

BAB III

SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data

Bab III merupakan bagian yang menerangkan mengenai sajian data serta pembahasan mengenai persepsi pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop tahun 2017. Adapun data-data dari penelitian ini diambil dari hasil wawancara dengan tujuh orang pengunjung di Arfa Barbershop, dengan tujuan untuk mendeskripsikan persepsi pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop Yogyakarta 2017. Sejumlah pengunjung tersebut berlaku sebagai informan yang menjadi sumber data guna mendapatkan hasil penelitian yang sesuai. Sebelum peneliti menjelaskan data mengenai persepsi pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop tahun 2017 terlebih dahulu peneliti menjelaskan mengenai profil dari masing-masing informan yang akan menjadi sample penelitian.

1. Profil Informan

Informan dalam penelitian ini adalah pengunjung di Arfa Barbershop. Peneliti mengambil tujuh informan yang statusnya sudah bekerja sebagai pegawai/karyawan. Data informan untuk penelitian ini adalah:

a. Informan Ty

Ty adalah seorang guru yang berstatus PNS (Pegawai Negeri Sipil). Ty lahir di Sleman pada tanggal 16 Mei 1991. Ty tinggal di Seyegan Sleman Yogyakarta. Ty mengajar mata pelajaran tentang kewirausahaan di SMK Kesehatan Sadewa. Ty lulusan dari PTS Yogyakarta. Ty sejak umur 13 tahun diasuh oleh paman dan bibi karena orang tua Ty sudah meninggal. Kedua orang tua Ty meninggal dunia ketika Ty duduk di bangku SMP. Pada waktu SMP kedua orangtua Ty menderita sakit dan harus dirawat di Rumah Sakit. Ty tidak mempunyai saudara seperti adik ataupun kakak kandung.

Ty merupakan pengunjung di Arfa Barbershop dari tahun 2017. Ty berkunjung di Arfa Barbershop satu kali dalam sebulan. Ty memilih Arfa Barbershop untuk potong rambut karena hasil potong rambut yang bagus, rapi, dan memuaskan. Ty pangkas rambut di Arfa Barbershop sangat cocok seperti pesan pada poster 5 yang menunjukkan hasil potong rambut. Selain potong rambut, Ty menggunakan jasa *creambath* untuk mengurangi penat selepas bekerja. Menurut Ty menggunakan jasa *creambath* membuat kepala menjadi segar kembali. Pada saat peneliti mewawancarai mengenai poster, Ty belum mengetahui poster di Arfa Barbershop. Lebih lanjut peneliti menjelaskan adanya poster di Arfa Barbershop

2. Informan Rz

Rz adalah pegawai swasta di perusahaan swasta di Yogyakarta bagian marketing. Rz lahir di Bantul, 14 Juni 1990. Rz tinggal di Bantul. Rz adalah lulusan dari PTN di Yogyakarta jurusan manajemen. Rz adalah anak ke dua dari tiga bersaudara. Rz memiliki hobi menonton film terutama film korea dan pergi ke salon. Pada saat libur kerja Rz menyempatkan diri datang ke warnet dekat Arfa Barbershop.

Salon favorit Rz adalah Arfa Barbershop. Rz berkunjung ke Arfa Barbershop 3 kali dalam sebulan. Rz menggunakan fasilitas jasa pelayanan seperti potong rambut, creambath dan massage. Sejak tahun 2015 Rz berlangganan di Arfa Barbershop. Rz memilih Arfa Barbershop karena jasa potong rambut di Arfa Barbershop sudah satu paket dengan pijat kepala, vitamin dan keramas sehingga menjadi segar setelah bekerja selama enam hari. Selain itu alasan Rz memilih potong rambut di Arfa Barbershop karena cocok dengan potongan rambut, pelayanan yang memuaskan dan tempat yang nyaman dan bersih.

Peneliti mewawancarai informan Rz mengenai poster bahwa mengetahui adanya poster di Arfa Barbershop karena sering berkunjung di Arfa Barbershop. Rz sering

berkunjung di warnet dekat Arfa Barbershop sehingga mengetahui poster Arfa Barbershop.

b. Yg

Yg adalah karyawan swasta bagian kontraktor di Yogyakarta. Yg lahir di Sleman, 11 April 1994. Yg bertempat tinggal di Jalan Godean Km 9. Yg tinggal bersama kedua orangtua dan mempunyai satu saudara laki-laki yang duduk di kelas VIII SMP. Yg mempunyai hobi yaitu bermain musik. Yg mempunyai grup band yang beraliran pop punk. Band Yg terdiri dari lima personel dan sering mengisi acara pentas seni di sekolah-sekolah daerah Godean. Yg memegang alat musik gitar karena menyukai gitar sejak masa kecil. Alasan Yg menyukai bermain musik karena dengan bermain musik bisa menjadi hiburan diri sendiri bahkan bisa menghibur orang lain.

Yg menyempatkan untuk selalu pergi ke salon di Arfa Barbershop. Yg berkunjung di Arfa dari tahun 2016. Yg pergi ke salon dua kali dalam sebulan untuk melakukan *creambath* dan potong rambut. Yg sering *creambath* karena setelah bekerja membutuhkan kesegaran terutama di kepala. Setelah melakukan perawatan *creambath*, Yg bisa merasakan kesegaran sehingga tidak mudah lelah dalam

bekerja. Yg memilih Arfa Barbershop karena nyaman dan tempat yang bersih.

c. Informan Hr

Hr adalah pegawai swasta di Yogyakarta. Hr lahir di Salatiga, 2 Februari 1987. Hr bertempat tinggal di Jalan Godean Km 5. Hr sudah berkeluarga dan mempunyai anak satu perempuan. Hr adalah lulusan PTS di Yogyakarta jurusan sistem informatika. Orang tua Hr bertempat tinggal di Salatiga. Hr mempunyai istri yang berasal dari Yogyakarta. Hr ingin melanjutkan sekolah S2 jurusan bahasa di PTN Yogyakarta.

Hr merupakan pengunjung di Arfa Barbershop yang belum lama. Hr menggunakan jasa potong rambut di Arfa Barbershop sejak awal bulan tahun 2017. Sebelumnya Hr biasa potong rambut di salon dekat rumah. Setelah mencoba di Arfa Barbershop ternyata pelayanan lebih cepat dan tempat yang nyaman. Hr hanya menggunakan jasa potong rambut saja karena sudah cukup untuk perawatan rambut seperti pijat kepala beserta vitamin dan cuci rambut.

d. Informan An

An adalah pegawai Balai Kota Solo bagian koperasi. An lahir di Solo, 17 Mei 1980. An tinggal bersama keluarga, istri

dan ketiga anaknya. An merupakan lulusan PTN jurusan manajemen di Solo. Hobi An adalah berolahraga tenis meja. Setiap hari Minggu pagi An menyempatkan untuk berolahraga tenis meja.

An sudah biasa potong rambut di Arfa Barbershop sejak tahun 2016 karena hasil potongan rambut yang rapi dan memuaskan. Selain itu potong rambut di Arfa Barbershop sudah satu paket dengan cuci rambut, vitamin dan pijat kepala. An berkunjung di Arfa Barbershop 2 kali dalam satu bulan, fasilitas jasa yang digunakan hanya potong rambut.

e. Informan Ad

Ad adalah karyawan swasta bagian jaringan internet di Yogyakarta. Ad lahir di Sleman, 18 Juli 1991. Ad bertempat tinggal di Jalan Kabupaten Yogyakarta. Ad tinggal bersama orangtua dan saudara kandungnya. Ad adalah lulusan PTS di Yogyakarta jurusan ilmu komunikasi. Hobi Ad yaitu olahraga, salah satu olahraga yang disukai sepak bola. Sejak menduduki bangku SMP, Ad menyukai tim kebanggaan sepak bola yaitu Juventus.

Ad sudah lama potong di Arfa Barbershop sejak tahun 2015 karena sudah cocok dengan pelayanan di Arfa Barbershop. Alasan Ad memilih Arfa Barbershop karena tempat yang nyaman, bersih dan pelayanan bagus. Selain

potong rambut, Ad melakukan *creambath* karena pekerjaan Ad biasanya ke lapangan jadi membutuhkan kesegaran kepala seperti *creambath*. Lokasi pekerjaan Ad berdekatan dengan gerai Arfa Barbershop sehingga Ad sering berkunjung di Arfa Barbershop dan mengetahui adanya poster yang di pasang di Arfa Barbershop.

f. Informan Ft

Ft adalah karyawan swasta di Yogyakarta. Ft lahir di Kalimantan, 18 Agustus 1990. Ft bertempat tinggal di Jalan Godean Km 8. Ft lulusan PTN di Yogyakarta jurusan manajemen. Ft mempunyai hobi olahraga futsal, setiap hari Sabtu Ft menyempatkan diri berolahraga futsal bersama teman-temannya.

Ft pangkas rambut di Arfa Barbershop sejak tahun 2017 karena cocok dengan hasil potong rambut dan nyaman menggunakan jasa seperti potong rambut di Arfa Barbershop. Ft berkunjung di Arfa Barbershop dua kali dalam satu bulan. Potong rambut di Arfa Barbershop menggunakan silet sekali pakai untuk menciptakan rasa aman kepada pelanggan di Arfa Barbershop seperti pesan poster 1. Selain itu Arfa Barbershop salah satu barbershop yang bertema klasik dari segi tata ruangan dan pelayanan.

3. Persepsi Informan tentang seluruh poster

Peneliti melakukan wawancara dengan semua informan mengenai gambaran keseluruhan poster yang ada di Arfa Barbershop. Peneliti memperoleh informasi mengenai persepsi pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop tahun 2017. Berikut hasil wawancara dari tujuh informan:

- a. Persepsi Informan terhadap keseluruhan poster
 1. Informan Ty

Ty menyatakan bahwa keseluruhan poster di Arfa Barbershop belum terlalu menarik. Hal tersebut dikarenakan ilustrasi gambar poster di Arfa Barbershop sebagian besar belum menunjukkan maksud pesan yang disampaikan. Warna pada poster menarik. Pesan pada poster sebagian terlalu panjang, sehingga untuk memahami pesan harus membaca dengan cermat. Akan tetapi untuk pelayanan di Arfa Barbershop cukup memuaskan dari fasilitas dan kapster yang ramah kepada para pelanggan. berikut petikannya :

“Menurut saya poster di Arfa Barbershop secara keseluruhan belum terlalu menarik dari segi gambar pada setiap poster kurang ditonjolkan, warna poster sudah menarik tetapi untuk huruf pada poster belum semuanya terlihat jelas terbaca. Pesan pada poster di Arfa Barbershop sudah tersampaikan mengenai pelayanannya tetapi pesan terlalu panjang sehingga untuk memahami pesan harus membaca dengan cermat. Poster berkaitan dengan pelayanan yang cukup memuaskan karena dari fasilitas dan kapster yang melayani sangat ramah kepada pelanggan.”

Ty juga mengungkapkan bahwa beberapa poster belum terlalu menarik karena pesan yang disampaikan hanya berupa tulisan. Beberapa pesan pada poster juga terlalu panjang sehingga kurang menarik untuk dilihat. Selain itu, jenis font yang digunakan pada poster belum terlihat jelas. Warna pada poster menarik karena menggunakan 2 perpaduan warna. Hal tersebut terkesan simpel untuk dilihat, berikut petikannya:

Karena hampir semua poster di Arfa Barbershop hanya menunjukkan pesannya saja. Poster di sini juga kurang banyak, dalam arti kurang banyak yaitu dari segi gambarnya kurang ditonjolkan. Menurut saya poster yang pertama kali dilihat yaitu dari segi gambar yang berhubungan dengan pesan yang akan disampaikan. Dari jenis font huruf belum terlihat jelas. Beberapa pesan pada poster terlihat panjang-panjang jadi kurang menarik. Warna pada poster menarik karena menggunakan 2 perpaduan warna. Hal tersebut terkesan simpel untuk dilihat (wawancara Ty pada tanggal 25 Maret 2017, jam 19.00 WIB)

2. Informan Rz

Rz mengungkapkan bahwa keseluruhan poster di Arfa Barbershop sudah menarik karena sudah mewakili tema Barbershop yang modern dengan fasilitas kursi *barber* yang sudah hidrolik (kursi yang sudah menggunakan injakkan kaki kemudian kursi tersebut dapat turun dengan sendirinya) dan tampilan wallpaper yang hanya memadukan dua warna

sehingga kontras dengan warna poster di Arfa Barbershop. Huruf pada poster Gambar pada poster kurang menunjukkan tentang pelayanan di Arfa Barbershop. Huruf pada poster sebagian kurang jelas karena di baca dengan jarak tunggu kurang terlihat jelas, berikut petikannya :

Poster di Arfa Barbershop sudah bagus dari segi gambar, warna dan huruf sudah mewakili tema barbershop yang modern dilihat dari segi pelayanan yang diberikan seperti *creambath*, *massage* (pijat), dan pewarnaan hanya terdapat di barbershop yang modern. Fasilitas seperti kursi barber yang sudah hidrolik (kursi yang sudah menggunakan injakkan kaki kemudian kursi tersebut dapat turun dengan sendirinya). Selain itu dari segi ruangan dipasang lampu yang terang jadi terlihat mewah, untuk *wallpaper* juga bertema modern hanya memadukan dua warna saja sehingga kontras dengan warna poster di Arfa Barbershop. Kalau pesan poster semuanya sudah tersampaikan. Gambar pada poster kurang menunjukkan tentang pelayanan di Arfa Barbershop. Huruf pada poster sebagian kurang jelas karena di baca dengan jarak tunggu kurang terlihat jelas.

Rz juga menyebutkan bahwa pesan yang ada pada poster sesuai dengan fasilitas dan pelayananan di Arfa Barbershop, seperti yang tertera pada poster 9 '*Clean and Comfortable*'. Poster tersebut memberikan pesan bahwa kebersihan dan kenyamanan gerai lebih diutamakan. Menurut informan Rz, barberman di Arfa Barbershop melayani dengan sepenuh hati seperti yang tertera pada poster 3 "SELAPA – Senyum, Salam, Sapa kepada

pelanggan”. Pesan pada poster di Arfa Barbershop sudah tersampaikan, berikut petikannya :

Jadi dengan adanya poster terutama pesannya sudah sesuai dengan apa yang saya dapatkan seperti seperti yang tertera pada poster 9 ‘*Clean and Comfortable*’. Poster tersebut memberikan pesan bahwa kebersihan dan kenyamanan gerai lebih diutamakan. Gerai yang bersih dan nyaman. Selain itu kapster atau tukang cukur di Arfa Barbershop melayani dengan sepenuh hati dalam artian sangat bersahabat dengan pelanggan, seperti yang tertera pada poster 3 “SELAPA – Senyum, Salam, Sapa kepada pelanggan. Pesan poster sudah tersampaikan. Apalagi dengan adanya poster di Arfa Barbershop semakin memperindah ruangan. (wawancara pada tanggal 27 Maret 2017, jam 10.30 WIB)

3. Informan Yg

Yg menanggapi bahwa keseluruhan poster yang dipasang di Arfa Barbershop memberikan dampak positif karena dapat memperindah ruangan. Di samping itu, isi pesan poster sesuai dengan pelayanan. Akan tetapi, informan Yg berpendapat bahwa beberapa poster menggunakan pesan terlalu panjang. Sebagian poster tidak menampilkan ilustrasi yang dapat memperkuat pesan poster. Selain itu, huruf pada poster juga kurang jelas terbaca berikut petikannya:

Keseluruhan poster sangat positif dan menarik karena dengan adanya poster di Arfa Barbershop dapat memperindah ruangan di gerai Arfa Barbershop. Poster sudah sesuai dengan pelayanan di Arfa Barbershop yang pelayanannya bagus. Tetapi untuk poster juga ada kekurangan yaitu gambarnya masih kurang komunikatif. Untuk hurufnya masih kurang

jasas terbaca. Pesan pada poster sudah sesuai dengan pelayanan tetapi pesan pada poster terlalu panjang.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Yg yang menyebutkan bahwa poster terlalu banyak tulisan. Dari segi gambarnya masih kurang diprioritaskan. Warna poster sudah menarik karena menggunakan 2 perpaduan warna yang kontras seperti warna hitam, abu-abu, biru, dan merah, berikut petikannya:

Poster kan biasanya yang pertama dilihat adalah gambar. Namun poster di Arfa Barbershop terlalu banyak tulisan sehingga dari segi gambarnya masih kurang. Lebih baik poster disertai gambar yang mengacu pesan yang dimaksud dan ukuran posternya yang lebih besar sehingga bisa menjadi sorotan utama. Jika pesan yang ada dalam poster sudah dapat dipahami tetapi gambar yang ada di dalam poster kurang ditonjolkan sehingga ada yang kurang dalam sebuah poster. Untuk warna pada poster sudah menarik karena menggunakan 2 perpaduan warna yang simpel seperti warna hitam, abu-abu, biru tua, dan merah tetapi untuk hurufnya kurang simpel (Wawancara 9 April 2017, jam 18.30 WIB)

4. Informan Hr

Berdasarkan hasil wawancara, Hr menyatakan bahwa keseluruhan poster di Arfa Barbershop sudah bagus dari segi pesan karena pesan pada poster mengingatkan pelayanan di Arfa Barbershop kepada pelanggan. Akan tetapi seperti pendapat Yg dan Ty, gambar dan huruf pada poster masih kurang menarik. Hr berpendapat bahwa gambar ilustrasi adalah hal pertama yang dilihat pada poster

sebagai salah satu media cetak. Pesan pada poster sangat menarik karena dapat memberitahukan kepada pelanggan, berikut petikannya :

“Poster di Arfa Barbershop sudah bagus dari pesannya yang menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop tetapi untuk gambar dan hurufnya masih kurang menarik. Secara umum untuk melihat media cetak apalagi poster yang pertama dilihat adalah gambar terlebih dahulu. Pesannya menarik perhatian para pengunjung di Arfa Barbershop”

Hr juga menambahkan bahwa selain tampilan poster dari segi gambar yang belum terlalu menarik maupun font huruf yang kurang jelas terbaca. Pilihan warna yang digunakan sudah menarik karena warna menggunakan warna dasar seperti hitam, abu-abu, dan biru, berikut petikannya :

Pesan poster di Arfa Barbershop sudah menarik karena mengingatkan kepada pelanggan untuk menjelaskan pelayanan di gerai tersebut, tetapi untuk gambar dan huruf pada poster masih kurang menarik. Dari segi gambar poster, belum semua diberi gambar yang berhubungan dengan isi pesan poster. Dari segi huruf pada poster masih belum jelas untuk dibaca dari sudut pojok ruangan. Jika gambar poster diperjelas meskipun tidak membaca pesannya sudah tau maksud dari pesan poster yang berada di Arfa Barbershop. Pilihan warna yang digunakan sudah menarik karena warna menggunakan warna dasar seperti hitam, abu-abu, dan biru. (Wawancara 13 April 2017, jam 10.30 WIB)

5. Informan An

An mengatakan bahwa keseluruhan poster di Arfa Barbershop sudah menarik karena mudah dipahami, berikut

petikannya: “Poster di Arfa Barbershop sudah menarik karena mudah dipahami.”

