

## Daftar Pustaka:

### Buku:

- Arikunto, Suharmi. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Renika Cipta
- Azwar, S. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- . 2016. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Assael, Henry (1998), *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6<sup>th</sup> Ed. Cincinnati, OH: South-Western College Publishing.
- Baroon, R.A & Byrne, D. 2005. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Chaplin. 2014. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Depdikbud.1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Gitosudarmo, I., dan Sudita, I.N. (1997). *Perilaku Keorganisasian*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Goldhaber, G.S. (1993). *Organizational Communication*. New York: Mc Graw-Hill.
- Gibson, Ivancevich, dan Donnely. 1996. *Organisasi, perilaku, struktur dan proses*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Hakwins, David F., and Jin Yamamoto. (2011). "Perception and Readiness of Japanese Companies for IFRS Implementation: The Tokyo Stock Exchange Survey. "Harvard Business Schooll Case 112-017, August 2011
- Han-Kol. 1982. *Ensiklopedi Indonesia*. Jakarta : Ichtiar Baru-Van Hoeve
- Indrawijaya, A.T. (1985). *Perilaku Organisasi*. Sinar Baru: Bandung
- Iwantono. 2003. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Jakarta: Grasindo.
- Kartono & Kartini. 1980. *Metodologi Riset Sosial*. Bandung : Mandar Maju
- Kom-Ozo .1983. *Ensiklopedi Indonesia*. Jakarta : Ichtiar Baru-Van Hoeve
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Moleong. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- . 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mar'at. 1991. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Narbuko&Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Nawawi&Martini. 2005. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

- Noor. 2012. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertai, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Patton, M.Q. 2006. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Prawira, P.A. 2016. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Rakhmat, J. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- . 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Ratey, J.R. (2001). *A user's guide to the brain: Perception, attention, and the four theaters of the brain*. New York: Pantheon Books.
- Robbins, S.P. (2003). *Perilaku Organisasi*, (Penerjemah :Tim Indeks), Jakarta: PT.Indeks
- Sobur, A. 2016. *Psikologi Umum*. Bandung : Pustaka Setia
- Sudjana dan Rivai. 2007. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode penelitian*. Yogyakarta: pustaka baru press
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, W. 2014. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis & Mudah Dipahami*. Jakarta: Pustaka Baru Press
- Suryabrata. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Tako. 2014. *Men's Guide Style*. Jakarta: Gagas Media.
- Thoha, M. 1990. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Rajawali
- Wahid & Mudjiarto. 2006. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Walgito. 1991. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset
- Walgito, B. (1997). *Bimbingan dan Konseling Perkawinan*. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta
- Yulianti. 2008. *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta:Erlangga

#### **Sumber Internet :**

<https://gudeg.net/barbershop/page-3.html>, yang diakses pada tanggal 14 Maret 2017

<http://www.mybusiness.id/25-merek-usaha-mendapat-penghargaan-dunia-digital/> yang diakses pada tanggal 1 Maret 2017

#### **Jurnal dan Penelitian Sebelumnya:**

Adimas, Vol. 1 No. 2, dari [http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-7289-POSTER%20DAN%20BANNER\\_teddy.pdf](http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-7289-POSTER%20DAN%20BANNER_teddy.pdf) pada tanggal 5 April 2017

Darajat. 2015. *Poster dan Banner sebagai Media Informasi Bakti Sosial di Kampung Masjid Dusun Lemah Duhur Gunung Bunder 1- Bogo, Jurnal*

Dalen, Gubbels, Engel & Mfenyana. 2002. *Effective Poster Design, Education for Health, Vol.15, No.15*, dari <http://www.educationforhealth.net/article.asp?issn=1357-6283;year=2002;volume=15;issue=1;spage=79;epage=83;aualast=Dalen;type=0>

Erlando. 2011. Analisis Pengaruh Pelayanan Prima ( Service Excellence) Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada SPBU Pertamina 34-12708. <http://library.gunadarma.ac.id/repository/view/11062/analisis-pengaruh-pelayanan-prima-service-excellenceterhadap-kepuasan-pelanggan-studi-pada-spbu-pertamina-34-12708.html/>

Hadiati & Ruci. 1999. Analisis Kinerja Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Telkomsel Malang Area.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjOodHpvabVAhWMkpQKHUfVCd0QFggIMAA&url=http%3A%2F%2Fjurnalmanajemen.petra.ac.id%2Findex.php%2Fman%2Farticle%2Fdownload%2F15593%2F15585&usg=AFQjCNEqD6cv6O2E8EIEOxZ3IIQzSAIusw> yang diakses pada tanggal 13 Juni 2017

Hapsari, Indri (2009). Pusat Perawatan Kecantikan dan Kebugaran di Yogyakarta. Dari <http://e-journal.uajy.ac.id/2936/>

Hendariningrum & Susilo. (2008). *Fashion & Gaya Hidup: Identitas & Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=256886&val=6946&title=FASHION%20DAN%20GAYA%20HIDUP%20:%20IDENTITAS%20DAN%20KOMUNIKASI>

Kurniawan. 2014. Persepsi Audience Pada Poster Dakwah Muslim Designer Community (MDC) Indonesia Hijab Movement 2014. Dari <http://digilib.isi.ac.id/596/>

Lutfiyanto. 2016. *Pengembangan Kewirausahaan Barbershop*. Dari sumber <http://digilib.uin-suka.ac.id/20833/> pada tanggal 26 Maret 2017 jam 14.00

Susanti & Raharja. 2017. *Strategi Komunikasi Pada Poster Film Cinta sebagai Daya Tarik*, *Jurnal Desain*, Vol.04 dari <file:///D:/disk%20C/kuliah/semester%207/kualitatif/referensi/jurnal%20poster/bahan%20jurnal/Susanti.pdf> pada tanggal 4 April 2017

Suprpto & Tyas. 2016. Pengaruh Kebersihan, musik, aroma, pencahayaan, warna, dan display pada niat beli konsumen (Studi pada Matahari Departement Store di Yogyakarta), <http://e-journal.uajy.ac.id/10339/> yang diakses pada 25 Mei 2017

Suwarno. 2011. *Perancangan Media Promosi Obyek Wisata Kabupaten Semarang dalam bentuk Poster*, dari <https://text-id.123dok.com/document/wq2oxmrz-desain-poster-sebagai-media-promosi-obyek-wisata-kabupaten-semarang.html> pada tanggal 6 Maret 2017

Yuliani. 2013. *Hubungan Citra Diri (Self-Image) dengan Perilaku Perawatan Wajah yang dilakukan Pria di Klinik Skin Care Kota Bandung*. Diakses dari <http://repository.upi.edu/2966/> pada tanggal 26 Maret 2017 jam 13.00

Wibowo. 2013, *Persepsi Pengunjung Terhadap Aktivitas Outbond Umbuk Sidomukti Kabupaten Semarang 2013* Dari <http://lib.unnes.ac.id/19395/1/6101409013.pdf>