poster bermakna untuk mencegah permainan uang oleh kasir di Arfa Barbershop. Jika diberikan struk pembayaran akan mengetahui jumlah pelayanan yang digunakan

13. Bagaimana kesimpulan anda terhadap tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 11 yang pesannya tangan kami steril, sebelum bekerja kami menggunakan Arfa Med Handwash anti kuman? Mengapa ?

Jawaban : Secara keseluruhan dari segi warna dan huruf sudah bagus. Poster ini dari segi warna sudah cocok karena perpaduan warna tulisan dan background sudah menyatu sehingga tampak jelas. Poster 11

pesannya sudah tersampaikan karena memberikan informasi kepada pelanggan tidak khawatir dengan kapsternya

14. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 12 yang pesannya kritik dan saran bisa menghubungi nomor di Arfa Barbershop? Mengapa ?

Jawaban : Sudah bagus background amplopnya. Untuk warnanya sudah pas. Dari segi hurufnya tipenya sudah bagus. Dari backgroundnya sudah bagus karena menunjukkan sebuah pelayanan kritik dan saran. Untuk tipografi sudah jelas terbaca. Untuk warnanya sudah bagus karena sudah kontras dengan background dan huruf. Pesan maknanya bahwa setiap usaha kan ada kelebihan dan kekurangan, maka untuk mempertahankan kenyamanan di Arfa Barbershop, pelanggan berhak komplain atas tidak kenyamanan dan bisa menjalin komunikasi dengan baik.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi

1. Keinginan apa yang anda rasakan ketika membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Poster di Arfa Barbershop cukup bagus karena menunjukkan pelayanan yang sesuai seperti tempat yang bersih dan nyaman

2. Pengalaman apa yang anda dapatkan setelah membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Keseluruhan poster di Arfa Barbershop menunjukkan kenyamanan sehingga para pelanggan menjadi betah berada di ruangan tersebut

Ft

C : Hallo mas

Ft : Ya mba

C : Apakah boleh minta waktunya ?

Ft : Ya ada apa mba ?

C : Perkenalkan nama saya Citra Elmika dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta akan melakukan penelitian mengenai tugas akhir saya yg berjudul Persepsi pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop. Apakah mas mau menjadi informan penelitian saya ?

Peneliti : Citra Elmika Utami

Informan : Ft

Tanggal wawancara : 1 April 2017

#### Profil Informan

Ft : Ya boleh mba, mau bertanya apa ?

C : Siapa nama mas ?

Ft : Ft mba

C : Dimana anda tinggal

Ft : Saya tinggal di Jalan Godean Km 8

C : Di Jogja Kerja mas ?

Ft : Iya mba kerja di perusahaan swasta

C : Dimana mas lahir ?

Ft : Di Kalimantan mba

C : Tanggal berapa mas lahirnya ?

Ft : 18 Agustus 1990

C : Apakah dahulu kuliah mas ?

Ft : Iya mba di PTN Yogyakarta jurusan manajemen

C : Ow ya mas, Kesibukan mas selain bekerja apa ya ?

Ft : Futsal mba bersama teman-teman saya

C : Pertanyaan selanjutnya mas, Sejak kapan mas pangkas rambut di Arfa Barbershop ?

Ft : Tahun 2017

C : Mengapa anda memilih Arfa Barbershop ?

Ft : Karena cocok dengan hasil potong rambut dan nyaman menggunakan jasa seperti potong rambut di Arfa Barbershop

C : Berapa kali mas berkunjung ke Arfa Barbershop ?

Ft : 2 kali dalam sebulan

#### Bentuk Persepsi dan Dalil-dalil persepsi

1. Bagaimana kesimpulan anda terhadap seluruh poster di Arfa Barbershop? Mengapa?

Jawaban : Pendapat pribadi saya dengan adanya poster sangat menarik karena dapat menciptakan situasi Barbershop yang modern seperti menggunakan warna yang monokrom (perpaduan dua warna). Saya juga menyukai warna monokrom jadi ya saya suka dengan tema barbershop di Arfa Barbershop. Pesan poster bermanfaat untuk sumber informasi tentang pelayanan di Arfa Barbershop. Poster menunjukkan eksistensi yang berbeda seperti di kota-kota besar seperti Jakarta memang menunjukkan poster bahwa mempunyai market yg berbeda sehingga membedakan pangkas rambut yang lainnya. Gambar pada poster terlihat menarik karena sesuai dengan isi pesan pada poster. Warna terlihat menarik karena menggunakan 2 perpaduan warna monokrom. Huruf pada poster tidak sejenis jadi ya kurang menarik untuk dibaca. Dengan pesan poster dapat menunjukkan pelayanan yang terdapat di Arfa Barbershop seperti potong rambut yang sudah satu paket dengan cuci rambut, vitamin dan pijat kepala.

2. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, warna, huruf dan pesan terhadap seluruh poster ? Mengapa ?