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan An yang mengatakan bahwa poster di Arfa Barbershop sudah menarik. Huruf dan warna poster sudah terlihat bervariasi sehingga tidak menimbulkan kejenuhan. Pesan pada poster berdampak positif karena berisi pelayanan di Arfa Barbershop. Akan tetapi gambar poster di Arfa Barbershop sebagian besar kurang komunikatif karena sebagian poster belum ada gambar yang menunjukkan isi pesan poster, berikut petikannya :

Poster sudah menarik dari jenis huruf yang bermacam tipe, warna yang bervariasi. Dari huruf dan warnanya yang bervariasi sehingga tidak jenuh untuk membaca maksud isi pesan pada setiap poster. Pesan pada poster berdampak positif karena berisi pelayanan di Arfa Barbershop. Dari segi gambar poster juga sudah menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop. Akan tetapi gambar poster di Arfa Barbershop sebagian besar kurang komunikatif karena sebagian poster belum ada gambar yang menunjukkan isi pesan poster (Wawancara 13 April 2017, jam 11.30 WIB)

6. Informan Ad

Pendapat Ad mengenai keseluruhan poster di Arfa Barbershop cukup bagus. Pesan pada poster menunjukkan kenyamanan dan pelayanan di Arfa Barbershop, tetapi pesan pada poster sebagian terlalu panjang. Namun,

mengenai huruf, warna dan gambar kurang terlihat bagus, berikut petikannya :

Poster di Arfa Barbershop cukup bagus karena menunjukkan pelayanan yang sesuai seperti tempat yang bersih dan nyaman, tetapi mengenai konten huruf, gambar dan warna masih kurang bagus. Pesan bersifat informatif, memberikan informasi kepada pelanggan jadi konsumen tidak perlu tanya

Ad juga berpendapat bahwa warna yang digunakan kurang terlihat simpel karena sebagian menggunakan warna yang masih mencolok. Hal tersebut dikarenakan Ad tidak menyukai warna yang mencolok. Gambar yang mendukung pesan poster kurang ditunjukkan. Selain itu, huruf juga kurang terbaca. Keseluruhan pesan poster di Arfa Barbershop menunjukkan kenyamanan sehingga para pelanggan menjadi betah berada di ruangan tersebut. , berikut petikannya:

Poster menunjukkan pelayanan yang sesuai seperti tempat yang bersih, nyaman dan tukang cukur yang ramah kepada para pelanggan. Pada saat di cukur rambutnya merasa nyaman dengan fasilitas kursi yang santai sehingga untuk duduk tidak mudah pegal. Dari segi konten poster yang terdiri dari huruf, warna dan gambar masih kurang bagus. Dari huruf pada setiap poster belum bisa terbaca semua kemudian dari segi warna kurang terlihat simpel untuk dilihat karena sebagian menggunakan warna yang masih mencolok. Aku tidak suka warna yang mencolok. Poster di Arfa Barbershop mengenai gambarnya juga kurang ditunjukkan. Poster yang pertama dilihat kan dari gambarnya tetapi di Arfa Barbershop belum semua poster terdapat gambar yang menarik. Pesan seluruhnya menunjukkan kenyamanan jika berada di

ruangan Arfa Barbershop sehingga menjadi betah.
(Wawancara 18 April 2017, jam 18.30 WIB)

7. Informan Ft

Berdasarkan hasil wawancara, Ft menyatakan bahwa keseluruhan poster di Arfa Barbershop sudah menarik karena dengan adanya poster dapat menciptakan situasi Barbershop yang modern. Informan Ty menyukai warna pada poster yang memadukan 2 warna. Pesan pada poster dapat menjadi sumber informasi mengenai pelayanan di Arfa Barbershop, berikut petikannya :

Pendapat pribadi saya dengan adanya poster sangat menarik karena dapat menciptakan situasi Barbershop yang modern seperti menggunakan warna yang monokrom (perpaduan dua warna). Saya juga menyukai warna monokrom jadi ya saya suka dengan tema barbershop di Arfa Barbershop. Pesan poster bermanfaat untuk sumber informasi tentang pelayanan di Arfa Barbershop.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ft yang menyebutkan bahwa poster menunjukkan eksistensi yang berbeda dengan gerai lainnya. Gambar pada poster terlihat menarik karena sesuai dengan isi pesan pada poster. Warna terlihat menarik karena menggunakan sebagian besar poster menggunakan 2 perpaduan warna monokrom. Sebagian jenis huruf pada poster tidak sejenis. Hal tersebut menjadi kurang menarik dalam hal huruf pada poster. Poster dapat

menjadi media untuk penyampaian pesan berupa layanan yang ditawarkan, berikut petikannya :

Poster menunjukkan eksistensi yang berbeda seperti di kota-kota besar seperti Jakarta memang menunjukkan poster bahwa mempunyai market yg berbeda sehingga membedakan pangkas rambut yang lainnya. Gambar pada poster terlihat menarik karena sesuai dengan isi pesan pada poster. Warna terlihat menarik karena menggunakan 2 perpaduan warna monokrom. Huruf pada poster tidak sejenis jadi ya kurang menarik untuk dibaca. Dengan pesan poster dapat menunjukkan pelayanan yang terdapat di Arfa Barbershop seperti potong rambut yang sudah satu paket dengan cuci rambut, vitamin dan pijat kepala. (Wawancara 1 April 2017, jam 18.30 WIB)

4. Persepsi informan terhadap poster 1 yang pesannya kami menggunakan silet cukur sekali pakai.

Gambar 2.1



Berikut adalah penjelasan dari tujuh informan tentang poster 1:

1) Informan Ty

Ty menyatakan bahwa huruf dan warna pada poster 1 sudah bagus tetapi gambar pada poster 1 belum menarik dan kurang dapat dipahami. Pesan pada poster menggunakan pisau yang steril sehingga dapat mencegah penularan virus HIV/AIDS, pesan pada poster tersampaikan, berikut petikanya:

“Poster 1 di Arfa Barbershop dari gambar belum tau maksud gambar tangan dan pisau cukurnya jika terlihat dari jauh. Pesan pada poster menggunakan pisau cukur yang steril sehingga dapat mencegah penularan virus HIV/AIDS. Pesan pada poster tersampaikan”

Dari petikan di atas informan Ty kesulitan memahami gambar tangan yang memegang pisau cukur pada poster. Informan Ty berpendapat bahwa gambar pada poster lebih baik tidak sekedar menampilkan tangan yang memegang pisau cukur, akan tetapi dilengkapi dengan gambar orang yang membawa pisau cukur. Dilihat dari pilihan warna, poster 1 sudah menarik karena menggunakan perpaduan dua warna. Pemilihan huruf pada poster 1 dapat terbaca jelas. Pesan pada poster tersampaikan karena memberitahukan kepada pelanggan bahwa pesan tersebut berkaitan dengan akan pentingnya kesehatan, salah satunya adalah upaya pencegahan dengan menggunakan silet cukur

sekali pakai agar tidak terjadi penularan HIV AIDS melalui silet cukur, berikut petikannya :

Kurang paham untuk gambar tangan dan siletnya. Lebih baik gambar orang pada poster satu disertai kepala hingga tangan yang membawa silet cukur tersebut karena merasa kurang lengkap jika gambar tersebut terpotong. Huruf pada poster 1 sudah dapat terbaca jelas. Warna pada poster 1 menurut saya sudah menarik karena menggunakan dua perpaduan warna yaitu abu-abu dan hitam. Pesan pada poster tersampaikan karena memberitahukan kepada pelanggan bahwa pesan tersebut berkaitan dengan akan pentingnya kesehatan, salah satunya adalah upaya pencegahan dengan menggunakan silet cukur sekali pakai agar tidak terjadi penularan HIV AIDS melalui silet cukur (wawancara

Hermawan pada tanggal 30 Maret 2017, jam 19.00 WIB)

2) Informan Rz

Informan Rz berpendapat bahwa poster 1 sudah menarik karena sesuai dengan pelayanan di Arfa Barbershop seperti penggunaan silet cukur sekali pakai. Selain itu, pesan pada poster menggunakan pisau cukur satu kali pemakaian sehingga aman untuk digunakan para pelanggan, berikut petikannya:

Poster 1 di Arfa Barbershop dari gambar, warna dan huruf sudah cukup menarik dan sesuai dengan yang saya dapatkan di Arfa Barbershop. Silet cukur selalu diganti pada saat mencukur rambut. Pesan poster singkat dan jelas sehingga tersampaikan mengenai pisau cukur sekali pakai sehingga aman untuk digunakan para pelanggan.

Konten gambar pada poster menurut informan Rz sudah menjelaskan pesan yang disampaikan mengenai

pencegahan penularan HIV/AIDS salah satunya penggunaan silet cukur, apabila pisau cukur tidak diganti akan menimbulkan kekhawatiran para pelanggan akan bahayannya virus HIV/AIDS. Font huruf pada poster sudah jelas terbaca dengan pemilihan warna merah untuk mempertegas kata HIV/AIDS, berikut petikannya :

Kesesuaian gambar dengan konten tulisan pada poster 1 sudah sesuai dalam artian salah satu penularan HIV itu melalui penggunaan pisau alat cukur, kita tidak bisa membedakan orang yang sudah terkena HIV AIDS ,maka digunakan pisau cukur yang dipakai sekali pakai agar tidak menimbulkan kekhawatiran akan bahayannya penularan virus HIV/AIDS. Mengenai huruf sudah cocok jadi kalimat yang menjadi pengantar pada poster dibedakan warnanya, dibedakan warna yaitu warna huruf HIV/AIDS menggunakan warna merah menunjukkan bahwa merah sebagai tanda penegasan. Warna pada poster juga menarik karena hanya menggunakan 2 warna sehingga kontras. (wawancara pada tanggal 27 Maret 2017, jam 10.00 WIB)

3) Informan Yg

Pendapat Yg mengenai poster 1 sudah bagus baik dilihat dari segi warna, gambar maupun huruf. Pesan pada poster berupaya untuk pencegahan virus HIV/AIDS, salah satunya menggunakan pisau cukur satu kali pakai, berikut petikannya :

“Dari gambar, warna dan huruf sudah bagus karena sesuai dengan pesan poster dan poster terlihat kalem dengan perpaduan dua warna. Maksud pesan yang disampaikan

berupaya untuk pencegahan virus HIV/AIDS salah satunya dengan menggunakan pisau cukur sekali pakai.”

Yg memperjelas pernyataan di atas bahwa konten gambar pada poster 1 sudah mengilustrasikan pesan yang disampaikan. Huruf juga sudah terlihat jelas. Penggunaan warna merah menyesuaikan simbol pada kata HIV/AIDS. Pesan pada poster menyampaikan pencegahan HIV/AIDS dengan menggunakan silet satu kali pemakaian pada saat pangkas rambut agar tetap aman untuk digunakan para pelanggan Arfa Barbershop, berikut petikannya :

Gambar pada poster terlihat detail dengan gambar pisau cukur. Huruf pada poster 1 sudah terlihat jelas. Warnanya sudah bagus karena warna merah sebagai tanda peringatan HIV/AIDS. Pesannya mengajak untuk pencegahan hiv aids dengan cara memakai silet cukur saat potong rambut sehingga para pelanggan tetap aman . (Wawancara 10 April 2017, jam 18.30 WIB)

4) Informan Hr

Hr mengungkapkan bahwa gambar, warna dan huruf pada poster 1 kurang menarik karena dari segi warna hanya menggunakan warna hitam dan putih. Namun dari segi pesannya sudah tersampaikan, berikut petikannya :

Menurut saya secara keseluruhan dari segi gambar, warna dan tulisan kurang menarik, tetapi untuk pesan yang menyampaikan bahwa pisau cukur sekali pakai sudah menarik.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Hr bahwa ilustrasi hanya berupa gambar tangan dan pisau cukur dengan gaya tangan yang kurang menarik. Warna yang

digunakan pada poster 1 tidak cerah. Pemilihan huruf kurang tepat karena menggunakan font yang dicetak tebal. Pesan sudah tersampaikan karena makna pesan pada poster memberikan pelayanan kepada pelanggan tentang pentingnya menjaga kebersihan dan untuk pencegahan penularan virus HIV/AIDS dengan cara selalu mengganti pisau cukur , berikut petikannya :

Dari segi gambar hanya ada gambar tangan dan pisau cukur dengan gaya tangannya yang kurang menarik. Untuk warna lebih baik menggunakan warna yang lebih cerah agar menjadi menarik untuk dilihat. Pada huruf poster 1 susah dibaca karena pemakaian fontnya kurang tepat kemudian kurang berjarak dan terlalu tebal jadi dibaca itu terlihat tidak jelas dan membingungkan. Pesan pada poster sudah tersampaikan karena makna pesan pada poster 1 memberikan pelayanan yang diperhatikan kesehatannya dan berguna untuk pencegahan virus HIV/AIDS dengan cara selalu mengganti pisau cukur. (Wawancara 13 April 2017, jam 10.30 WIB)

5) Informan An

An mempersepsikan bahwa gambar, warna, pesan dan huruf pada poster 1 sudah cukup jelas karena detail gambar sudah mewakili pesan yang menjelaskan penggunaan pisau cukur sekali pakai, berikut petikannya:

“Cukup bagus untuk poster 1 yaitu menggunakan gambar pisau cukur dan pesan tersampaikan. Poster 1 mengenai warna huruf nyambung dengan background yang berwarna hitam dan putih.”

Gambar pisau cukur sudah sesuai dengan pesan poster yang berkaitan dengan penularan virus HIV/AIDS melalui pisau cukur, maka pesan poster bermaksud untuk pencegahan virus

HIV/AIDS yang mudah menular ke siapa saja. Gambar tersebut dipadukan dengan pita merah yang merupakan simbol HIV/AIDS dapat memberikan ilustrasi tambahan bahwa penggunaan silet cukur sekali pakai dapat mencegah HIV/AIDS. Pita yang berwarna merah terlihat kontras dengan warna latar hitam dan putih. Huruf yang digunakan mudah dibaca dengan jelas, berikut petikannya :

Untuk gambar pada poster 1 sudah cukup bagus karena pisau cukur kan harus diganti maka menunjukkan bahwa terdapat gambar pisau cukur, selain itu gambar pita merah sangat jelas kontras berpadu dengan foto warna hitam putih. Pesan poster bermaksud untuk pencegahan virus HIV/AIDS yang dapat menular ke siapa saja. Untuk warnanya sudah kontras dengan huruf dan gambar poster. Dari segi huruf pada poster sudah bisa terbaca jelas. (Wawancara w13 April 2017, jam 11.30 WIB)

6) Informan Ad

Berdasarkan hasil wawancara, Ad menyatakan bahwa warna dan huruf sudah bagus tetapi gambar belum terlalu menarik karena gambar pada poster tersebut kurang memfokuskan inti pesan yang disampaikan, sedangkan pesan pada poster menunjukkan tanggung jawab kepada para pelanggan tentang pisau cukur yang selalu diganti agar tetap aman untuk digunakan, berikut petikannya:

“Gambar pada poster 1 kurang fokus dengan inti pesan yang disampaikan, tetapi untuk komposisi huruf, dan warna sudah menarik. Untuk pesannya mudah dipahami dan pesan yang disampaikan berkaitan tentang tanggung jawab kepada para

pelanggan mengenai pisau cukur yang sekali pakai agar tetap aman digunakan”

Menurut Ad, gambar pisau cukur kurang jelas terlihat apalagi jika dari jarak yang jauh belum tentu mempersepsikan gambar tersebut sebagai gambar pisau cukur. Komposisi warna dan huruf sudah sesuai karena memadukan 2 warna hitam dan abu-abu. Pesan pada poster tersampaikan karena pesan tersebut singkat dan mempunyai tanggung jawab kepada para pelanggan agar tidak tertular virus HIV/AIDS, berikut petikannya:

Gambar tangan dan pisau cukur kurang fokus jadi belum terlihat inti pesan yang akan disampaikan. Jika gambar pada poster hanya seperti ini belum tentu tangan pada gambar tersebut memegang pisau cukur, dari jauh juga tidak terlihat pisau cukurnya. Untuk komposisi warna dan hurufnya sudah sesuai karena warna menggunakan hitam dan abu-abu sehingga bisa terlihat jelas untuk dilihat. Pesan pada poster tersampaikan karena pesannya singkat dan mempunyai tanggung jawab kepada pelanggan agar tidak tertular virus HIV/AIDS. (Wawancara 17 April 2017, jam 18.30 WIB)

7) Informan Ft

Ft menyatakan bahwa warna, huruf dan gambar pada poster 1 sudah bagus karena sesuai dengan tema pesan poster. Pesan poster dapat menciptakan rasa aman terhadap para pelanggan mengenai penggunaan silet satu kali pakai agar tidak terjadi infeksi dan virus HIV/AIDS tidak mudah menular ke semua orang , berikut petikannya:

Poster 1 warna, huruf dan gambar pada poster 1 sudah bagus karena sesuai dengan tema pesan poster. Pesan poster 1 menggunakan pisau silet sekali pakai untuk menciptakan rasa aman terhadap konsumen agar tidak terjadi infeksi dan virus HIV/AIDS yang tidak mudah menular ke semua orang sehingga pesan mudah dipahami. Untuk tulisan dan warna sudah menarik.

Penggunaan *highlight* warna merah menarik pada kata HIV/AIDS menunjukkan penekanan pada kata tersebut. Warna yang digunakan menggunakan 2 warna yaitu hitam dan abu-abu pada background. Alasan diatas diperkuat dengan pernyataan Ft yang menyatakan bahwa poster 1 sudah bagus dari segi gambar, warna dan huruf. Untuk penggunaan huruf menggunakan perbedaan warna yang mengacu ke pesan HIV/AIDS. Penggunaan warna pada poster menggunakan 2 perpaduan warna. Pada gambar poster 1 menunjukkan pesan yang tersampaikan karena mudah dipahami kepada para pelanggan Arfa Barbershop, berikut petikannya :

Huruf pada poster 1 menggunakan high light di warna merah sangat menarik di bagian HIV AIDSnya bahwa menunjukkan penekanannya berada pada warna huruf tersebut. Warna monokrom (hanya menggunakan 2 warna) karena barbershop biasanya menggunakan warna itu untuk menciptakan barbershop yang modern. Gambarnya sudah bagus karena menggunakan pisau cukur sehingga mewakili pesan pada poster 1. Pesan juga mudah dipahami sehingga tersampaikan. (Wawancara 19 Maret 2017, jam 12.30 WIB)

5. Persepsi informan terhadap poster 2 yang pesannya demi kenyamanan anda, handuk kami bersih dan kering.

Gambar 2.2



Berikut adalah penjelasan tujuh informan :

1) Informan Ty

Berdasarkan hasil wawancara dari Ty menyatakan bahwa warna pada poster 2 terlalu ramai dengan *background* yang bergaris-garis. Pesan pada poster dapat memberikan kenyamanan saat pangkas rambut di Arfa Barbershop. Akan tetapi, Pesan yang

disampaikan terlalu panjang. Huruf yang digunakan pada poster

2 dapat terbaca jelas, berikut petikanya:

“Saya kurang setuju dengan background garis-garis dengan menggunakan warna cerah. Pesan pada poster dapat memberikan kenyamanan para pelanggan saat potong rambut. Pesan yang disampaikan terlalu panjang. Huruf pada poster 2 sudah bisa terbaca jelas.”

Lebih lanjut, Ty beralasan bahwa pilihan warna yang digunakan pada poster 2 terkesan mencolok. Selain itu, informan Ty tidak paham maksud dari gambar bintang-bintang pada poster 2, berikut petikannya :

Untuk warna pada poster 2 kurang suka karena terlihat sangat cerah apalagi dengan menggunakan warna merah muda terkesan mencolok. Pada poster 2 terdapat gambar bintang-bintang menjadi tidak paham dan tidak tau fungsinya. Untuk huruf sudah bagus karena sudah jelas terbaca..

2) Informan Rz

Berdasarkan hasil wawancara, Rz menilai bahwa *background*, warna dan huruf pada poster 2 sudah menarik, Selain itu, pesan pada poster 2 membahas tentang kenyamanan kepada para pelanggan bahwa penggunaan handuk yang kering dan bersih tetap diperhatikan sehingga menambah kenyamanan pada saat pangkas rambut, berikut petikanya

“Poster 2 mengenai *background*, warna dan huruf sudah menarik untuk dipasang di Arfa Barbershop. Pesan pada poster tetap diperhatikan mengenai penggunaan handuk kering dan bersih sehingga menambah kenyamanan saat potong rambut

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Rz yang menyatakan bahwa poster 2 menggunakan warna yang cerah dan huruf yang terbaca jelas sehingga menarik informan untuk membaca poster lebih lanjut sehingga pesan tersebut tersampaikan kepada pelanggan, berikut petikannya:

Poster 2 secara keseluruhan sudah bagus karena *background*, warna dan tulisan sudah cocok. Mengenai warna sudah bagus karena menggunakan warna cerah. Untuk huruf juga jelas dalam artian untuk dilihat pertama kali tidak langsung buang muka tetapi akan dibaca lebih dahulu isi pesan pada poster sehingga pesan itu tersampaikan kepada pelanggan. Mengenai warna sudah bagus karena sudah sesuai dengan *background* yang bergaris-garis.

3) Informan Yg

Yg menyatakan bahwa *background* dan warna pada poster 2 sudah menarik, akan tetapi huruf pada poster sulit terbaca. Pesan pada poster memberikan kenyamanan bagi para pelanggan agar terjaga kebersihannya dan handuk yang sudah tersedia jika digunakan menjadi nyaman saat digunakan, berikut petikannya :

Untuk *background* dan warna pada poster sudah menarik tetapi untuk huruf kurang setuju karena kurang bisa terbaca. Pesan pada poster 2 memberikan pesan kenyamanan bagi pelanggan supaya bisa terjaga kebersihan dan kenyamanan ketika sedang pakai handuk yang sudah disediakan.

Menurut Yg, poster 2 terlihat menarik karena *background* garis-garis pada poster identik dengan Barbershop, tetapi huruf sulit terbaca. Yg juga menambahkan bahwa jenis font pada poster yang kurang jelas akan mengurangi minat baca para pengunjung

di Arfa Barbershop. Pesan pada poster juga terlalu panjang, berikut petikannya :

Untuk *background* garis-garis pada poster 2 terlihat menarik karena barbershop identik menggunakan warna merah, biru dan putih. Dari segi huruf kurang setuju karena sulit terbaca dan terkesan tidak simpel. Lebih baik menggunakan font yang dasar seperti Arial sehingga mudah untuk dibaca. Para pengunjung di Arfa Barbershop tujuannya akan menggunakan jasa seperti potong rambut, jika akan membaca poster dengan tulisan yang kurang jelas akan menimbulkan rasa malas untuk membaca pesan poster.

4) Informan Hr

Hasil wawancara dengan informan Hr didapatkan bahwa Hr kurang setuju dengan penggunaan warna merah pada *background* poster. Poster menggunakan jenis huruf yang mudah terbaca. Pesan pada poster menunjukkan fasilitas yang berupa handuk bersih dan kering sehingga nyaman saat digunakan, berikut petikannya:

“Pada *background* pada poster 2 kurang setuju tetapi untuk huruf tidak ada masalah karena dapat terbaca. Pesan pada poster menunjukkan fasilitas yang berupa handuk bersih dan kering sehingga nyaman saat digunakan.”

Alasan Hr kurang setuju dengan desain poster karena garis-garis yang berwarna-warni pada *background* membuat bingung, Penggunaan huruf yang jelas membuat pesan tersampaikan kepada para pelanggan, berikut petikannya :

“Pada *background* poster 2 kurang setuju karena terdapat garis-garis yang berwarna-warni sehingga membuat bingung dan mengganggu untuk dilihat Untuk huruf sudah bagus karena sudah jelas untuk dibaca sehingga pesan tersampaikan.”

5) Informan An

An mengungkapkan huruf pada poster 2 sudah jelas tetapi *background* dan warna kurang nyaman untuk dilihat. Menurut An, ilustrasi poster tidak ditunjukkan karena tidak memperlihatkan ilustrasi handuk kering dan bersih sesuai pesan yang hendak disampaikan. An menilai bahwa pesan pada poster tersampaikan karena sesuai dengan pelayanan yang didapatkan mengenai handuk bersih dan kering sehingga menjadi nyaman pada saat dipotong rambutnya, Selain itu tidak menimbulkan kekhawatiran bahwa handuk tersebut selalu diganti dan bukan handuk bekas pelanggan lainnya, berikut petikannya:

Untuk *background* garis-garis dengan warna yang cerah tidak nyaman untuk dilihat tetapi untuk huruf sudah bisa terbaca jelas. Poster 2 tidak ada gambar yang menunjukkan handuk kering dan bersih. Pesan menjelaskan bahwa menggunakan handuk kering dan bersih sehingga menjadi nyaman saat dipotong rambutnya dan tidak khawatir akan handuk bekas yang sudah digunakan para pelanggan lain.

An menyatakan hal mengenai background karena pada poster 2 terdapat garis-garis seperti bungkus *popcorn* yang membuat tidak nyaman untuk dilihat. Huruf sudah terlihat jelas sehingga mudah terbaca, berikut petikannya:

Poster 2 menggunakan *background* garis-garis yang berwarna merah, biru dan putih sehingga membuat tidak nyaman untuk dilihat dan terkesan seperti bungkus popcorn. *Background* pada poster 2 tidak menunjukkan pesan yang menyampaikan menggunakan handuk kering dan bersih. Huruf sudah

bisa terlihat jelas sehingga dapat terbaca dengan mudah.

6) Informan Ad

Ad berpendapat bahwa huruf sudah bagus tetapi *background* dan warna terlalu ramai. Ad sependapat dengan informan Hr bahwa warna merah, biru dan putih pada *background* nampak seperti *popcorn*. Pesan pada poster menjelaskan tentang penggunaan handuk yang kering dan bersih sehingga nyaman pada saat digunakan, Kebersihan juga tetap terjaga jika selalu mengganti handuk yang akan lagi digunakan, berikut petikannya:

Poster 2 desainnya tampak seperti *popcorn* kemudian untuk warna terlalu ramai menggunakan warna merah muda, biru dan putih. Dari segi huruf sudah jelas. Poster 2 pesan maknanya menjadi nyaman saat menggunakan handuk bersih dan kering, kebersihan juga harus dijaga. Untuk bersih juga mengupdate kebersihannya yaitu baik dari handuk juga diperhatikan.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ad yang menyatakan bahwa desain poster 2 tidak menggunakan ilustrasi yang mengandung pesan yang akan disampaikan. Ad juga memberi masukan agar menggunakan warna yang lebih simpel, berikut petikannya :

Poster 2 menunjukkan seperti desain *popcorn* atau desain makanan. Lebih baik menggunakan *background* yang sesuai dengan pesannya. Dari segi warna terlalu ramai untuk kedepannya gunakan warna yang simpel saja karena dengan warna seperti ini

terkesan tidak nyaman untuk dilihat. Dari huruf sudah jelas karena sudah dapat terbaca.

7) Informan Ft

Ft menyatakan bahwa *background* terlihat bagus karena sesuai dengan tema Barbershop. Selain itu, pesan pada poster sudah menunjukkan fasilitas mengenai kebersihan dan kenyamanan menggunakan handuk di Arfa Barbershop, berikut petikannya:

Poster 2 menunjukkan bahwa poster tersebut menunjukkan fitur yang ditawarkan seperti pesannya menggunakan handuk kering dan bersih sehingga tercipta kenyamanan dan kebersihan pada handuk Arfa Barbershop. Dari desainnya sudah bagus. Kemudian untuk warna juga sesuai.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ft yang menyatakan bahwa pesan pada poster 2 sudah menunjukkan fitur yang ditawarkan berupa handuk kering dan bersih. Desain dengan warna cerah yakni warna merah, biru dan putih yang bergaris-garis sesuai dengan tema Barbershop. Ft juga berpendapat lebih baik huruf diseragamkan agar terlihat nyaman untuk dibaca, berikut- petikannya :

Poster 2 menunjukkan bahwa fitur yang ditawarkan seperti handuknya memang berbeda dengan barbershop lain dalam artian menggunakan market yang berbeda dengan barbershop lainnya. Warna poster tersebut menggunakan warna retro klasik (menunjukkan dan menggambarkan budaya yang trend atau mode dari postmodern tetapi sejak saat itu menjadi fungsional) jadi sama seperti tema-tema di barbershop modern yang menggunakan warna cerah. Untuk huruf lebih baik diseragamkan karena lebih nyaman untuk membacanya.

6. Persepsi informan terhadap poster 3 yang pesanya “SELAPA” (Senyum Salam Sapa) kepada pelanggan.

Gambar 2.3



Berikut adalah penjelasan tujuh informan:

1) Informan Ty

Ty menyatakan bahwa gambar, pesan dan warna pada poster 3 sudah menarik. Jenis huruf yang digunakan kurang senada dengan gambar pada poster, berikut petikannya :

Gambar dan pesan pada poster sudah bagus karena sesuai dengan pelayanan, dari segi warnanya juga sudah bagus tetapi untuk hurufnya kurang senada dengan gambar yang ada pada poster tersebut.

Pendapat Ty yang menyatakan bahwa gambar pada poster 3 terlihat bagus karena sudah menunjukkan kesesuaian pesan

yang ada di dalam poster. Pesan pada poster dapat menarik para pelanggan di Arfa Barbershop karena pelayanan yang ramah. Akan tetapi, pemilihan font terkesan tidak selaras dengan gambar orang pada poster karena dari ilustrasi gambar poster terlihat kurang serasi. Warna yang digunakan terlihat senada dengan font dan *background* yang ditunjukkan, berikut petikannya :

Dari gambar pada poster 3 terlihat bagus karena sudah menunjukkan bahwa sesuai dengan pesan yang ada di dalam poster. . Pesan pada poster bisa menarik para pelanggan di Arfa Barbershop karena pelayanan yang ramah. Hurufnya menurut saya kurang greget dan kurang serem dengan gambar yang tertera pada poster 3, lebih baik gambar yang tertera seperti itu menyesuaikan tulisan yang cocok dengan gambar yang terlihat serem. Warna sudah bagus karena sudah menyatu dengan semuanya baik itu dari huruf dan backgroundnya.

2) Informan Rz

Berdasarkan hasil wawancara, Rz mengungkapkan bahwa gambar, warna dan huruf pada poster 3 sudah terlihat bagus karena menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop. Selain itu, pesan pada poster juga menambah kedekatan para pelanggan di Arfa Barbershop, berikut petikannya :

“Gambar pada poster sudah sesuai dengan pesan poster. Warna pada poster menarik dan huruf dapat terbaca jelas. Pesan pada poster menambah kedekatan para pelanggan di Arfa Barbershop”

Rz mengatakan bahwa poster 3 terlihat bagus karena Arfa Barbershop mengutamakan service yang excellent. Gambar pada

poster menunjukkan isi pesan pada poster. Selain itu, warna yang digunakan pada poster memberikan suasana kehangatan kepada pelanggan. Ukuran huruf pada poster dibedakan karena konten pesan utama dapat terlihat yakni “SELAPA” (senyum, salam, sapa) sehingga pesan tersebut mudah diingat oleh para pelanggan, berikut petikannya :

Untuk poster 3 bisa dikatakan bagus karena Arfa Barbershop mengutamakan *service* yang *excellent* dan warna orange itu menggambarkan suasana hangat nyaman. Mengenai gambar sudah bagus karena mencerminkan isi konten pada poster tersebut. Hurufnya juga sudah sesuai yaitu isi pesan yang ditonjolkan lebih besar yang pesannya “SELAPA” (Senyum Salam Sapa) untuk tulisan lainnya dibedakan fontnya yang kecil agar konten utama terlihat. Pesan pada poster mudah diingat oleh para pelanggan.

3) Informan Yg

Pendapat Yg mengenai gambar terlihat sesuai dengan pelayanan di Arfa Barbershop. Pesan pada poster 3 menunjukkan pelayanan yang baik, sopan dan saling sapa terhadap para pelanggan agar tercipta kenyamanan, tetapi pemilihan huruf pada poster tidak sama sehingga menimbulkan kebingungan, berikut petikanya :

Gambarnya sudah sesuai dan pesan sudah menunjukkan pelayanan, tetapi untuk warna kurang sesuai, hurufnya kurang sesuai karena tidak diseragamkan sehingga membuat bingung untuk dibaca. Pesan pada poster menunjukkan pelayanan yang baik, sopan, dan saling sapa terhadap para pelanggan agar tercipta kenyamanan

Yg menjelaskan bahwa gambar pada poster menunjukkan gambar orang yang tersenyum dengan gaya mempersilahkan kepada pelanggan untuk duduk di kursi barber sehingga pesan pada poster tersampaikan. Warna yang digunakan berbeda sehingga menimbulkan warna yang tidak senada dengan poster lainnya, berikut petikannya:

Dari segi gambar menunjukkan gambar orang senyum dan kursi barbershop untuk digunakan para pelanggan sebagai fasilitas. Hal tersebut sangat berkaitan dengan pesan yang disampaikan. Untuk huruf kurang sesuai karena hurufnya tidak diseragamkan jadi bingung untuk membaca pesan poster tersebut. Dari segi warna poster kurang senada dengan poster lainnya, jadi terlihat berbeda.

4) Informan Hr

Hr mengungkapkan bahwa gambar, warna dan huruf terlihat bagus karena mudah dipahami sesuai dengan isi pesan poster. Pesan pada poster menunjukkan keramahan dari pelayanan Arfa Barbershop, berikut petikannya:

“Gambar pada poster sudah bagus dipadu warna yang sesuai dengan *background*. Untuk huruf sudah dapat terbaca sehingga pesan mudah tersampaikan. Pesan pada poster menunjukkan keramahan dari pelayanan Arfa Barbershop”

Hr mengungkapkan hal tersebut karena dari jenis pemilihan gambar sesuai dengan pesan yang disampaikan. Warna pada poster terlihat bagus dengan menggunakan warna orange.

Selain itu, huruf dapat terbaca jelas, berikut petikannya :

Gambar pada poster 3 sudah sesuai karena mudah dipahami maksud dari pesan yang disampaikan. Untuk warna sudah bagus karena dengan warna hitam

dan orange terlihat menyatu. Huruf sudah bisa terbaca jadi tidak membingungkan untuk dibaca.

5) Informan An

An menyatakan bahwa gambar, warna dan huruf pada poster 3 tidak dipermasalahkan karena cukup unik untuk digunakan sebagai poster di Arfa Barbershop. Pesan pada poster 3 terlihat unik, berikut petikannya: “Gambarnya menarik pada poster 3. Untuk pesannya cukup unik menggunakan singkatan “SELAPA” (Senyum Salam Sapa). Untuk warna pada poster 3 juga sudah bagus.”

An menjelaskan bahwa pesan pada poster 3 terlihat unik karena mudah diingat sehingga pesan tersebut berdampak positif bagi para pelanggan tentang tata cara melayani pelanggan dengan baik dan sopan. Huruf pada poster dapat terbaca. Penggunaan warna poster sudah sesuai dengan warna huruf dan background, berikut petikannya :

Gambar pada poster sudah bagus dan menarik yaitu menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop. Cukup unik untuk pesannya yaitu “SELAPA” (Senyum Salam Sapa) sehingga mudah diingat para pelanggan dan berdampak positif karena pesan pada poster menunjukkan tata cara pelayanan yang baik dan sopan kepada para pelanggan Arfa Barbershop. Mengenai huruf sudah jelas untuk dibaca. Dari segi warna sudah sesuai dengan background dan huruf pada poster 3.

6) Informan Ad

Ad berpendapat bahwa pesan pada poster 3 terkesan menarik. Huruf dan warna pada poster terlihat kurang sesuai karena jenis fontnya tidak standart, berikut petikannya:

Dari singkatan pesan pada poster 3 sudah menarik para pelanggan. Untuk warna kurang sesuai. Mengenai huruf juga kurang sesuai.

Pendapat Ad menyatakan bahwa pesan singkatan “SELAPA” terlihat menarik untuk ditujukan kepada para pengunjung di Arfa Barbershop karena pesan pada poster bermaksud untuk menyambut para tamu di Arfa Barbershop sehingga menjadi senang ketika disambut. Selain itu, pesan bermaksud untuk menambah kenyamanan karena pelayanannya yang baik. Menurut Ad dari jenis pemilihan warna kurang sesuai karena warna orange tidak terlihat simpel. Huruf pada poster tidak menggunakan jenis huruf yang standart sehingga sulit terbaca, berikut petikannya :

Dari singkatan pada poster 3 yaitu SELAPA sudah menarik sehingga membuat orang penasaran dan menarik para pengunjung di Arfa Barbershop. Pesan pada poster 3 bermaksud untuk menyambut tamu ketika datang, sehingga menjadi senang dan menambah kenyamanan karena pelayanan yang baik. Warnanya kurang sesuai karena warna orange tidak terlihat kalem. Saya kalau warna yang tidak kalem tidak begitu suka. Dari segi gambarnya sudah bagus karena menunjukkan pelayanan. Dari jenis fontnya diganti yang lebih dasar atau standart karena untuk font seperti ini kurang enak untuk dibaca.

7) Informan Ft

Hasil wawancara dengan informan Ft menyatakan bahwa gambar pada poster 3 menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop. Pesan pada poster untuk mengikat keakraban kepada para pelanggan Arfa Barbershop. Warna dan huruf pada poster 3 kurang sesuai, berikut petikannya:

Poster 3 sudah menunjukkan tentang pelayanan di Arfa Barbershop dengan pesannya “SELAPA” untuk mrngikat keakraban kepada pelanggan di Arfa Barbershop. Untuk warnannya kurang sesuai. Dari segi hurufnya juga kurang masuk.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ft yang menyatakan

bahwa poster 3 seperti gambar dan pesan sudah menunjukkan pelayanan senyum, salam, sapa di Arfa Barbershop sehingga memberikan pelayanan yang baik dan bisa mempertahankan citra dari Arfa Barbershop. Warna pada poster tidak sesuai karena berbeda dengan warna –warna yang ada di Barbershop. Selain itu, huruf pada poster terlihat kurang simpel untuk dibaca, berikut petikannya :

Poster 3 menunjukkan pelayanan yang harus dengan senyum salam sapa dengan para pengunjung di Arfa Barbershop sehingga memberikan pelayanan yang baik dan bisa mempertahankan citra dari Arfa Barbershop. Untuk warnanya tidak masuk karena berbeda dengan warna-warna yang dipakai di barbershop seperti warna-warna monokrom (Perpaduan 2 warna). Dan untuk font pada poster 3 kurang masuk karena fontnya terlihat kurang simpel untuk membacanya.

7. Persepsi informan terhadap poster 4 yang pesannya wajib menggunakan nomor antrian.

Gambar 2.4



Berikut adalah penjelasan informan :

1) Informan Ty

Berdasarkan wawancara dengan informan TY menjelaskan bahwa *background* pada poster 4 terlihat menarik. Namun, pada poster 4 tidak ada gambar mengenai pesan yang disampaikan. Pesan pada poster menyampaikan bahwa harus mengambil nomor antrian apabila akan menggunakan jasa di

Arfa Barbershop. Hal tersebut supaya pelanggan dapat antri dengan rapi dan tidak saling berserobotan. Pesan pada poster terlalu panjang. Warna dan huruf pada poster sudah sesuai, berikut petikannya :

Untuk *background* sudah menarik tetapi tidak ada gambar yang dicantumkan sesuai isi pesan pada poster 4. Dari segi warna dan huruf sudah sesuai. Pesan pada poster supaya pelanggan antre dengan rapi, saat membaca poster diharapkan untuk mengambil nomor antrean sehingga tidak asal serobot. Pesan pada poster terlalu panjang.”

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ty yang menyatakan bahwa poster 4 sudah menarik pada posternya dari segi warna dengan perpaduan 2 warna merah dan merah muda. Ty berpendapat lebih baik poster dilengkapi dengan gambar yang menunjukkan antrian, berikut petikannya :

Dari huruf sudah bagus karena sesuai dengan warna *background* perpaduan warna merah dan merah muda. Gambar pada poster 4 tidak ada, lebih baik diberi gambar yang menunjukkan antrian di Arfa Barbershop. Dengan foto pengunjung pada waktu mengambil nomer antrian bisa dijadikan gambar pada poster 4. Untuk warnanya sudah sesuai karena hanya menggunakan 2 warna terlihat nyaman untuk dilihat.