Jawaban : Gambar pada poster terlihat menarik karena sesuai dengan isi pesan pada poster. Warna terlihat menarik karena menggunakan sebagian besar poster menggunakan 2 perpaduan warna monokrom. Sebagian jenis huruf pada poster tidak sejenis. Hal tersebut menjadi kurang menarik dalam hal huruf pada poster. Pesan poster bermanfaat untuk sumber informasi tentang pelayanan di Arfa Barbershop. Poster dapat menjadi media untuk penyampaian pesan berupa layanan yang ditawarkan

3. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 1 yang pesannya kami menggunakan silet sekali pakai untuk mencegah HIV AIDS? Mengapa?

Jawaban : Huruf pada poster 1 menggunakan high light di warna merah sangat menarik di bagian HIV AIDSnya bahwa menunjukkan penekanannya berada pada warna huruf tersebut. Warna menarik karena menggunakan warna monokrom (hanya menggunakan 2

warna) karena barbershop biasanya menggunakan warna itu untuk menciptakan barbershop yang modern. Gambarnya sudah bagus karena menggunakan pisau cukur sehingga mewakili pesan pada poster 1. Pesan poster 1 menggunakan pisau silet sekali pakai untuk menciptakan rasa aman terhadap konsumen agar tidak terjadi infeksi dan virus HIV/AIDS yang tidak mudah menular ke semua orang sehingga pesan mudah dipahami

4. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, pesan, dan warna pada poster 2 yang pesannya demi kenyamanan anda, handuk kami bersih dan kering ? Mengapa?

Jawaban : Poster 2 menunjukkan bahwa poster tersebut menunjukkan fitur yang ditawarkan seperti pesannya menggunakan handuk kering dan bersih sehingga tercipta kenyamanan dan kebersihan pada handuk Arfa Barbershop. Dari desainnya sudah bagus. Kemudian untuk warna juga sesuai. Poster 2 menunjukkan bahwa fitur yang ditawarkan seperti handuknya memang berbeda dengan barbershop lain dalam artian menggunakan market yang berbeda dengan barbershop lainnya. Warna poster tersebut menggunakan warna retro klasik (menunjukkan dan menggambarkan budaya yang trend atau mode dari postmodern tetapi sejak saat itu menjadi fungsional) jadi sama seperti tema-tema di barbershop modern yang menggunakan warna cerah. Untuk huruf lebih baik diseragamkan karena lebih nyaman untuk membacanya

5. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 3 yang pesannya senyum salam sapa kepada pelanggan? Mengapa?

Jawaban : Gambar pada poster 3 sudah menunjukkan tentang pelayanan di Arfa Barbershop dengan pesannya “SELAPA” untuk mengikat keakraban kepada pelanggan di Arfa Barbershop. Untuk warnanya kurang sesuai. Dari segi hurufnya juga kurang masuk. Untuk warnanya tidak masuk karena berbeda dengan warna-warna yang dipakai di barbershop seperti warna-warna monokrom (Perpaduan 2 warna). Dan untuk font pada poster 3 kurang masuk karena fontnya terlihat

kurang simpel untuk membacanya. Poster 3 menunjukkan pelayanan yang harus dengan senyum sapa sapa dengan para pengunjung di Arfa Barbershop sehingga memberikan pelayanan yang baik dan bisa mempertahankan citra dari Arfa Barbershop

6. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 4 yang pesannya wajib menggunakan nomor antrian? Mengapa?

Jawaban : Dari desainnya sudah sesuai, tetapi untuk hurufnya belum sesuai dengan lainnya. Untuk *background* dan *design* sudah masuk karena sudah termasuk retro klasik (menunjukkan dan menggambarkan budaya yang trend atau mode dari postmodern tetapi sejak saat itu menjadi fungsional). Untuk font yaitu angka dan huruf tidak sama dengan poster lainnya sehingga menimbulkan sesuatu yang berbeda pada font lainnya. Pesan pada poster menunjukkan bahwa para pelanggan agar mengambil nomor antrian supaya dilayani dengan baik. Para kapster juga tetap konsen dengan pekerjaannya karena apabila tidak antre menggunakan nomor antrian akan berakibat kegaduhan

7. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 5 yang pesannya pijat kepala untuk relaxasi setelah potong rambut rasakan kesegaran dan refreshnya? Mengapa ?

Jawaban : Kesimpulan pesan pada poster 5 menjelaskan tentang pelayanan pijat kepala sehingga menjadikan kepala lebih segar pikirannya. Dari segi gambarnya kurang menjelaskan isi pesan pada poster. Ukuran huruf terlalu besar. Dari pilihan warna kurang sesuai. Untuk background gambar tidak masuk karena belum terlalu jelas untuk gambarnya

8. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna dan pesan pada poster 6 yang pesannya kami wajib memperlihatkan hasil potong rambut hingga belakang? Mengapa ?

Jawab : Dari gambar dan warna sudah sesuai tetapi untuk hurufnya belum masuk. Sudah sesuai untuk gambarnya karena menunjukkan maksud pesannya. Dari jenis warna sudah bagus karena sesuai dengan tema barbershop yang modern. Untuk fontnya kurang sesuai karena kurang

masuk dengan tema barbershop. Pesan pada poster maknanya kapster dituntut untuk selalu memperlihatkan hasil potongan rambut para pelanggan, apakah sudah sesuai atau belum kan bisa komplain jika belum puas.

9. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 7 yang pesannya setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan hairtonic? Mengapa ?

Jawab : Gambar kurang komunikatif sehingga kurang sesuai penempatannya dan tidak nyambung dengan pesan yang disampaikan, warna kurang sesuai dan huruf terlalu besar. Gambar kurang sesuai karena tidak sesuai dengan pesan. Warna pada poster mirip dengan wallpaper di Arfa Barbershop. Untuk font juga terlalu besar ukurannya. Pesan yang disampaikan adalah gratis cuci rambut dan hairtonic sehingga rambut menjadi bersih dan terlihat rapi, tidak kusam

10. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 8 yang pesannya barberman dilarang saling ngobrol dan bermain handphone saat melayani pelanggan? Mengapa ?

Jawab : Dari desainnya sudah masuk dengan perpaduan warna yang sesuai dengan warna motif dan hurufnya. Desainnya sudah masuk karena menggunakan warna coklat jadi terlihat bagus. Untuk hurufnya juga sudah terbaca jelas. Pesan poster ini mengingatkan kepada barberman agar tetap fokus pada pekerjaannya

11. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 9 yang pesannya gerai kami bersih dan nyaman? Mengapa?

Jawab : Pada poster ini sudah sesuai dengan pesannya yaitu segi gambar yang menunjukkan gerai yang nyaman dan bersih. Mengenai warna sudah cukup menarik. Untuk hurufnya belum sesuai. Fontnya kurang pas karena berbeda dengan poster lainnya sehingga tidak sama dengan font poster lainnya yang menggunakan font seperti batik. Dari gambarnya sudah masuk karena sudah sesuai dengan pesan yang disampaikan dan untuk warnanya sudah masuk kategori monokrom (perpaduan 2 warna. Pesan pada poster menunjukkan fasilitas ruangan yang bersih dan nyaman pada saat menunggu antrian

12. Bagaimana kesimpulan anda terhadap background, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 10 yang pesannya apabila anda tidak diberikan struk



pembayaran dan tidak puas dengan pelayanan, barberman kami yang akan membayar? Mengapa ?

Jawab : Backgroundnya sudah bagus karena menunjukkan nota pembayaran. Fontnya sudah dapat terbaca jelas. Mengenai warna terlihat simpel. Dari background gambarnya sudah bagus karena menunjukkan nota pembayaran. Pemilihan hurufnya juga sudah jelas karena dapat terbaca dan untuk warnanya termasuk warna yang simpel. Tambahan saja mba untuk posisi poster lebih mudah dan dipahami jika berada di dekat kasir pembayaran. Pesan pada poster untuk mengantisipasi penyelewengan uang sehingga untuk bukti pembayaran. Selain itu, mempermudah untuk rekap uang pada waktu selesai bekerja.

13. Bagaimana kesimpulan anda terhadap tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 11 yang pesannya tangan kami steril, sebelum bekerja kami menggunakan Arfa Med Handwash anti kuman? Mengapa ?

Jawab : Gambarnya tidak ada pada poster 11. Warna sudah terlihat menarik dan hurufnya tidak sesuai dengan font yang biasa dipakai di Barbershop. Poster ini berbeda dengan lainnya karena tidak ada gambar. Selain itu untuk fontnya juga berbeda dengan poster lainnya. Mengenai warna sudah cocok karena menggunakan warna hitam tepat berada di depan saat potong rambut. Pesan pada poster 11 berkesinambungan dengan poster 1 karena menciptakan kebersihan. Dapat dikatakan bersih, tidak hanya dengan ruangan tetapi kapster yang melayani harus dengan keadaan bersih

14. Bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar, tipografi atau huruf, warna, dan pesan pada poster 12 yang pesannya kritik dan saran bisa menghubungi nomor di Arfa Barbershop? Mengapa ?

Jawaban : Secara keseluruhan sudah sesuai dari segi background, warna dan huruf dan pesannya. Fontnya sudah bagus tidak ada masalah dalam artian dapat terbaca jelas. Warnannya juga sudah sesuai dengan pesannya kemudian untuk gambar amplopnya juga sudah sesuai dengan pesan yang disampaikan yaitu pelayanan kritik dan saran. Pesan yang disampaikan lewat kritik dan saran berguna untuk

mengembangkan, mempertahankan dan untuk kedepanya dapat lebih baik, maka dibutuhkan untuk kritik dan saran kepada pelanggan

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi

1. Keinginan apa yang anda rasakan ketika membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawaban : Pesan poster bermanfaat untuk sumber informasi tentang pelayanan di Arfa Barbershop.

2. Pengalaman apa yang anda dapatkan setelah membaca poster di Arfa Barbershop ?

Jawab : Saya potong di Arfa Barbershop mendapat pelayanan yang berupa silet cukur selalu diganti jadi ya saya tidak khawatir akan bahaya penularan-penularan virus HIV seperti pesan poster 1 di Arfa Barbershop