2) Informan Rz

Rz berpendapat bahwa *background*, pesan, warna, dan huruf pada poster 4 sudah terlihat bagus karena dapat menarik perhatian para pengunjung di Arfa Barbershop, berikut petikannya :

Background pada poster 4 sudah terlihat bagus. Dari segi warna terlihat bagus karena nyambung dengan

tema Barbershop modern. Untuk huruf pada poster sudah jelas sehingga dapat terbaca. Rz beralasan bahwa warna poster terlihat menarik karena berbeda dengan warna dinding sehingga menarik untuk dilihat. Huruf yang digunakan pada poster juga sudah jelas terbaca. Pesan pada poster ditujukan kepada para pelanggan untuk tetap tertib jika menggunakan pelayanan di Arfa Barbershop, salah satunya mengambil nomor antrian terlebih dahulu, berikut petikannya :

Untuk warna pada poster 4 terlihat bagus karena pemilihan warna yang sesuai yaitu warna merah dengan merah muda menurut saya cukup bagus dan membuat orang akan melihat isi kontennya terdahulu selain itu warnanya juga sudah cocok dan berbeda dengan warna cat gerai Arfa yang dominan berwarna abu-abu jadi customer yang datang juga paling tidak melihat dan membaca sekilas posternya. Dari segi huruf sudah jelas untuk dibaca. Pesan pada poster menunjukkan tata tertib pelanggan Arfa Barbershop dengan mengambil nomor antrian terlebih dahulu.

3) Informan Yg

Yg menyatakan bahwa warna dan huruf pada poster 4 sudah menarik. Pesan pada poster diwajibkan untuk mengambil nomor antrian sehingga bisa sesuai gilirannya dan tertata dengan rapi urutannya. Gambar pada poster tidak ada yang ditunjukkan, Background terlihat menarik karena menggunakan 2 perpaduan warna yang kontras.

berikut petikannya :

Untuk pesan pada poster diwajibkan untuk mengambil nomor antrian sehingga bisa sesuai gilirannya dan tertata dengan rapi urutannya. Gambar poster 4 itu tidak ada gambar yang menunjukkan isi pesan pada poster 4. Dari segi huruf dan warna sudah bagus. Background terlihat menarik karena menggunakan 2 perpaduan warna yang kontras.

Warna terkesan menarik dengan warna gradasi dua warna yaitu merah dan merah muda. Selain itu, huruf menggunakan font standart yang mudah dibaca. Namun demikian, gambar yang menunjukkan pesan berupa nomor antrian tidak ditunjukkan dalam poster, berikut petikannya :

Untuk poster 4 tidak ada gambar yang menunjukan pesan menggunakan nomor antrian. Untuk hurufnya saya suka karena tipe fontnya standart mudah dipahami dan mudah untuk dibaca. Untuk warnannya bergradasi dengan 2 warna yaitu warna merah dan merah muda sehingga terlihat bagus dan menarik.

4) Informan Hr

Berdasarkan hasil wawancara, Hr kurang setuju dengan background dengan warna pada poster 4. Huruf pada poster sudah terbaca. Pesan pada poster sebagai pemberitahuan agar mempermudah sistem antrian dan mempermudah pelayanan yang akan dikerjakan oleh para kapster di Arfa Barbershop. Namun, warna poster tidak sesuai dengan warna huruf sehingga tidak serasi, berikut petikannya:

Pada background poster 4 menggunakan warna yang tidak polos. Dari segi warna juga tidak nyambung dengan warna huruf pada poster 4. Untuk huruf secara keseluruhan sudah terbaca tetapi kurang nyambung dengan warna background sehingga tidak cocok.

Pesan pada poster sebagai pemberitahuan agar mempermudah sistem antrean dan mempermudah pelayanan yang akan dikerjakan oleh para kapster di Arfa Barbershop.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Hr yang menyatakan bahwa poster 4 dari warna dan background tidak selaras. Warna huruf kurang menyatu dengan background sehingga kurang jelas untuk dibaca, berikut petikannya :

Untuk *background* warnannya tidak terlihat polos. Lebih baik menggunakan warna yang polos sehingga huruf yang akan dibaca lebih nyaman untuk membacanya. Untuk warna background pada poster 4 tidak nyambung dengan tulisan hitam jadi susah untuk membacanya, untuk kedepannya warna font digelapkan justru mudah terbaca apa diseragamkan saja dengan warna putih seperti warna angka 18 pada poster.

5) Informan An

An menjelaskan bahwa huruf dan warna sudah sesuai. Akan tetapi, An tidak menangkap maksud dari angka 18 pada poster 4, berikut petikannya: “Pada poster 4 sudah bagus dari segi warna dan backgroundnya, tetapi terdapat angka 18 yang belum jelas maksudnya.”

An menginterpretasikan angka 18 sebagai jam buka hingga tutup di gerai Arfa Barbershop. Menurut An, lebih baik angka 18 diperjelas maksudnya. Warna background dan huruf sudah sesuai sehingga terlihat kontras. Pesan pada poster menunjukkan bahwa Arfa Barbershop menginginkan para

pengunjung dan pelanggan di Arfa Barbershop agar tetap tertib dan harus bersabar pada saat menunggu antrian, berikut petikannya :

Untuk poster 4 sudah tau maksudnya tetapi terdapat angka 18 menjadi bingung, sekilas seperti jam buka hingga tutup pada gerai Arfa Barbershop. Lebih baik diperjelas lagi mengenai angka 18 pada poster 4. *Background* dan huruf sudah sesuai karena sudah kontras antara keduanya. Warnanya sudah sesuai dengan *background* sehingga terlihat kontras. Pesan pada poster menunjukkan bahwa pesan pada poster menunjukkan bahwa Arfa Barbershop menginginkan para pengunjung dan pelanggan di Arfa Barbershop agar tetap tertib dan harus bersabar pada saat menunggu antrian.

6) Informan Ad

Ad menilai bahwa warna dan huruf sudah bagus tetapi *background* pada poster terlihat kurang simpel. Pesan pada poster untuk pemberitahuan agar sebelum menggunakan pelayanan di Arfa Barbershop dapat mengambil nomor antrian terlebih dahulu agar antrian tertib sesuai dengan gilirannya. Namun, pesan pada poster terlalu panjang, berikut petikannya:

Poster 4 sudah menarik dari warna dan huruf, tetapi untuk *background* lebih baik dibuat simpel saja. Pesan pada poster untuk pemberitahuan agar sebelum menggunakan pelayanan di Arfa Barbershop dapat mengambil nomor antrian terlebih dahulu agar antrian tertib sesuai dengan gilirannya tetapi pesan pada poster terlalu panjang

Ad berpendapat lebih baik warna poster disamakan dengan warna nomor antrian yang sebenarnya sehingga mudah dipahami bahwa poster tersebut merujuk pada pengambilan nomor antrian. Selain itu, penggunaan *background* dengan

corak garis-garis terlihat kurang simpel jika dipadukan dengan pesan poster yang terdiri dari banyak huruf, Pesan pada poster terlalu banyak karena ada pengulangan kata. Ad menilai bahwa pesan dibuat singkat agar cepat mudah dipahami, berikut petikannya :

Dari segi warnanya sudah menarik tetapi warna lebih baik disamakan dengan nomor antrian di Arfa Barbershop jadi terlihat sama seperti nomor antrian aslinya yang berwarna hitam sehingga mudah dipahami bahwa poster tersebut maksud dari pengambilan nomor antrian. Dari *background* terlihat kurang simpel karena huruf pada poster 4 sudah banyak, dengan diberikan background yang bergaris-garis terkesan penuh sehingga bingung untuk memahaminya. Huruf sudah bagus karena huruf dapat terbaca. Pesan pada poster terlalu bertele-tele karena ada pengulangan kata, lebih baik dipersingkat agar cepat mudah dipahami.

7) Informan Ft

Informan Ft menyatakan bahwa *background* dan warna pada poster 4 sudah sesuai, tetapi huruf belum seragam dengan huruf yang digunakan pada poster lainnya. Pesan pada poster 4 menunjukkan bahwa para pelanggan agar mengambil nomor antrian supaya dilayani dengan baik. Selain itu, para kapster yang mengerjakan tetap konsen dengan pekerjaannya karena apabila tidak antre menggunakan nomor antrian akan berakibat kegaduhan, berikut petikannya:

Poster 4 menunjukkan sistem antrian untuk mempermudah pelanggan di Arfa Barbershop. Dari desainnya sudah sesuai, tetapi untuk hurufnya belum sesuai dengan lainnya. Pesan pada poster menunjukkan bahwa para pelanggan agar

mengambil nomor antrian supaya dilayani dengan baik. Para kapster juga tetap konsen dengan pekerjaannya karena apabila tidak antre menggunakan nomor antrian akan berakibat kegaduhan.

Alasan pernyataan di atas karena background dan desain poster 4 sudah sesuai dengan tema barbershop modern. Huruf pada poster yang tidak seragam dengan poster lainnya menimbulkan kesan yang berbeda, berikut petikannya :

Poster ini menunjukkan sistem antrian sehingga dapat mempermudah antrian dan menjelaskan sistem antrian di Arfa Barbershop. Untuk *background* dan *desaign* sudah masuk karena sudah termasuk retro klasik (menunjukkan dan menggambarkan budaya yang trend atau mode dari postmodern tetapi sejak saat itu menjadi fungsional). Untuk font yaitu angka dan huruf tidak sama dengan poster lainnya sehingga menimbulkan sesuatu yang berbeda pada font lainnya.

8. Persepsi informan terhadap poster 5 yang pesannya pijat kepala untuk relaxasi setelah potong rambut rasakan kesegaran dan refreshnya.

Gambar 2.5



Berikut adalah penjelasan informan tentang bagaimana kesimpulan terhadap gambar, warna dan huruf pada poster 5 di Arfa Barbershop:

1) Ty

Berdasarkan hasil wawancara, informan Ty berpendapat bahwa dari pilihan warna background yang hampir sama dengan warna huruf sehingga kurang jelas terlihat. Pesan pada poster maknannya ingin menyampaikan bahwa setelah potong rambut mendapatkan fasilitas tambahan pijat kepala sehingga menambah kenyamanan saat dipijat kepalanya. Namun, pesan pada poster terlalu panjang:

Untuk warna pada poster 5 hampir sama dengan gambar dan untuk huruf juga tidak terlihat dengan jelas sehingga terkesan warnanya semua sama. Mengenai pesan pada poster terdapat fasilitas tambahan seperti pijat kepala sehingga tambah nyaman saat dipijat kepalanya.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ty yang menyatakan bahwa poster 5 secara keseluruhan terlihat gelap. Ty menyarankan lebih baik poster berwarna cerah dan ada perbandingan warna yang baik antara warna background dan warna huruf sehingga mudah terbaca. Gambar pada poster sudah menggambarkan pelayanan pijat kepala, berikut petikannya :

Untuk warna pada poster 5 terlihat gelap. Lebih baik warna pada poster ini diberi warna yang cerah agar ada perpaduan warna huruf dan background. Untuk warna huruf tidak terlalu jelas sehingga untuk membaca pesan poster 5 harus dengan jarak dekat.

Untuk gambarnya sudah mewakili karena sudah menunjukkan ada gambar pelayanan pijat kepala.

2) Informan Rz

Informan Rz berpendapat bahwa warna, pesan, huruf dan pada poster 5 sudah bagus karena sudah kontras dengan perpaduan warna huruf. Pesan pada poster sudah menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop, berikut petikanya:

“Untuk huruf, gambar, dan warnanya sudah bagus. Pesan pada poster menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop, tetapi pada poster terdapat motif seperti yang ada di atas dan di bawah tulisan menjadi terlalu ramai.”

Di sisi lain, poster terkesan ramai karena memadukan *background* garis-garis dengan beberapa ornamen. Pesan pada poster menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop sehingga kepala dapat merasakan kenyamanan dan pikiran menjadi fresh. Gambar pada poster kurang terlihat jelas, berikut petikannya :

Untuk motif-motif pada poster 5 mending dihilangkan karena terkesan ramai untuk dilihat. Dari *background*nya saja sudah bergaris-garis ditambah dengan motif-motif jadi terkesan ramai. Hurufnya sudah bagus karena bisa jelas terbaca. Untuk warnanya juga sudah bagus karena menggunakan tone yang berwarna gelap yaitu warna biru dongker. Pesan pada poster menunjukkan pelayanan di Arfa Barbershop sehingga kepala dapat merasakan kenyamanan dan pikiran menjadi fresh. Gambar pada poster kurang terlihat jelas.

3) Informan Yg

Berdasarkan hasil wawancara, informan Yg menyatakan bahwa secara keseluruhan poster 5 sudah sesuai dengan konsep barbershop. Pesan pada poster dapat merasakan kesegaran dan kapster yang memijat sudah handal sehingga lebih bugar setelah mendapatkan pijat kepala dari kapster Arfa Barbershop. Gambar, warna dan huruf pada poster 5 sudah terlihat bagus, berikut petikanya :

Mengenai gambar pada poster 5 membuat penasaran karena setelah saya lihat gambar kepala dan tangan, bahwa mencerminkan pelayan pijat kepala. Pesan pada poster sudah menunjukkan pelayanan yang sesuai yaitu bisa merasakan kesegaran dan kapster yang memijat sudah handal sehingga lebih bugar. Untuk warnannya juga sudah bagus. Hurufnya juga sudah bisa terbaca. Menurut saya keseluruhan sudah bagus dan nyambung dengan konsep Barbershop

Yg menegaskan bahwa gambar pada poster sesuai dengan pelayanan di Arfa Barbershop. Konsep barbershop terwakili dengan background garis-garis. Pemilihan jenis huruf dapat terbaca sehingga pesan yang disampaikan mudah untuk dipahami, berikut petikannya :

Gambar pada poster 5 saya setuju karena gambarnya sesuai dengan pelayanan di Arfa Barbershop, untuk background juga mewakili konsep barbershop menggunakan garis-garis. Untuk warna secara keseluruhan sudah nyambung dengan warna huruf dan *background* garis-garis. Hurufnya juga sudah bisa terbaca sehingga pesan mudah dipahami maksudnya.

4) Informan Hr

Hr menyatakan bahwa warna, huruf, pesan dan gambar pada poster kurang begitu jelas, berikut petikannya : “Menurut saya gambar, warna, pesan dan huruf pada poster 5 secara keseluruhan kurang begitu jelas.”

Hr menjelaskan bahwa poster 5 secara keseluruhan kurang menarik, gambar pada poster tidak menunjukkan pesan yang disampaikan karena gambar kurang terlihat jelas. Informan Hr melihat gambar pada poster seperti gambar tangan yang kurang jelas. Huruf pada poster kurang terlihat dengan perpaduan warna background yang gelap. Pesan pada poster menjelaskan bahwa pelayanan pijat kepala akan menambah kesegaran kepala, berikut petikannya :

Pada warna posternya kurang menarik karena menggunakan warna gelap. Dari segi hurufnya juga masih kurang terlihat karena font pada poster kurang jelas. Untuk gambar belum mewakili pesan yang disampaikan, apakah itu gambar tangan apa bukan, saya jadi bingung dengan gambarnya dan sulit dipahami. Lebih baik gambar pada poster 5 diperjelas lagi jadi tidak menimbulkan kebingungan. Pesan poster menjelaskan bahwa pelayanan pijat kepala akan menambah kesegaran kepala.

5) Informan An

An menanggapi bahwa warna dan huruf pada poster sudah bagus. Pesan pada poster membuat pelayanan pijat kepala sesuai dengan pelayanan yang memuaskan sehingga kepala menjadi lebih segar. Namun, angka yang menunjukkan waktu

60 detik lebih baik dihilangkan, berikut petikannya: “Angka yang ada detikannya ini mending dihilangkan. Dari segi warna dan hurufnya sudah cukup bagus. Pesan pada poster sudah menunjukkan pelayanan yang memuaskan sehingga kepala menjadi lebih segar”

Tanggapan An mengenai angka 60 detik pada poster lebih baik dihilangkan karena waktu untuk memijat kepala tidak ada batasnya. Gambar pada poster terlihat kurang jelas. Pemilihan warna dan huruf sudah terlihat bagus, berikut petikannya :

Untuk gambar yang 60 second ini dihilangkan saja karena waktu memijat tidak ada batasnya apakah selalu dihitung pada saat memijat kepala. Pada gambar yang menunjukkan sedang memijat kepala gambarnya kurang begitu jelas. Untuk warna dan hurufnya sudah bagus karena sudah menyatu dengan warna huruf dan backgroundnya.

6) Informan Ad

Informan Ad menyatakan bahwa warna dan huruf pada poster 5 sudah bagus. Pesan pada poster dapat menarik perhatian para pengunjung karena fasilitas pijat kepala sudah satu paket dengan potong rambut. Hal tersebut menjadi praktis, dalam artian sudah lengkap satu paket dengan pelayanan yang diberikan seperti pijat kepala. Namun, gambar pada poster kurang setuju karena gambar kurang menunjukkan gambar sedang memijat kepala, berikut petikannya:

Pada poster 5 gambarnya belum menunjukkan pesan pijat kepala. Dari jenis warna dan hurufnya tidak ada masalah.

Pesan juga tersampaikan. Pesan pada poster dapat menarik perhatian para pelanggan dan pengunjung Arfa Barbershop karena fasilitas tersebut sudah lengkap dan satu paket dengan potong rambut yang berupa pijat kepala.

Ad yang menyatakan bahwa gambar pada poster 5 belum menunjukkan pesan pelayanan pijat kepala. Huruf dan warna pada poster terlihat jelas dan menarik, berikut petikannya :

Gambar pada poster 5 belum terlalu jelas gambarnya karena belum menunjukkan sisi pijat kepalanya. Dari segi tipografinya tidak ada masalah karena sudah terlihat menarik. Warnannya yang seperti ini sudah terlihat bagus dan simpel.

7) Informan Ft

Ft menanggapi bahwa gambar pada poster 5 belum menunjukkan pelayanan pijat kepala. Untuk warna kurang sesuai dan huruf ukuran terlalu besar. Pesan poster menjelaskan pijat kepala setelah selesai pangkas rambut dan menjadikan kepala lebih segar pikirannya, berikut petikannya:

“Kesimpulan pesan pada poster 5 menjelaskan tentang pelayanan pijat kepala sehingga menjadikan kepala lebih segar pikirannya. Dari segi gambarnya kurang menjelaskan isi pesan pada poster. Ukuran huruf terlalu besar. Dari pilihan warna kurang sesuai karena hampir sama dengan wallpaper di Arfa Barbershop.”

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ft yang menyatakan bahwa poster 5 untuk gambar belum begitu jelas, berikut petikannya : “Untuk background gambar tidak masuk karena belum terlalu jelas untuk gambarnya. “

9. Persepsi informan terhadap poster 6 yang pesannya kami wajib memperlihatkan hasil potong rambut hingga belakang.

Gambar 2.6



Berikut adalah penjelasan informan tentang bagaimana kesimpulanya terhadap gambar, warna dan huruf pada poster 6 di Arfa Barbershop :

1) Informan Ty

Informan Ty menginterpretasikan bahwa gambar, warna dan huruf sudah bagus karena jenis gambar pada poster sudah menunjukkan pesan yang disampaikan. Pesan pada poster yakni menunjukkan ketelitian hasil potong rambut dari depan hingga belakang. Untuk huruf dapat terbaca jelas. Dari segi

warna background juga sudah sesuai dengan warna huruf, berikut petikannya :

Untuk gambar sudah menarik karena sesuai dengan pelayanan. Pesan pada poster menunjukkan ketelitian hasil potong rambut dari depan hingga belakang. Dari jenis pemilihan warna sudah sesuai. Pemilihan jenis font juga sudah terbaca jelas.

Menurut Ty, gambar pada poster terlihat menarik karena sesuai dengan isi pesan poster. Warna juga sudah sesuai dengan background dan pemilihan warna huruf. Huruf yang jelas terbaca membuat pesan tersampaikan, berikut petikannya :

Untuk pemilihan jenis font sudah terlihat jelas sehingga pesan tersampaikan. Pada segi gambarnya sudah sesuai dengan isi pesan poster dan sesuai dengan pelayanan yang selalu menunjukkan hasil potongan rambut jika sudah selesai. Warnanya sudah sesuai dengan backgroundnya.

2) Infroman Rz

Rz mengungkapkan bahwa huruf terbaca jelas dan gambar sudah sesuai. Pesan pada poster menunjukkan kualitas pelayanan potong rambut yang detail hingga potongan belakang kepala. Akan tetapi, warna pada poster kurang menarik,, berikut petikannya:

Dari jenis huruf terbaca jelas dan gambar sudah menarik untuk dilihat. Pesan pada poster menunjukkan kualitas pelayanan potong rambut yang detail hingga potongan belakang kepala, tetapi untuk pemilihan warna background kurang menarik.

Rz mengungkapkan bahwa poster 6 dari segi huruf dan gambar sudah menarik sehingga pesan tersampaikan, tetapi untuk

warna pada background kurang menarik karena warna background menggunakan warna gelap, berikut petikannya :

Untuk warna backgroundnya berwarna abu-abu sehingga terlihat tidak cerah alangkah baiknya menggunakan warna yang cerah karena jelas untuk dilihat. Dari hurufnya sudah sesuai karena bisa terbaca dan pesan tersampaikan. Dari segi gambarnya sudah sesuai dalam artian mencerminkan kontennya yaitu ada gambar belakang kepala dan cerminnya.

3) Informan Yg

Berdasarkan hasil wawancara, informan Yg menyatakan bahwa gambar, pesan, warna, dan huruf pada poster 6 sudah menarik, berikut petikannya:

Gambarnya sudah bagus karena sesuai dengan pesan yang disampaikan. Untuk hurufnya juga sudah bisa terbaca kemudian untuk warnanya juga sudah kontras dengan wallpaper di Arfa Barbershop.

Yg menyatakan bahwa poster 6 sudah menarik dari jenis gambar, warna terlihat kontras dan huruf terbaca jelas. Pesan pada poster, bagi para kapster wajib menunjukkan hasil potong rambut sehingga dapat melihat hasil potongan rambut sudah memuaskan atau belum memuaskan, berikut petikannya :

Untuk gambarnya sudah bagus karena menunjukkan jika setelah selesai potong rambut menunjukkan hasil potong rambut. Untuk warna background dengan wallpaper di Arfa Barbershop terlihat nyambung sehingga kontras dengan warna wallpapernya. Untuk hurufnya juga sudah terlihat bagus karena bisa terbaca dan font hurufnya terlihat senada. Pesan pada poster bermakna, para kapster wajib menunjukkan hasil potong rambut sehingga dapat melihat hasilnya sudah memuaskan atau belum memuaskan.

4) Informan Hr

Hr menilai bahwa warna dan huruf sudah sesuai. Huruf yang sudah terbaca membuat pesan tersampaikan. Pesan pada poster 6 diwajibkan bagi kapster di Arfa Barbershop menunjukkan hasil potongan rambut secara keseluruhan dengan hasil potongan rambut yang rapi. Namun, gambar pada poster terlihat kurang jelas, berikut petikannya:

Gambar pada poster 6 kurang begitu jelas. Untuk warnanya sudah bagus dan hurufnya sudah dapat terbaca sehingga pesan tersampaikan. Pesan pada poster 6 diwajibkan bagi kapster di Arfa Barbershop selalu menunjukkan hasil potongan rambut secara keseluruhan dengan hasil potongan rambut yang rapi.

Hr yang menilai bahwa poster 6 dari segi warna dan huruf sudah sesuai karena warna dan huruf sudah terlihat menarik mulai dari warna yang kontras dengan huruf. Mengenai gambar pada poster kurang menunjukkan gambar pada bagian kepala depan atau belakang sehingga tidak bisa dibedakan, berikut petikannya :

Gambar pada poster 6 kurang bisa membedakan antara gambar kepala depan atau belakang. Alangkah baiknya gambar kepala pada poster 6 lebih diperjelas. Untuk warnanya yaitu menggunakan warna abu-abu, putih dan merah sudah bagus karena warna tersebut sudah cocok dengan perpaduan warnanya. Dari jenis hurufnya sudah bisa terbaca jelas.

5) Informan An

Informan An menanggapi bahwa gambar, warna, pesan dan huruf pada poster 6 sudah sesuai, berikut petikannya:

Gambar pada poster 6 sudah terlihat jelas karena menggunakan gambar kaca dan hasil potong rambut. Untuk warna sudah menarik dan huruf dapat terbaca sehingga pesan dapat dipahami.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan An yang menyatakan bahwa poster 6 mengenai gambar, warna dan tulisan sudah selaras karena menggunakan warna yang simpel dengan huruf yang mudah dibaca. Maksud pesan pada poster menunjukkan ketelitian hasil potong rambut dengan cara memperlihatkan hasil potong rambut dari depan hingga belakang menggunakan kaca belakang. Gambar pada poster menunjukkan ketelitian hasil potong rambut dari depan hingga belakang. berikut petikannya :

Sudah jelas dan sesuai untuk gambarnya karena selalu diperlihatkan hasilnya sesudah selesai potong rambut. Untuk warnanya tidak terlalu mencolok. Hurufnya sudah jelas dan dapat terbaca. Makna pesan menunjukkan bahwa tempat potong rambut di Arfa Barbershop teliti dengan potongan rambutnya.

6) Informan Ad

Ad mengatakan bahwa warna dan huruf sudah bagus. Gambar pada poster kurang setuju. Pesan pada poster menjelaskan tentang kerapian dari hasil potong rambut harus dipertanggung

jawabkan agar potongan rambut di Arfa sangat memuaskan, berikut petikannya:

Poster 6 sudah menarik dari segi huruf dan warna tetapi mengenai gambar kurang setuju jika pesannya menunjukkan hingga sampai belakang kepala. Pesan pada poster yakni kerapian dari sebuah potongan harus dipertanggungjawabkan agar hasil potongan rambut di Arfa Barbershop sangat memuaskan.

Ad mengatakan bahwa gambar pada poster kurang setuju karena hasil potong rambut hanya diperlihatkan hingga ke belakang. Hal tersebut menjadi ambigu karena maksud dari belakang itu kesannya sampai belakang yang tidak ada jaraknya, berikut petikannya :

Poster ini menarik tetapi untuk gambar kaca belakang pesannya hanya memperlihatkan hingga belakang. Lebih baik pesannya memperlihatkan keseluruhan hasil rambut potong rambut jadi mudah dipahami. Dari huruf sudah bagus karena terlihat dari jauh sudah jelas dan menarik. Warnannya sudah sesuai dengan background pada poster. (wawancara 5 Mei 2017, jam 19.10 WIB)

8) Informan Ft

Berdasarkan hasil wawancara, Ft menyatakan bahwa gambar dan warna sudah sesuai. Pesan pada poster 6, kapster harus wajib memperlihatkan hasil potong rambut dari depan hingga belakang yang berguna untuk melihat hasil potongan rambut sudah sesuai atau belum dengan keinginan pelanggan. Huruf pada poster kurang sesuai, berikut petikannya:

Dari gambar dan warna sudah sesuai tetapi untuk hurufnya belum masuk. Pesan pada poster maknanya kapster dituntut untuk selalu memperlihatkan hasil potongan rambut para

pelanggan, apakah sudah sesuai atau belum kan bisa komplain jika belum puas.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ft yang menyatakan bahwa poster 6 mengenai gambar dan warna sudah bagus karena sudah menunjukkan maksud pesan yang disampaikan. Gambar pada poster menunjukkan ketelitian hasil potong rambut dari depan hingga belakang sehingga sesuai dengan keinginan. Huruf pada poster kurang sesuai karena tidak sesuai dengan konsep Barbershop yang modern, berikut petikannya :

Sudah sesuai untuk gambarnya karena menunjukkan maksud pesannya. Dari jenis warna sudah bagus karena sesuai dengan tema barbershop yang modern. Untuk fontnya kurang sesuai karena kurang masuk dengan tema barbershop.

10. Persepsi informan terhadap poster 7 yang pesannya setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan hairtonic.

Gambar 2.7



Berikut adalah penjelasan informan tentang bagaimana kesimpulan terhadap gambar, warna dan huruf pada poster 7 di Arfa Barbershop:

1) Informan Ty

Informan Ty menyatakan bahwa gambar, warna dan huruf pada poster 7 kurang setuju. Makna pesan pada poster 7 merupakan fasilitas tambahan dari Arfa Barbershop sehingga lebih nyaman setelah potong rambut. Akan tetapi, pesan pada poster terlalu panjang, berikut petikannya:

Untuk huruf pada poster 7 terlalu ramai. Dari warna kurang menarik. Mengenai hurufnya kurang sesuai pada poster 7 dan pesan juga kurang tersampaikan. Poster free cuci makna pesannya fasilitas tambahan bagi para pelanggan sehingga menjadi lebih nyaman setelah di potong rambutnya tetapi pesan pada poster terlalu panjang sehingga kurang menarik untuk dibaca.

Ty yang menyatakan bahwa poster 7 dari jenis font hurufnya terlihat tebal dan tidak ada jarak sehingga pesan yang disampaikan kurang menarik untuk dibaca. Mengenai warna huruf dan background terlalu banyak warna, lebih baik menggunakan warna merah dan hitam sudah cukup. Untuk gambar terdapat gambar kumis yang tertera pada poster tersebut kurang sesuai penempatannya sehingga tidak memberi kesan yang menunjukkan pesan yang disampaikan pada poster.

Dari segi warna untuk tulisan menggunakan warna hitam dan merah, dari warna backgroundnya dengan warna coklat dan tulisan dibawahnya berwarna hitam dan merah itu sepertinya kurang menarik karena dua warna saja sudah cukup yaitu dengan warna hitam dan merah. Untuk gambar kumisnya tidak sesuai

karena tidak nyambung dengan pesan pada poster 7
Huruf pada poster juga tidak ada jarak sehingga pesan kurang menarik untuk dibaca.

2) Informan Rz

Rz mengungkapkan bahwa huruf terlalu tebal. Pesan pada poster termasuk satu paket dengan potong rambut sehingga setelah di cuci rambut dan hair tonic menjadi lebih bersih rambutnya. Akan tetapi, gambar kurang sesuai karena tidak sesuai dengan pesan yang disampaikan dan warnanya kurang sesuai karena hampir sama dengan warna wallpaper di Arfa Barbershop. Pesan pada poster juga terlalu bertele-tele, berikut petikannya:

Menurut saya untuk gambarnya kurang sesuai yaitu gambar kumis, kan pesannya untuk cuci rambut tetapi kenapa gambar kumis. Dari jenis warna pada poster 7 kurang sesuai karena hampir sama dengan wallpaper di Arfa. Untuk juga terlalu tebal jadi ya ga enak gitu bacanya. Pesan pada poster termasuk satu paket dengan potong rambut sehingga setelah di cuci rambut dan hair tonic menjadi lebih bersih rambutnya.

Menurut Rz poster 7 hanya bagus pada bagian huruf karena terbaca jelas. Dari segi gambar dan warna juga kurang sesuai karena gambar pada poster tidak sesuai dengan konten pesan poster. Untuk warna juga kurang senada karena perpaduan antara warna huruf dan background terlihat tidak nyambung, berikut petikannya :

Untuk gambarnya kurang sesuai karena pesannya cuci rambut tetapi gambar yang dicantumkan gambar kumis. Dari jenis warna hurufnya kurang senada lebih baik diberi warna coklat karena jika

backgroundnya sudah berwarna cera, alangkah baiknya diberi warna yang lebih tua agar tulisan huruf terlihat jelas. Dari huruf sudah jelas bisa terbaca.

3) Informan Yg

Berdasarkan hasil wawancara, informan Yg mengatakan bahwa warna kurang sesuai dengan wallpaper dan ukuran huruf kurang sesuai. Pesan pada poster 7 makna pesan bermakna memberi service gratis cuci rambut untuk para pelanggan di Arfa Barbershop setelah selesai potong rambut sehingga sangat segar dan nyaman. Akan tetapi, pesan poster terlalu panjang sehingga membuat bingung. Gambar pada poster 7 kurang sesuai, berikut petikannya:

Menurut saya gambar pada poster 7 kurang setuju. Untuk huruf kurang sesuai karena huruf terlalu besar ukurannya dan terkesan menggerobol. Warnannya juga tidak sesuai, lebih baik warna menggunakan warna putih karena warna pada poster 7 hampir sama dengan wallpaper di Arfa Barbershop. Poster 7 makna pesan bermakna memberi service gratis cuci rambut untuk para pelanggan di Arfa Barbershop sehabis potong rambut sehingga sangat segar dan nyaman. Pesan poster terlalu panjang sehingga membuat bingung.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Yg yang menyatakan bahwa poster 7 bagian gambar tidak nyambung dan tidak sesuai dengan inti pesan pada poster 7 yang mana pesan itu berbicara tentang setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan hairtonic, pernyataan diatas tidak cocok dengan gambar yang diberikan. Background pada poster 7 berwarna cream sehingga tampak sama dengan wallpaper

Arfa Barbershop yang berwarna coklat muda, berikut petikannya :

Untuk gambar pada poster 7 tidak nyambung sama sekali karena ada gambar kumisnya padahal pesan pada poster tidak ada kaitannya dengan kumis. Kemudian untuk warnannya saya kurang setuju karena hampir sama dengan wallpaper di Arfa Barbershop yang berwarna coklat muda.

4) Informan Hr

Informan Hr mempersepsikan bahwa warna dan huruf sudah sesuai. Pesan juga tersampaikan tetapi gambar pada poster 7 tidak nyambung dengan konten pesan. Pesan pada poster bermakna sesuai dengan pelayanan yang diberikan seperti cuci rambut dan hair tonic sehingga dapat merasakan kesegarannya, berikut petikannya:

Menurut saya pesan tersampaikan karena sesuai dengan pelayanan yang diberikan seperti cuci rambut dan hair tonic sehingga dapat merasakan kesegarannya tetapi gambar pada poster 7 tidak sesuai dengan pesan yang disampaikan. Untuk warnannya sudah bagus dan tulisan sudah terbaca.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Hr yang menyatakan bahwa poster 7 menggunakan gambar yang tidak sesuai dengan pesan yang terbaca yaitu setelah setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan hairtonic. Jenis warna pada poster 7 sudah sesuai karena terdapat efek garis-garis yang rapat sehingga terlihat menarik, tidak seperti gambar poster yang sebelumnya yaitu dengan garis-garis yang renggang menjadi terlihat penuh. Huruf pada dapat terbaca dari

dekat maupun dari jarak jauh sehingga pesan tersampaikan, berikut petikannya:

Untuk gambar tidak nyambung dengan pesannya dan terdapat gambar kumis yang menyerupai poster 7. Warnanya sudah sesuai karena terdapat efek garis-garis yang rapat jadi enak untuk dilihat. Hurufnya juga mudah dibaca baik dari jauh maupun dekat sehingga pesan tersampaikan.

5) Informan An

An menanggapi bahwa warna dan huruf sudah cukup bagus. Poster 7 mengenai pesan yang disampaikan mudah dipahami yakni free cuci rambut dan hair tonic merupakan pelayanan yang memuaskan karena rambut dan kepala menjadi lebih bersih dan segar. Namun, gambar pada poster kurang sesuai, berikut petikannya:

Gambarnya kurang tepat pada poster yang pesannya setelah potong rambut kami memberikan cuci rambut dan *hairtonic*, tetapi untuk konten warna, pesan maupun huruf pada poster 7 sudah sesuai. Pesan yang disampaikan mudah dipahami yakni free cuci rambut dan hair tonic merupakan pelayanan yang memuaskan karena rambut dan kepala menjadi lebih bersih dan segar.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan An yang menyatakan bahwa poster 7 pada bagian gambar kurang tepat bila dipasang gambar kumis. Untuk jenis font dan huruf sudah sesuai karena warna tidak terlalu ramai kemudian untuk hurufnya juga tidak ada masalah dalam artian pesan dapat terbaca dan dipahami, berikut petikannya :

Untuk gambar pada poster 7 kurang tepat karena ada gambar kumisnya. Misalnya untuk pesan yang menyatakan free potong jenggot dengan menggunakan gambar kumis bisa nyambung dengan konten isi pesan tetapi pada poster ini tidak nyambung. Untuk warna cukup tidak terlalu ramai dan hurufnya bisa terbaca sehingga pesan mudah ditangkap.

6) Informan Ad

Pendapat Ad mengatakan bahwa warna sudah sesuai. Huruf dan gambar pada poster kurang sesuai. Pesan pada poster menjelaskan pelayanan yang komplit karena pelayanan sudah satu paket dengan potong rambut dan hasilnya tidak ada sisa-sisa potongan rambut di bagian leher atau bagian lainnya sehingga terlihat bersih. berikut petikannya:

Untuk huruf dan gambar pada poster 7 kurang sesuai. Dari jenis pemilihan warnanya sudah menarik untuk dilihat. Pesan pada poster mempunyai makna potong rambut biasanya kan ada sisa-sisa potong rambut jika langsung cuci rambut kan bersih kembali tidak ada sisa-sisa potong rambut.

Ad yang berpendapat bahwa poster 7 dari jenis pemilihan huruf kurang sesuai karena font tersebut menunjukkan font di distro-distro (desain huruf pakaian-pakaian anak muda).

Untuk font bisa mencari khas tersendiri yaitu yang berkaitan dengan Arfa Barbershop seperti font yang sama dengan tulisan Arfa Barbershop sehingga menjadi sepadan untuk memaknainya. Pesan pada poster 7 menggunakan pengulangan kalimat sehingga mengurangi minat baca. Untuk gambar tidak nyambung dengan pesan yang disampaikan. Dari warna pada

poster 7 sudah terlihat menarik karena perpaduan warna tulisan merah dan hitam menjadi bagus, berikut petikannya :

Dari segi hurufnya kurang sesuai karena seperti font-font distro padahal tempat disini Barbershop. Jadi masukan saja untuk huruf lebih baik cari khas tersendiri yang menunjukkan jenis font barbershop, ya bisa bersumber dari logo Arfa Barbershop juga bisa digunakan. Pesan pada poster kurang tersampaikan karena terlalu banyak kalimat. Dari gambarnya tidak nyambung karena ada gambar kumis padahal untuk konten pesan membahas potong rambut tetapi kok ada gambar kumisnya. Untuk warnanya sudah menarik karena perpaduan warna merah dan hitam dengan background warna cream sudah bagus.

7) Infroman Ft

Berdasarkan hasil wawancara, Ft menyatakan bahwa gambar kurang komunikatif sehingga kurang sesuai penempatannya dan tidak nyambung dengan pesan yang disampaikan, warna kurang sesuai dan huruf terlalu besar. Pesan yang disampaikan adalah gratis cuci rambut dan hairtonic sehingga rambut menjadi bersih dan terlihat rapi, tidak kusam. berikut petikannya:

Gambar kurang komunikatif sehingga kurang sesuai penempatannya dan tidak nyambung dengan pesan yang disampaikan, warna kurang sesuai dan huruf terlalu besar. Pesan yang disampaikan adalah gratis cuci rambut dan hairtonic sehingga rambut menjadi bersih dan terlihat rapi, tidak kusam.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ft yang menyatakan bahwa poster 7 dari segi gambar kurang sesuai karena tidak sesuai dengan pesan. Warna pada poster mirip

dengan wallpaper di Arfa Barbershop. Untuk font juga terlalu besar ukurannya, berikut petikannya : “Gambar kurang sesuai karena tidak sesuai dengan pesan. Warna pada poster mirip dengan wallpaper di Arfa Barbershop. Untuk font juga terlalu besar ukurannya.”

11. Persepsi informan terhadap poster 8 yang pesannya barberman dilarang saling ngobrol dan bermain handphone saat melayani pelanggan.

Gambar 2.8



Berikut adalah penjelasan informan tentang bagaimana kesimpulan terhadap gambar, huruf dan warna pada poster 8 di Arfa Barbershop:

1) Informan Ty

Ty menyatakan bahwa background dan huruf pada poster 8 sudah sesuai. Pesan yang dikemas dapat menarik perhatian karena makna pesan menjadi tanggung jawab bagi para kapster agar tetap sopan dan tidak saling ngobrol pada saat bekerja. Penampilan para barberman juga selalu rapi. Warna pada poster juga sudah sesuai, berikut petikannya:

Dari jenis background, huruf, pesan sudah sesuai. Warna sesuai dengan perpaduan warna pada poster. Makna pesan menjadi tanggung jawab bagi para kapster agar tetap sopan dan tidak saling ngobrol pada saat bekerja. Penampilan para barberman juga selalu rapi.

Ty yang menyatakan bahwa poster 8 dari warna background sudah sesuai karena dengan warna coklat menjadi warna yang tidak mencolok untuk dilihat. Dari jenis pemilihan font huruf sudah sesuai karena cocok dengan background yang berwarna coklat., berikut petikannya :

Warna background pada poster sudah bagus dan untuk hurufnya sudah sesuai dengan warna background jadi terlihat menyatu. Pada poster ini tidak terdapat gambar tetapi background sudah bagus.

2) Informan Rz

Informan Rz berpendapat bahwa background, warna dan huruf pada poster 8 sudah sesuai. Pesan pada poster untuk mempertegas para kapster agar tertib dalam bekerja, berikut

petikannya : “Background dan warnanya sudah bagus. Untuk jenis pemilihan huruf juga sudah jelas sehingga pesan tersampaikan. Pesan yang dikemas untuk mempertegas para kapster agar tertib dalam bekerja”

Pendapat Rz tentang poster 8 mengenai background sudah bagus karena sesuai dengan font yang terlihat unik. Warna juga sesuai dengan perpaduan warna coklat dan hitam. Untuk hurufnya juga sudah cukup jelas dalam artian pesan dapat terbaca dengan jelas, berikut petikannya :

Backgroundnya sudah bagus dalam artian karena sudah sesuai dengan font dan warna yang diterapkan. Warnanya sesuai karena perpaduan warna coklat muda dengan hitam jadi kesanya bagus. Hurufnya juga sudah cukup jelas dalam artian pesan bisa terbaca jelas.

3) Informan Yg

Berdasarkan hasil wawancara, informan Yg menyatakan bahwa warna dan hurufnya sudah sesuai tetapi mengenai gambar pada poster 7 kurang sesuai karena terdapat gambar kumis. Pesan pada poster 8 ditujukan kepada para kapster tidak boleh saling ngobrol dan tidak diperbolehkan bermain hp pada saat bekerja karena dapat mengganggu kenyamanan para pelanggan, apabila ada salah satu kapster sedang bermain hp dan ngobrol dengan teman lainnya dapat mengganggu para pelanggan, berikut petikannya:

Untuk pemilihan warna dan hurufnya sudah sesuai. Pesan pada poster 8 ditujukan kepada para kapster tidak boleh saling ngobrol dan tidak diperbolehkan bermain hp pada saat bekerja karena dapat mengganggu kenyamanan para pelanggan, apabila ada salah satu kapster sedang bermain hp dan ngobrol dengan teman lainnya dapat mengganggu para pelanggan

Alasan diatas diperkuat dengan pernyataan Yg yang menyatakan bahwa poster 8 untuk pemilihan warna tetap konsisten dengan warna *wallpaper* di Arfa Barbershop yang terlihat simpel. Pemilihan hurufnya juga sudah bisa terbaca tetapi alangkah baiknya warna huruf diseragamkan saja agar senada warnanya, berikut petikannya :

Hurufnya bisa terbaca karena font hurufnya besar. Untuk warnanya tetap konsisten dengan warna wallpapernya, kemudian untuk warna hurufnya mending diseragamkan saja agar senada dengan warna kalimat sebelumnya.

4) Informan Hr

Hr menilai bahwa warna, background dan huruf sudah sesuai. Pesan pada poster merupakan tanggung jawab para kapster agar tetap tertib dalam bekerja sehingga tidak mengganggu kenyamanan para pelanggan di Arfa Barbershop, berikut petikannya :

Untuk warna sudah bagus dan hurufnya bisa terbaca. Pesan yang disampaikan memberitahukan kepada barberman agar tetap tertib dalam bekerja sehingga tidak mengganggu kenyamanan para pelanggan di Arfa Barbershop. Background sudah bagus.

Hr menilai poster 8 mengenai background pada poster 8 sudah bagus. Jenis font dan warna sudah sesuai karena nyambung dengan warna keduanya., berikut petikannya :

Background sudah bagus karena menggunakan warna cokelat. Untuk warna sudah bagus karena sesuai dengan warna background yang berwarna kecoklatan. Hurufnya sudah pas dengan ukuran yang segini. Pesan pada poster juga tersampaikan karena sebagai pembertahuan kepada barberman di Arfa Barbershop.

5) Informan An

An mengatakan bahwa huruf dan warna sudah sesuai. Pesan pada poster berguna untuk mengingatkan kepada para barberman di Arfa Barbershop agar tertib dalam bekerja sehingga para pelanggan menjadi nyaman dengan pelayanan di Arfa Barbershop, berikut petikannya: “Untuk pesan pada poster 8 suatu peraturan untuk barbermannya menjadi suatu peringatan pada saat bekerja agar para pelanggan tetap nyaman dengan pelayanan di Arfa Barbershop. Dari huruf dan warna sudah sesuai.”

Mengenai konten warna, huruf dan background sudah standart dalam artian poster ini termasuk poster yang sesuai dan menarik untuk dilihat, berikut petikannya :

Sudah standart dari segi backgrpund, warna, dan tipografi. Terdapat motif pada poster 8 semakin memperindah posternya. Apalagi poster yang berwarna cokelat dengan motif yang menjadi hiasan dapat menarik perhatian.

6) Informan Ad

Berdasarkan hasil wawancara, informan Ad menyatakan bahwa warna sudah sesuai. Huruf terlihat jelas. Pesan pada poster menunjukkan profesionalitas dari pihak Arfa Barbershop karena dalam bekerja harus fokus dengan pekerjaan. Jika tidak fokus dengan pekerjaan akan berakibat salah potongan rambut yang diinginkan para pelanggan dan apabila saling ngobrol pada saat bekerja akan menimbulkan ketidaknyamanan para pelanggan di Arfa Barbershop. Gambar motif-motif pada poster kurang sesuai, berikut petikannya:

Pemilihan warna sudah sesuai tetapi terdapat motif pada background terkesan penuh dan ramai. Untuk huruf sudah jelas tetapi pesan terlalu banyak. Pesannya menunjukkan profesionalitas dari pihak barbershop karena dalam bekerja itu harus fokus. Jika tidak fokus mencukurnya nanti kan jadi fatal, untuk cukur rambutnya hasilnya juga berbeda. Jika kerja barberman di sambil-sambil dengan ngobrol, konsumen tidak nyaman mendengarkannya, nanti juga berakibat salah potong rambutnya juga, entah itu dari model rambut yang diinginkan konsumen.”

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ad yang menyatakan bahwa poster 8 pemilihan warna yang sesuai. Pada poster 8 terdapat motif-motif yang menjadi kesan penuh pada poster sehingga kurang nyaman untuk dilihat. Untuk pemilihan huruf sudah sesuai, berikut petikannya :

Pada poster ini bisa memberitahukan kepada barbermannya bahwa ada peraturan. Dari warnanya sudah bagus karena sesuai dengan warna huruf, tetapi untuk huruf belum menunjukkan ciri khas barbershop, masih sama seperti font sebelumnya. Untuk motif-

motif di dalam poster dihilangkan saja karena kurang nyaman untuk dilihat.

7) Informan Ft

Ft mengungkapkan bahwa pesan menunjukkan peraturan kepada para barberman agar tetap tertib dalam bekerja. Hal tersebut akan berdampak negatif jika para kapster saling ngobrol dan bermain hp. Warna dan huruf pada poster sudah menarik, berikut petikannya:

Dari desainnya sudah masuk dengan perpaduan warna yang sesuai dengan warna motif dan hurufnya. Pesan menunjukkan peraturan kepada para barberman agar tetap tertib dalam bekerja. Hal tersebut akan berdampak negatif jika para kapster saling ngobrol dan bermain hp.

Dari desain sudah bagus seperti warna coklat sehingga menarik untuk dilihat. Untuk jenis hurufnya juga sudah terbaca jelas sehingga pesan tersampaikan kepada barberman agar tetap fokus pada pekerjaannya, berikut petikannya :“Desainnya sudah masuk karena menggunakan warna coklat jadi terlihat bagus. Untuk hurufnya juga sudah terbaca jelas. Pesan poster ini mengingatkan kepada barberman agar tetap fokus pada pekerjaannya.”

12. Persepsi informan terhadap poster 9 yang pesannya gerai kami bersih dan nyaman.

Gambar 2.9



Berikut adalah penjelasan informan tentang bagaimana kesimpulan terhadap gambar, warna dan huruf pada poster 9 di Arfa Barbershop :

1) Informan Ty

Informan Ty mempersepsikan bahwa gambar, warna dan huruf pada poster 9 sudah menarik. Makna pesan pada poster mempertegas tempat yang bersih dan nyaman sehingga

membuat pelanggan menjadi nyaman dan betah, berikut petikannya :

Gambar pada poster 9 setuju karena gambar-gambar pada poster menarik sudah mewakili dan dikuatkan dengan tulisan yang bervariasi menjadi menarik untuk dilihat. Makna pesan mempertegas tempat bersih dan nyaman sehingga membuat pelanggan menjadi nyaman dan betah.

Penjelasan Ty mengenai gambar, warna dan huruf terlihat menarik karena sesuai dengan isi pesan yang disampaikan yaitu gerai nyaman dan bersih. Pemilihan huruf pada poster sudah sesuai karena huruf pada poster 9 tidak monoton sehingga pelanggan menjadi tertarik dengan tulisan yang bervariasi. Dari jenis warna sudah bagus karena warnanya terlihat kalem, berikut petikannya :

Untuk gambar pada poster 9 menarik sesuai dengan isi pesan yang menunjukkan gerai nyaman dan bersih. Mengenai hurufnya saya suka karena hurufnya tidak monoton terkesan padat dan berisi pada poster ini sehingga pelanggan menjadi tertarik dengan tulisan. sudah menarik. Warna background sudah bagus karena terlihat kalem.

2) Informan Rz

Rz menilai bahwa gambar dan huruf pada poster sudah bagus. Warna pada poster 9 kurang sesuai. Pesan pada poster menunjukkan tempat yang bersih dan nyaman. Selain itu, sisa-sisa rambut di lantai langsung dibersihkan sehingga ruangan tetap terlihat bersih. sehingga ruangan tetap bersih, berikut petikannya:

Gambarnya sudah sesuai. Untuk huruf sudah bagus. Tetapi warna pada poster ini kurang sesuai. Pesan pada poster menunjukkan tempat yang bersih dan nyaman. Selain itu, lantai bersih tidak ada potongan rambut yang berserakan sehingga ruangan tetap bersih.

Rz menilai bahwa poster 9 mengenai gambar yang menunjukkan gerai yang bersih dan nyaman sudah sesuai dengan isi pesan yang disampaikan tetapi terdapat gambar seperti gambar ornamen-ornamen lebih baik dihilangkan karena terkesan mengganggu konten inti pesan poster. Untuk huruf sudah bagus karena menarik untuk di baca. Pesan pada poster sudah tersampaikan karena pesan poster singkat dan jelas. Mengenai warna terlihat pucat, Rz memberi masukan, poster sebaiknya menggunakan warna asli sesuai dengan pesan yang menunjukkan gerai yang bersih dan nyaman, berikut petikannya :

Gambarnya sudah sesuai tetapi untuk gambar ornamen-ornamen dihilangkan saja karena terlihat mengganggu terhadap konten isi pesan. Cukup dengan gambar bintang dan foto aslinya sudah cukup. Huruf sudah bagus karena sudah menarik untuk dilihat. Pesan juga tersampaikan. Untuk pemilihan warna mending dikasih warna foto aslinya karena pesannya kan gerai bersih dan nyaman kalau seperti ini belum menunjukkan sisi aslinya sehingga terkesan pucat dengan menggunakan warna yang seperti ini.

3) Informan Yg

Menurut informan Yg, poster 9 pada gambar, pesan, warna dan huruf sudah menarik, berikut petikannya: “Saya setuju dengan

gambar poster 9. Untuk hurufnya juga dapat terbaca. Dari jenis warnannya sangat bagus. Pesan mudah dipahami”

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Yg yang menyatakan bahwa poster 9 mengenai gambar sudah menarik karena gambar menunjukkan berada di Arfa Barbershop. Untuk jenis font huruf berbeda dengan huruf yang sebelumnya dipakai jadi terkesan tidak monoton. Pesan poster 9 memberikan kesan yang bersih dan nyaman sehingga para pengunjung tidak merasa bosan pada saat menunggu antrian. Dari jenis pemilihan warna sangat bagus sesuai dengan warna wallpaper di Arfa Barbershop, berikut petikannya :

Untuk gambarnya menarik karena sangat identik dengan Arfa Barbershop sehingga bisa menarik para pengunjung. Selain itu dengan backgroundnya juga menarik untuk dilihat karena menggunakan warna yang tidak terlalu mencolok. Untuk hurufnya berbeda dengan font-font sebelumnya sehingga dapat terbaca dan menarik. Poster 9 memberikan kesan yang bersih dan nyaman sesuai dengan isi pesan poster 9 sehingga para pelanggan merasa tidak bosan pada saat menunggu antrian karena gerai di Arfa Barbershop terlihat bersih dan nyama. Untuk warnanya sangat bagus karena warna tidak terlalu mencolok.

4) Informan Hr

Hr mengungkapkan bahwa warna pada poster 9 sudah standart. gambar dan huruf pada poster kurang sesuai. Pesan pada poster menjelaskan bahwa gerai Arfa Barbershop selalu menjaga kebersihan dan kenyamanan bagi para pelanggan

dan pengunjung. Pesan pada poster kurang menarik karena menggunakan bahasa yang tidak semua orang mengetahui, berikut petikannya :

Saya kurang setuju untuk gambar background dan huruf. Mengenai jenis warna sudah standart. Pesan pada poster menunjukkan bahwa gerai Arfa Barbershop selalu menjaga kebersihan dan kenyamanan bagi para pelanggan dan pengunjung. Pesan pada poster kurang menarik karena menggunakan bahasa yang tidak semua orang mengetahui.

Penilaian Hr pada poster 9 bagian background kurang sesuai karena foto pada background poster 9 tidak menunjukkan gerai yang bersih dan nyaman. Untuk warna menggunakan warna yang standart yaitu warna abu-abu. Untuk pemilihan huruf kurang tepat fontnya karena kurang standart sehingga sulit untuk dibaca. Pesan kurang tersampaikan karena tidak semua orang paham dengan bahasa inggris, berikut petikannya :

Pada gambar poster 9 kurang setuju karena pesannya menunjukkan ruangan yang bersih tetapi gambar tidak sesuai dengan pesan. Untuk kedepannya diberi gambar tempat yang bersih dan nyaman sehingga terlihat foto aslinya. Menurut saya dari segi huruf kurang setuju karena dari ukuran dan pemilihan font kurang tepat jadi bingung untuk memahaminya. Pesan kurang tersampaikan karena tidak semua orang paham bahasa inggris.

5) Informan An

Pendapat An mengenai gambar, warna dan huruf kurang sesuai, berikut petikannya: “Untuk gambar pada poster 9 tidak begitu jelas. Pemilihan warnanya juga kurang sesuai. Huruf pada poster 9 kurang cocok.”

Alasan di atas diperkuat dengan pendapat An yang menyatakan bahwa poster 9 mengenai gambar tidak begitu jelas dalam artian gambar yang menjadi inti pesan tidak terlihat dan tertutup dengan motif-motif lain yang ada di poster seperti gambar kepala, kumis ,ornamen-ornamen dan pesan clean and comfortable. Mengenai warna juga tidak sesuai karena tidak menunjukkan gerai yang bersih dan nyaman. Dari segi huruf juga kurang cocok karena sulit untuk membaca dari jarak jauh sehingga pesan sulit dimengerti. Pesan pada poster membahas tentang pentingnya kebersihan dan kenyamanan di Arfa Barbershop sehingga dapat merasakan pelayanan yang memuaskan tetapi pesan ada yang tidak dapat dimengerti oleh semua orang, berikut petikannya :

Untuk gambar pada poster 9 tertutup dengan motif-motif pada poster seperti gambar kepala, kumis dan pesan yang tertera yaitu clean and comfortable sehingga gambar tidak terlihat. Dari huruf kurang cocok dan kurang pas karena sulit membacanya dari jarak jauh jadi pesan sulit untuk dimengerti. Untuk warna tidak setuju karena tidak menunjukkan gerai yang bersih dan nyaman. Pesan pada poster membahas tentang pentingnya kebersihan dan

kenyamanan di Arfa Barbershop sehingga dapat merasakan pelayanan yang memuaskan tetapi pesan ada yang tidak dapat dimengerti oleh semua orang karena menggunakan bahasa Inggris

6) Informan Ad

Informan Ad menilai bahwa warna pada poster 9 sudah menarik. Pesan pada poster memberikan kenyamanan kepada para pelanggan, tempat yang bersih membuat para pelanggan dan pengunjung Arfa Barbershop menjadi tidak jenuh. Gambar dan huruf kurang sesuai karena terlalu ramai untuk dilihat, berikut petikannya: “Poster 9 ini tampak seperti kafe karena jenis tipografinya. Pesan pada poster memberikan kenyamanan kepada pelanggan, tempat yang bersih membuat pelanggan menjadi betah di Arfa Barbershop. Untuk gambarnya terlalu banyak. Dari segi warnanya sudah menarik.”

Ad menjelaskan bahwa poster 9 untuk jenis tipografi pada poster tampak seperti jenis huruf di kafe-kafe. Secara umum huruf poster pada Arfa Barbershop belum menunjukkan ciri khasnya. Dari segi warna sudah menarik karena menggunakan 2 warna yaitu hitam dan abu-abu. Untuk gambar menggunakan gambar gerainya saja karena terkesan penuh jika masih ditambah gambar lainnya seperti kumis dan lingkaran pada pesan *celan and comfortable*, berikut petikannya :

Sekilas poster ini jenis hurufnya seperti huruf di kafe-kafe. Lebih baik cari alternatif lain untuk font huruf agar terlihat ada ciri khas dari font Arfa Barbershop.

Untuk hurufnya diganti saja yang lebih simpel karena terkesan tidak ada jarak antara huruf lainnya. Dari warnanya sudah menarik karena warna hitam dan abu-abu terlihat kalem.

7) Informan Ft

Berdasarkan hasil wawancara, informan Ft menyatakan bahwa pesan, warna, dan gambar pada poster 9 sudah sesuai tetapi untuk hurufnya kurang sesuai karena berbeda dengan huruf poster lainnya, berikut petikannya: “Pada poster ini sudah sesuai dengan pesannya yaitu segi gambar yang menunjukkan gerai yang nyaman dan bersih. Mengenai warna sudah cukup menarik. Untuk hurufnya belum sesuai.”

Ft yang mengatakan bahwa poster 9 sudah sesuai dengan gambar yang tertera seperti gambar gerai yang nyaman dan bersih. Pesan pada poster menunjukkan fasilitas ruangan yang bersih dan nyaman pada saat menunggu antrian. Untuk warna juga sudah menarik karena hanya menggunakan perpaduan 2 warna. Font pada poster 9 berbeda dengan poster lainnya sehingga terlihat tidak sepadan, berikut petikannya :

Fontnya kurang pas karena berbeda dengan poster lainnya sehingga tidak sama dengan font poster lainnya yang menggunakan font seperti batik. Dari gambarnya sudah masuk karena sudah sesuai dengan pesan yang disampaikan dan untuk warnanya sudah masuk kategori monokrom (perpaduan 2 warna. Pesan pada poster menunjukkan fasilitas ruangan yang bersih dan nyaman pada saat menunggu antrian

13. Persepsi informan terhadap poster 10 yang pesannya apabila anda tidak diberikan struk pembayaran dan tidak puas dengan pelayanan, barberman kami yang akan membayar.

Gambar 2.10



Berikut adalah penjelasan informan Hermawan bagaimana kesimpulan anda terhadap gambar pada poster 10 di Arfa Barbershop:

1) Informan Ty

Ty berpendapat bahwa warna dan huruf pada poster 10 sudah sesuai. Background pada poster belum mengerti maksudnya. Pesan pada poster membahas tentang kedisiplinan agar dapat

mengetahui nominal jasa pelayanan yang digunakan, berikut petikannya:

Pada poster 10 belum mengeti maksudnya karena terdapat background struk pembayaran. Untuk warnannya sudah sesuai karena warna menggunakan warna yang simpel dan hurufnya terbaca jelas. Makna pesannya tentang kedisiplinan agar barberman juga nyaman dan pelanggan juga nyaman misalnya ada struk pembayaran jadi mengetahui nominal jasa pelayanan yang digunakan.

Pendapat Ty yang menilai bahwa poster 10 belum mengerti maksud dari background yang tertera pada belakang pesan apabila anda tidak diberikan struk pembayaran dan tidak puas dengan pelayanan, barberman kami yang akan bayar. Hal tersebut terkesan seperti pesan yang terlalu banyak sehingga menimbulkan kebingungan sehingga pesan yang disampaikan kurang menarik untuk dibaca. Untuk warna sudah menarik karena menggunakan warna yang kalem. Dari segi huruf sudah tampak jelas terbaca, berikut petikannya :

Untuk background yang dibelakang pesan tidak tahu maksudnya apa sehingga membuat penasaran maksudnya apa kok harus ada background struk sehingga terkesan terlalu banyak tulisan yang tidak jelas, yang depan sudah ada tulisan kenapa yang dibelakang juga ada tulisan lagi. Pesan yang disampaikan juga terlalu banyak sehingga menimbulkan kebingungan. Warna sudah menarik karena menggunakan warna yang kalem. Hurufnya sudah jelas karena sudah terbaca jelas.

2) Informan Rz

Informan Rz mengungkapkan bahwa huruf sudah bagus. Pesan kurang sesuai pada poster 10. Warna dan background pada poster kurang sesuai. Pesan pada poster sebagai pemberitahuan para kapster selalu memberi struk pembayaran agar mempermudah proses pembayaran, berikut petikannya.

Untuk background yang tertera dibelakang kurang setuju. Hurufnya sudah bagus tetapi untuk warna kurang sesuai. Pesan pada poster sebagai pemberitahuan para kapster selalu memberi struk pembayaran agar mempermudah proses pembayaran.

Alasan diatas diperkuat dengan pernyataan Rz yang menyatakan bahwa poster 10 untuk jenis pemilihan huruf sudah bagus karena motifnya yang simpel. Warna menggunakan skala abu-abu terkesan tidak menarik, alangkah baiknya menggunakan warna yang lebih cerah terkesan lebih menarik. Dari background lenih baik dihilangkan karena mengganggu konten pesan yang disampaikan, berikut petikannya :

Untuk background yang dibelakang kurang setuju karena kesanya mengganggu konten pesannya, alangkah baiknya dihilangkan saja agar pesan utamanya terlihat jelas tidak membuat bingung. Untuk hurufnya sudah bagus karena menggunakan motif yang simpel. Warna pada poster ini menggunakan skala abu-abu, alangkah baiknya menggunakan warna yang lebih cerah agar terlihat menarik.

3) Informan Yg

Berdasarkan hasil wawancara, informan Yg menjelaskan bahwa warna dan huruf sudah menarik. Pesan pada poster di

Arfa Barbershop tetap memberikan bukti struk pembayaran dan harga sesuai dengan pelayanan yang digunakan tetapi pesan terlalu panjang. Background pada poster kurang sesuai, berikut petikannya:

Backgroundnya kurang sesuai pada poster 10. Dari segi warnanya sudah bagus. Untuk hurufnya sudah jelas tetapi mengenai pesan terlalu banyak kalimat. Pesan pada poster di Arfa Barbershop tetap memberikan bukti struk pembayaran dan harga sesuai dengan pelayanan yang digunakan tetapi pesan terlalu panjang.

Yg yang menjelaskan bahwa poster 10 menggunakan background nota membuat bingung untuk dimengerti. Warna pada poster sudah bagus karena terlihat tidak membosankan. Mengenai huruf sudah menarik., berikut petikannya :
“Backgroundnya membuat bingung yaitu menggunakan background nota pembayaran. Untuk huruf sudah menarik karena sudah dapat terbaca jelas. Warnannya bagus karena tidak bosan melihatnya.”

4) Informan Hr

Pendapat Hr menilai bahwa background, warna dan huruf kurang sesuai, berikut petikannya: “Untuk background pada poster 10 kurang paham. Dari segi warnanya juga kurang sesuai. Mengenai segi huruf yaitu huruf paling bawah tidak jelas. Pesan menjadi kurang tersampaikan”

Hr yang berpendapat bahwa poster 10 terkesan membingungkan seperti *background* yang menggunakan nota.

Untuk hurufnya kurang sesuai karena pemilihan jenis font kurang sesuai. Dari warna juga nanggung pada poster ini karena untuk background tidak jelas untuk warna yang digunakan pada poster. Pesan pada poster untuk mencegah permainan uang agar tetap sesuai dengan nominal pelayanan yang diberikan, berikut petikannya :

Backgroundnya kurang paham ini benar gambar struk apa bukan mending lebih ditonjolkan kalau memang ini gambar struk pembayaran dan shape yang ada tulisanya di perkecil. Untuk warnanya terkesan nanggung apakah ini warna putih atau bukan, mending kalau diberi warna putih ya putih sekalian agar tidak terkesan nanggung dalam hal pewarnaan. Mengenai huruf kurang sesuai karena pemilihan jenis font kurang sesuai. Pesan pada poster untuk mencegah permainan uang agar tetap sesuai dengan nominal pelayanan yang diberikan

5) Informan An

Informan An mempersepsikan bahwa background, pesan, warna, dan huruf pada poster 10 sudah sesuai, berikut petikannya: “Dari background, huruf dan warna tidak ada masalah”

An mengungkapkan bahwa poster 10 dari background yang tertera pada poster 10 menarik karena menunjukkan struk pembayaran. Pesan pada poster struk pembayaran agar mudah melakukan transaksi pembayaran dan dapat komplain jika pembayaran tidak sesuai dengan harga pelayanan. Untuk jenis

huruf juga sudah terbaca jelas. Mengenai warna pada poster tersebut menggunakan warna yang bagus, berikut petikannya :

Dari backgroundnya sudah sesuai. Untuk hurufnya juga jelas terbaca. Warna pada poster sudah bagus karena warnanya terkesan natural. Pesan pada poster struk pembayaran agar mudah melakukan transaksi pembayaran dan dapat komplain jika pembayaran tidak sesuai dengan harga pelayanan.

6) Informan Ad

Berdasarkan hasil wawancara, informan Ad menyatakan bahwa warna dan huruf sudah sesuai tetapi untuk background pada poster 10 kurang sesuai, berikut petikannya: “Untuk background pada poster 10 mendingan tidak usah ada. Hurufnya sudah sesuai. Untuk pemilihan warna sudah menarik.”

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ad yang menyatakan bahwa poster 10 untuk bagian background lebih baik dihilangkan saja karena mengganggu untuk pesan utamanya. Mengenai warna sudah sesuai karena menggunakan warna yang simpel. Untuk huruf sudah dapat terbaca jelas. Pesan pada poster bermakna untuk mencegah permainan uang oleh kasir di Arfa Barbershop. Jika diberikan struk pembayaran akan mengetahui jumlah pelayanan yang digunakan, berikut petikannya :

Background pada poster 10 tidak usah disertai background nota karena terkesan mengganggu konten

pesan yang disampaikan. Untuk hurufnya sudah terbaca jelas. Warnanya juga sudah menggunakan warna yang polos. Pesan pada poster bermakna untuk mencegah permainan uang oleh kasir di Arfa Barbershop. Jika diberikan struk pembayaran akan mengetahui jumlah pelayanan yang digunakan

7) Informan Ft

Pendapat Ft mengatakan bahwa warna, pesan, background, dan hurufnya sudah sesuai, berikut petikannya: “Poster ini menunjukkan sistem pembayaran. Backgroundnya sudah bagus karena menunjukkan nota pembayaran. Fontnya sudah dapat terbaca jelas. Mengenai warna terlihat simpel.”

Ft yang berpendapat bahwa poster 10 sudah sesuai dengan pesan yang dikemas yaitu dengan background yang menunjukkan nota pembayaran. Pesan pada poster mengantisipasi penyelewengan uang sehingga untuk bukti pembayaran. Selain itu, mempermudah rekap uang pada waktu selesai bekerja. Warna yang tidak mencolok. Dari segi hurufnya juga sudah terlihat jelas. Namun untuk posisi pemasangan poster kurang sesuai, lebih baik dipasang di dekat kasir pembayaran, berikut petikannya :

Untuk posisi poster lebih mudah dan dipahami jika berada di dekat kasir pembayaran. Dari background gambarnya sudah bagus karena menunjukkan nota pembayaran. Pemilihan hurufnya juga sudah jelas karena dapat terbaca dan untuk warnanya termasuk warna yang simpel. Pesan pada poster untuk mengantisipasi penyelewengan uang

sehingga untuk bukti pembayaran. Selain itu, mempermudah untuk rekap uang pada waktu selesai bekerja.

14. Persepsi pengunjung Arfa Barbershop pada poster 11 yang pesannya tangan kami steril, sebelum bekerja kami menggunakan Arfa Med Handwash anti kuman.

Gambar 2.11



Berikut adalah penjelasan informan bagaimana kesimpulan terhadap warna dan huruf pada poster 11 di Arfa Barbershop:

- 1) Informan Ty

Ty menjelaskan bahwa warna sudah terlihat bagus pada poster 11 dan untuk hurufnya kurang sesuai. Makna pesan pada poster menunjukkan tangan yang steril sebelum menyentuh

rambut para pelanggan sehingga membuat pelanggan menjadi tambah nyaman. Barberman tetap bersih saat melayani para pelanggan di Arfa Barbershop, berikut petikannya:

Dari segi warna pada poster 11 saya suka tetapi mengenai font huruf terlalu padat sehingga pesan juga terlalu panjang. Makna pesannya tangan yang steril sebelum menyentuh rambut para pelanggan, membuat pelanggan menjadi tambah nyaman. Jadi ya para barberman tetap bersih saat melayani para pelanggan di Arfa Barbershop.

Penjelasan Ty yang menyatakan bahwa poster 11 mengenai pewarnaan pada background sudah bagus karena menggunakan warna hitam, tulisan dapat terbaca. Namun pada bagian huruf terkesan penuh sehingga pesan yang disampaikan kurang dipahami oleh para pelanggan, berikut petikannya :

Dengan warna hitam pada poster 11 sudah bagus karena warnanya hitam sehingga tulisan pada poster ini terlihat jelas. Untuk hurufnya terlalu banyak jadi terkesan penuh dan menggerombol sehingga pesan kurang dipahami maksudnya. Dari judul dan tulisan dibawahnya suka karena menunjukkan detail isi pesan poster tersebut.

2) Informan Rz

Informan Rz menilai bahwa untuk warna huruf pada poster kurang setuju. Huruf sudah dapat terbaca. Namun, pesan kurang tersampaikan. Pemilihan warna juga sudah sesuai, berikut petikannya: Pada poster 11 untuk warna hurufnya kurang sesuai. Untuk hurufnya secara keseluruhan sudah jelas bisa terbaca. Mengenai warna background sudah sesuai.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Rz yang menyatakan bahwa poster 11 mengenai warna huruf kurang sesuai. Hal tersebut dikarenakan kalimat yang mengacu pada pesan Arfa Med Handwash apakah ada produknya untuk dijual, lebih baik untuk warna huruf diseragamkan saja agar tidak menimbulkan suatu pertanyaan sehingga pesan kurang tersampaikan. Untuk font huruf sudah bagus dalam artian sudah dapat terbaca jelas. Mengenai warna background sudah sesuai karena warna tersebut menggunakan warna hitam agar nyaman dilihat. Pesan pada poster memberitahukan bahwa tangan para kapster tetap bersih dan jauh dari kuman sehingga para pelanggan tidak khawatir, berikut petikannya :

Untuk tulisan Arfa Mednya ini apakah dia mempunyai produknya kenapa ditonjolkan warna merah, apakah Arfa med ada produknya untuk dijual apa bagaimana kan kurang jelas. Lebih baik diseragamkan saja untuk warna hurufnya agar tidak menimbulkan suatu pertanyaan ketika membaca pesan poster 11. Untuk font hurufnya sudah bagus dalam artian bisa terbaca dan hurufnya tidak terlalu banyak. Untuk warna background sudah sesuai karena menggunakan warna hitam sehingga menjadi nyaman untuk dilihat. Pesan pada poster memberitahukan bahwa tangan para kapster tetap bersih dan jauh dari kuman sehingga para pelanggan tidak khawatir

3) Informan Yg

Yg mempersepsikan bahwa huruf dan warna sudah terlihat bagus. Namun, gambar pada poster 11 tidak ada gambar, berikut petikannya: “Hurufnya sudah bagus karena enak

bacanya. Untuk warnannya juga sudah kontras dengan kaca potong rambut tetapi untuk gambarnya belum ada.”

Yg menjelaskan bahwa poster 11 tidak menggunakan gambar yang menunjukkan pesan yang akan disampaikan. Lebih baik diberi gambar yang menunjukkan pesan yang akan disampaikan. Untuk warna sdah kontras dengan warna bingkai kaca potong rambut. Mengenai huruf sudah terbaca jelas dan jenis font menggunakan font yang standart agar dapat terbaca para pengunjung. Pesan poster 11 mempunyai makna pesan yakni para kapster menjaga kebersihan tangan untuk melayani para pelanggan agar memberi kenyamanan pada saat memangkas rambut, berikut petikannya :

Hurufnya saya suka karena suka yang standar-standart saja kan ini poster juga ditujukan bukan hanya anak muda tetapi orang tua dan anak-anak juga. Warnannya kontras dengan warna bingkai kaca jadi terlihat bagus. Untuk gambarnya belum ada jadi belum menunjukkan gambar yang identik dengan barbershop. Pesan poster 11 mempunyai makna pesan yakni para kapster menjaga kebersihan tangan untuk melayani para pelanggan agar memberi kenyamanan pada saat potong rambut

4) Informan Hr

Berdasarkan hasil wawancara, informan Hr menyatakan bahwa huruf dan warna sudah sesuai. Namun tidak ada gambar pada poster 11, berikut petikannya: “Posternya sudah jelas karena tepat di depan potong rambut. Untuk huruf sudah terbaca jelas. Warna menggunakan warna hitam sudah menarik.”

Pernyataan Hr yang menyatakan bahwa poster 11 tepat didepan potong rambut sehingga pesan tersampaikan. Mengenai huruf sudah terbaca jelas karena menggunakan warna background yang berwarna hitam. Namun hal tersebut belum dapat dikatakan komunikatif jika poster tidak ada gambar. Pesan pada poster tetap menjaga kebersihan tangan agar dalam proses pelayanan tetap memberikan kenyamanan para pelanggan, berikut petikannya :

“Gambar pada poster 11 kok tidak ada seharusnya ada agar lebih komunikatif. Warnanya sudah bagus semua karena kontras dengan tulisan. Tulisannya sudah bagus karena dapat terbaca langsung sehingga pesan juga tersampaikan. Pesan pada poster tetap menjaga kebersihan tangan agar dalam proses pelayanan tetap memberikan kenyamanan para pelanggan”

5) Informan An

Informan An menjelaskan bahwa pesan, warna dan tulisan sudah sesuai. Tidak ada gambar pada poster 11, berikut petikannya : “Untuk poster 11 jika untuk informasi sudah bagus, mengenai warna dan huruf sudah sesuai. Namun untuk gambar tidak ada jadi belum komunikatif.”

An berpendapat bahwa poster 11 dapat memberikan informasi sehingga pesan dapat tersampaikan. Pesan pada poster menjelaskan kebersihan tangan para kapster agar tetap dalam keadaan bersih dan jauh dari kuman. Huruf sudah terbaca jelas dengan warna hitam tetapi pada poster 11 belum tertera gambar sehingga kurang komunikatif, berikut petikannya :

Untuk poster 11 untuk informasi sudah bagus tetapi sekilas orang melihat kurang paham maksudnya apa dalam artian kurang komunikatif karena belum ada gambar pada poster tersebut. Untuk warna dan hurufnya sudah sesuai karena terdapat perpaduan warna hitam sehingga terlihat jelas. Pesan pada poster menjelaskan kebersihan tangan para kapster agar tetap dalam keadaan bersih dan jauh dari kuman.

6) Informan Ad

Informan Ad berpendapat bahwa warna dan tulisan sudah sesuai., berikut petikannya: “Secara keseluruhan dari segi warna dan huruf sudah bagus.”

Alasan diatas diperkuat dengan pernyataan Ad yang menyatakan bahwa poster 11 secara keseluruhan sudah bagus karena warna background berwarna hitam dan tulisan berwarna putih sehingga terlihat jelas untuk dibaca dan dipahami. Pesan pada poster juga untuk pemberitahuan kepada pelanggan sehingga tidak menimbulkan kekhawatiran jika tangan kapster dalam keadaan bersih, berikut petikannya :

Poster ini dari segi warna sudah cocok karena perpaduan warna tulisan dan background sudah

menyatu sehingga tampak jelas. Poster 11 pesannya sudah tersampaikan karena memberikan informasi kepada pelanggan tidak khawatir dengan kapsternya.

7) Informan Ft

Ft mengungkapkan bahwa warna sudah sesuai. Huruf pada poster kurang sesuai, berikut petikannya: “Gambarnya tidak ada pada poster 11. Warna sudah terlihat menarik dan hurufnya tidak sesuai dengan font yang biasa dipakai di Barbershop.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ft yang menyatakan bahwa poster 11 gambarnya tidak ada sehingga kurang komunikatif. Pesan pada poster 11 berkesinambungan dengan poster 1 karena menciptakan kebersihan. Dapat dikatakan bersih, tidak hanya dengan ruangan tetapi kapster yang melayani harus dengan keadaan bersih. Mengenai huruf tidak sesuai karena font tersebut tidak termasuk font poster lainnya. Untuk warna sudah sesuai karena menggunakan warna hitam tepat didepan kaca potong rambut, berikut petikannya :

Poster ini berbeda dengan lainnya karena tidak ada gambar. Selain itu untuk fontnya juga berbeda dengan poster lainnya. Mengenai warna sudah cocok karena menggunakan warna hitam tepat berada di depan saat potong rambut. Pesan pada poster 11 berkesinambungan dengan poster 1 karena menciptakan kebersihan. Dapat dikatakan bersih, tidak hanya dengan ruangan tetapi kapster yang melayani harus dengan keadaan bersih.

15. Kesimpulan pengunjung Arfa Barbershop pada poster 12 yang pesannya kritik dan saran bisa menghubungi nomor di Arfa Barbershop.

Gambar 2.12



Berikut adalah penjelasan informan tentang bagaimana kesimpulan terhadap gambar, warna dan huruf pada poster 12 di Arfa Barbershop:

1) Hermawan Ty

Ty menjelaskan bahwa background gambar amplop, pesan, warna dan huruf sudah sesuai, berikut petikannya: “Background gambar sudah sesuai. Mengenai warna, pesan, dan huruf sudah bagus.”

Penjelasan Ty yang menyatakan bahwa poster 12 secara keseluruhan sudah menunjukkan konten pesan yang disampaikan. Pesan menyampaikan apabila dengan pelayanan kurang memuaskan dapat

mengirimkan pesan berupa saran dan kritik ke nomor yang sudah tersedia. Mengenai huruf sudah dapat terbaca jelas. Warna pada poster 12 sudah kontras dengan konten lain pada poster tersebut, berikut petikannya :

Untuk huruf pada poster sudah terlihat jelas. Untuk gambar desainnya semacam amplop jadi sesuai dengan maksud pesan yang disampaikan yaitu kritik dan saran. Warnanya juga sudah bagus sesuai dan cocok dengan backgroundnya. Makna pesan apabila ada pelanggan yang kurang puas dengan pelayanan yang diberikan dapat mengirimkan pesan berupa kritik dan saran.

2) Informan Rz

Berdasarkan hasil wawancara, informan Rz menyatakan bahwa background pada poster sudah sesuai. Pesan pada poster 12 sudah tersampaikan. Warna dan huruf kurang sesuai, berikut petikannya:

Backgroundnya sudah bagus karena menggunakan ilustrasi amplop. Dari segi warnanya lebih baik menggunakan warna amplop yang asli kemudian untuk hurufnya kurang setuju karena huruf angka 7 tidak bisa dibedakan.

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Rz yang menyatakan bahwa poster 12 pada background sudah bagus karena menggunakan ilustrasi amplop sebagai penutup poster. Namun untuk huruf pada angka 1 dan 7 tidak dapat dibedakan, alangkah baiknya untuk font angka menggunakan font yang lebih jelas. Mengenai warna terlihat kurang asli warna amplopnya. Pesan pada poster menunjukkan kritik dan saran

apabila pelayanan yang diberikan kurang memuaskan, berikut petikannya :

Untuk backgroundnya sudah bagus kemudian dipadu hiasan-hiasannya juga sudah bagus. Hurufnya kurang setuju dengan huruf angka 7 alangkah lebih baiknya menggunakan angka 7 yang memang 7 karena kalau dilihat dari jauh seperti angka 1. Jadi untuk angka 1 dan 7 tidak bisa untuk dibedakan. Warnanya alangkah lebih baiknya yang bagian luar menggunakan warna coklat amplop asli kemudian warna asli yang dibagian luar diterapkan di warna background angkanya yang coklat muda itu lebih enak dilihat kesanya. Pesan pada poster menunjukkan kritik dan saran apabila pelayanan yang diberikan kurang memuaskan.

3) Informan Yg

Yg menyatakan bahwa bingkai, pesan, warna dan huruf sudah sesuai, berikut petikannya: “Bingkai pada poster sudah bagus kemudian untuk hurufnya juga sudah enak dibaca. Warnannya juga menarik.”

Yg menjelaskan bahwa poster 12 secara keseluruhan sudah terlihat bagus dari segi bingkai poster menggunakan amplop. Hurufnya sudah bagus sehingga nyaman untuk membaca sehingga pesan dapat tersampaikan. Poster 12 makna dan pesan yang disampaikan dapat memberikan saran dan kritik ke nomor yang tertera. Selain itu, memberikan ucapan terimakasih karena sudah menggunakan pelayanan di Arfa Barbershop. Dari warna menarik untuk dilihat, berikut petikannya :

Bingkainya bagus yaitu dengan bingkai amplop dan sudah nyambung dengan pesannya. Hurufnya sudah bagus semua bisa dibaca enak dan penyajiannya simpel ada ucapan terimakasih. Untuk warnannya menarik untuk dilihat. Poster 12 makna dan pesan yang disampaikan dapat memberikan saran dan kritik ke nomor yang tertera. Selain itu, memberikan ucapan terimakasih karena sudah menggunakan pelayanan di Arfa Barbershop

4) Informan Hr

Informan Hr mempersepsikan bahwa background, pesan, warna dan huruf sudah sesuai, berikut petikannya:

“Backgroundnya sudah bagus. Warnannya sudah sesuai kemudian untuk hurufnya juga sudah bisa terbaca.”

Hr yang menyatakan bahwa pesan poster 12 sudah sesuai dengan konten poster yang mana menjelaskan poster 12 tentang kritik dan saran agar tercipta kepuasan para pelanggan. Mengenai warna pada poster sudah sesuai dengan background. Untuk jenis huruf juga sudah terbaca jelas. Background pada poster menarik karena menggunakan background amplop yang dapat memberi arti kritik dan saran, berikut petikannya :

Pesan poster 12 sudah sesuai dengan konten poster yang mana menjelaskan poster 12 tentang kritik dan saran agar tercipta kepuasan para pelanggan. Untuk background sudah sesuai karena sudah menampilkan nomor telepon yang besar nyambung dengan isi pesanya. Warnannya sudah sesuai karena menggunakan warna seperti amplop. Hurufnya sudah terbaca mengenai kritik dan sarannya tetapi yang penting nomornya itu juga sudah jelas

5) Informan An

Berdasarkan hasil wawancara, informan An menyatakan bahwa gambar, pesan, warna dan huruf sudah sesuai, berikut petikannya: “Sudah bagus pada poster 12 dari segi warna, pesan, huruf dan background yang bergambar amplop.”

An menjelaskan bahwa poster 12 sudah bagus dari segi warna, background yang menggunakan amplop dan huruf dapat terbaca jelas sehingga pesan yang dikemas mudah dimengerti. Pesan pada poster mengenai kritik dan saran agar pelayanan yang kurang memuaskan dapat komplain ke nomor yang tertera, berikut petikannya :

Poster 12 sudah terlihat bagus karena dari segi backgroundnya amplop menunjukkan kritik dan saran. Pesan pada poster mengenai kritik dan saran agar pelayanan yang kurang memuaskan dapat komplain ke nomor yang tertera. Untuk warna juga sudah menarik karena menggunakan warna amplop yang dapat menarik perhatian dan menunjukkan kritik dan saran. Kemudian untuk hurufnya juga bisa terbaca jelas.

6) Informan Ad

Ad menjelaskan bahwa untuk huruf, pesan, warna, dan background sudah sesuai, berikut petikannya: “Sudah bagus background amplopnya. Untuk warnanya sudah pas. Dari segi hurufnya tipenya sudah bagus”

Alasan di atas diperkuat dengan pernyataan Ad yang menyatakan bahwa poster 12 sudah menunjukkan sebuah pesan kritik dan saran. Hal tersebut terdapat background amplop yang tertera pada poster Mengenai huruf dan warna

sudah bagus karena sudah kontras dengan warna amplop yang menjadi background poster. Pesan pada poster maknanya bahwa setiap usaha terdapat kelebihan dan kekurangan maka pelanggan ataupun pengunjung berhak mengkritik ketidaknyamanan yang diberikan. Selain itu, dapat menjalin komunikasi dengan baik, berikut petikannya :

Dari backgroundnya sudah bagus karena menunjukkan sebuah pelayanan kritik dan saran. Untuk tipografi sudah jelas terbaca. Untuk warnanya sudah bagus karena sudah kontras dengan background dan huruf. Pesan maknanya bahwa setiap usaha kan ada kelebihan dan kekurangan, maka untuk mempertahankan kenyamanan di Arfa Barbershop, pelanggan berhak komplain atas tidak kenyamanan dan bisa menjalin komunikasi dengan baik

7) Informan Ft

Informan Ft mengungkapkan bahwa warna dan pesan sudah sesuai, berikut petikannya: “Secara keseluruhan sudah sesuai dari segi background, warna dan huruf dan pesannya.”

Pernyataan Ft menjelaskan bahwa poster 12 sudah sesuai dengan konten pesan yang disampaikan. Pesan yang disampaikan lewat kritik dan saran berguna untuk mengembangkan, mempertahankan dan untuk kedepannya dapat lebih baik, maka dibutuhkan untuk kritik dan saran kepada pelanggan Mengenai background amplop yang menunjukkan kritik dan saran. Warna sudah sesuai dengan jenis font dan background pada poster 12, berikut petikannya :

Fontnya sudah bagus tidak ada masalah dalam artian dapat terbaca jelas. Warnanya juga sudah sesuai dengan pesannya kemudian untuk gambar amplopnya juga sudah sesuai dengan pesan yang disampaikan yaitu pelayanan kritik dan saran. Pesan yang disampaikan lewat kritik dan saran berguna untuk mengembangkan, mempertahankan dan untuk kedepannya dapat lebih baik, maka dibutuhkan untuk kritik dan saran kepada pelanggan.

B. Pembahasan

Gambaran tentang persepsi informan terhadap poster di Arfa Barbershop

Tabel 2.1

Persepsi Informan	Seluruh Poster	Poster 1	Poster 2	Poster 3	Poster 4	Poster 5
1. T	Pesan poster: pelayanan yang memuaskan, gambar pada poster sebagian kurang komunikatif, warna menarik dan huruf sebagian kurang jelas	Pesan : kesehatan , gambar kurang komunikatif, warna menarik dan huruf terbaca jelas	Pesan: kenyamanan , background dan warna tidak menarik, huruf terbaca jelas	Pesan : pelayanan yang ramah, warna sesuai, font kurang sesuai, gambar menunjukkan pelayanan	Pesan : pada poster tentang ketertiban, background menarik, warna dan huruf bagus	Pesan : pelayanan tambahan, warna kurang sesuai, gambar kirang jelas dan huruf tidak terbaca jelas
2. R	Pesan: fasilitas dan pelayanan di Arfa Barbershop, gambar kurang komunikatif, warna menarik, huruf kurang jelas	Pesan : keamanan para pelanggan , gambar komunikatif, warna dan huruf menarik	Pesan : kenyamanan , backgorund menarik, warna, dan huruf terbaca jelas	Pesan: pelayanan, gambar sesuai dengan pesan, warna menarik, huruf terbaca	Pesan : tentang ketertiban, background bagus, warna menarik, dan huruf terbaca jelas	Pesan : pelayanan di Arfa Barbershop, gambar kurang terlihat jelas, warna menarik, huruf terbaca

3.	Y g	Pesan : pelayanan, gambar kurang komunikatif, warna simpel terlihat menarik, tetapi huruf kurang menarik.	Pesan : kesehatan , gambar & warna sudah bagus, huruf jelas	Pesan : memberikan kenyamanan , background & warna menarik, huruf sulit terbaca	Pesan : pelayanan yang baik, gambar sesuai dengan pesan, warna kurang sesuai, huruf kurang selera	Pesan: tentang kewajiban, warna menarik, huruf terbaca, background menarik	Pesan : kenyamanan, Gambar bagus, huruf terbaca, dan warna kontras
4.	F r	Pesan : pelayanan, warna menarik menggunakan warna dasar, gambar dan huruf tidak menarik. Gambar kurang ditampilkan	Pesan: kesehatan , gambar kurang menarik, warna kurang cerah dan huruf sulit terbaca	Pesan : kenyamanan , huruf terbaca, background membuat bingung, warna kurang selera	Pesan : kenyamanan, gambar sesuai dengan pesan, huruf terbaca, warna menarik	Pesan : pemberitahuan , huruf terbaca jelas, warna kurang serasi, huruf terbaca jelas.	Pesan : pelayanan yang baik, gambar kurang jelas, warna kurang menarik, huruf kurang terbaca
5.	A n	Pesan pelayanan dan gambar kurang komunikatif, huruf bervariasi, dan warna menarik	Pesan: kesehatan , gambar & warna menarik, huruf terbaca jelas	Pesan : pelayanan dan kenyamanan , background dan warna kurang nyaman dilihat, huruf jelas terbaca	Pesan : pelayanan baik dan sopan, gambar menarik, huruf terbaca, warna menarik	Pesan : tentang ketertiban, huruf dan warna sesuai dengan background kontras,	Pesan : pelayanan yang memuaskan, warna dan huruf bagus, gambar kurang komunikatif
6.	A d	Pesan : kenyamanan, gambar kurang komunikatif, warna dan	Pesan : pertanggung jawaban, gambar kurang terfokus	Pesan : kenyamanan dan kebersihan, Background & warna	Pesan : Pelayanan yang baik, gambar sesuai dengan	Pesan : ketertiban, background kurang selera, warna menarik dan huruf	Pesan: pelayanan yang baik, warna menarik, huruf jelas,

	huruf kurang menarik dan kurang jelas	an, warna menarik dan huruf terbaca	tidak menarik, huruf terbaca jelas	pelayanan, warna kurang sesuai dan huruf kurang sesuai	dapat terbaca	gambar kurang komunikatif
7. F t	Pesan : pelayanan yang baik, warna monokrom, gambar menarik tetapi huruf tidak semua sejenis	Pesan : keamanan , gambar, huruf & warna menarik	pesan : kebersihan dan kenyamanan , Background, pesan & warna menarik, huruf kurang selera	Pesan : pelayanan yang baik, warna kurang sesuai, gambar menunjukkan pelayanan, huruf kurang simpel	Pesan: untuk pemberitahuan tata cara di Arfa, background dan warna sesuai, huruf kurang selera	Pesan : kenyamanan, warna kurang sesuai, gambar kurang komunikatif, ukuran huruf terlalu besar

Persepsi Informasi	Poster 6	Poster 7	Poster 8	Poster 9	Poster 10	Poster 11	Poster 12
1.	Pesan: ketelitian, gambar menarik, warna dan huruf jelas	Pesan : pelayanan yang baik, huruf kurang sesuai, gambar kurang komunikatif, warna terlalu banyak	Pesan : tanggung jawab, warna background bagus meskipun tidak ada gambar yang dicantumkan, huruf sesuai,	Pesan: kebersihan, gambar menarik, huruf menarik, warna kurang sesuai	Pesan : kedisiplinan, warna sesuai, huruf terbaca jelas, background kurang selera	Pesan: kesehatan, warna bagus, huruf kurang selera	Pesan : pelayanan, warna dan huruf selera, background sesuai
2.	Pesan: kualitas pelayanan, gambar menarik, huruf terbaca jelas, tetapi warna kurang selera	Pesan :kebersihan, ,gambar kurang sesuai, warna kurang sesuai, huruf kurang jelas	Pesan : tentang ketertiban background dan warna bagus, huruf terbaca jelas	Pesan : kebersihan dan kenyamanan, gambar sudah sesuai, huruf bagus, warna kurang selera	Pesan : sebagai pemberitahuan para kapster, warna kurang sesuai, background kurang selera, huruf sudah bagus	Pesan : kebersihan, warna huruf kurang sesuai, huruf terbaca jelas	Pesan: kritik dan saran, warna dan huruf kurang selera, background bagus
3.	Pesan : pertanggungjawaban, gambar sesuai dengan pesan, huruf bagus, warna kontras	Pesan: pelayanan yang memuaskan, gambar kurang sesuai, warna kurang sesuai, ukuran huruf terlalu besar	Pesan: peringatan kepada barberman, warna sudah selera, huruf sudah sesuai, tetapi tidak ada gambar	Pesan : kebersihan dan kenyamanan, huruf terbaca jelas, gambar menarik, warna menarik.	Pesan : transparansi pembayaran, background kurang selera, huruf terbaca jelas, warna menarik	Pesan: kebersihan tangan, warna bagus, huruf terbaca jelas	Pesan: kritik dan saran, huruf terbaca jelas, warna menarik
4.	Pesan : pelayanan yang baik, huruf terbaca	Pesan : kenyamanan, huruf terbaca, gambar	Pesan: pertanggung jawaban, warna sudah selera,	Pesan: kebersihan, warna standart,	Pesan : transparansi pembayaran, warna,huruf,	Pesan ; kebersihan, warna menarik, huruf terbaca	pesan : kepuasan, warna sudah sesuai, huruf terbaca jelas,

	<p>jelas, gambar kurang jelas, warna menarik</p>	<p>kurang sesuai, warna menarik</p>	<p>huruf terbaca jelas.</p>	<p>gambar kurang sesuai, huruf kurang selera</p>	<p>dan background kurang sesuai</p>	<p>jelas</p>	<p>background bagus</p>
5.	<p>A r Pesan : pelayanan yang memuaskan, gambar terlihat jelas, huruf terbaca, dan warna menarik</p>	<p>Pesan : pelayanan yang memuaskan, huruf terbaca, warna cukup bagus, gambar kurang sesuai</p>	<p>Pesan : pertanggungjawaban, warna menarik, huruf standart</p>	<p>Pesan : kebersihan dan kenyamanan, , gambar kurang jelas, warna tidak sesuai, huruf kurang sesuai</p>	<p>Pesan : kemudahan pembayaran, warna menarik, huruf jelas</p>	<p>Pesan ; kebersihan, gambar tidak ada belum komunikatif, huruf terbaca jelas, warna sudah selera,</p>	<p>Pesan kritik dan saran, huruf terbaca jelas, warna sudah terlihat bagus</p>
6.	<p>A d Pesan: kerapian, huruf terbaca jelas, gambar kurang jelas, warna menarik</p>	<p>Pesan : pelayanan, huruf kurang selera, gambar kurang sesuai, warna menarik</p>	<p>Pesan : profesionalitas kerja, huruf terbaca jelas, motif2 pada poster kurang sesuai, warna sudah selera</p>	<p>Pesan: kenyamanan, warna menarik, gambar kurang sesuai, huruf kurang sesuai</p>	<p>Pesan: transparasi harga, warna simpel, huruf terbaca jelas, background tidak selera</p>	<p>Pesan : pelayanan yang baik, warna sudah selera, huruf terbaca jelas</p>	<p>Pesan : kritik dan saran, warna selera, model hurufnya bagus</p>
7.	<p>F t Pesan : pertanggungjawaban, huruf kurang sesuai, warna sudah selera, gambar sesuai dengan pesan</p>	<p>Pesan: pelayanan yang memuaskan, huruf kurang selera, warna kurang sesuai, gambar kurang sesuai</p>	<p>Pesan: peraturan, huruf terbaca jelas, warna menarik</p>	<p>Pesan : kenyamanan, , warna menarik, huruf kurang selera, gambar sudah sesuai dengan pesan</p>	<p>Pesan: transparasi pembayaran, warna selera, huruf, terbaca jelas, background sudah sesuai</p>	<p>Pesan : kebersihan, warna menarik, huruf kurang selera, gambar tidak ada</p>	<p>Pesan: kritik dan saran, huruf sudah selera, warna sudah sesuai</p>

Tabel
2.2
Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengunjung terhadap poster di
Arfa Barbershop

No	Informan	Internal		Eksternal	
		Kebutuhan	Pengalaman	Kontras	Intensitas
1	Ty	√	√	√	
2	Rz	√			√
3	Yg	√		√	
4	Hr	√			
5	An	√			
6	Ad	√			√
7	Ft	√	√	√	

Penelitian ini ingin menggambarkan persepsi pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan dapat diketahui bahwa persepsi informan mengenai poster di Arfa Barbershop didasarkan dengan dalil-dalil persepsi. Menurut David Krech dan Ricard Crutfield dalam Rakhmat (2011:55)

- a. Dalil Pertama yaitu persepsi bersifat selektif secara fungsional. Dalil ini berarti bahwa objek-objek yang mendapat tekanan dalam persepsi kita biasanya objek-objek yang memenuhi tujuan individu yang melakukan persepsi, antara lain : pengaruh kebutuhan, kesiapan mental, suasana emosional, dan latar belakang budaya terhadap persepsi.

Tujuan Individu dalam melakukan persepsi

Tabel 2

Informan	Tujuan Informan
1. Ty	Kenyamanan dan pelayanan yang memuaskan
2. Rz	Kenyamanan.
3. Yg	Kesegaran
4. Hr	Kesegaran
5. An	Pelayanan yang memuaskan
6. Ad	Kebersihan dan kenyamanan
7. Ft	Kesegaran

Berdasarkan tabel 2 persepsi informan terhadap poster di Arfa barbershop dipersepsikan bahwa kenyamanan, kebersihan, kesegaran dan pelayanan yang memuaskan. Hal ini sesuai dengan objek-objek yang memenuhi kebutuhan dan tujuan individu. Berdasarkan teori yang berlandaskan kebutuhan individu, berkaitan dengan teori yang mendasari penelitian ini yakni teori kebutuhan dari Henry Murray. Menurut Murray (dalam Prawira 2016:331) kebutuhan adalah sesuatu kekuatan hipotesis terhadap terjadinya persepsi, intelegensi, dan tindakan seseorang. Apabila

kebutuhan-kebutuhan seseorang tidak terpenuhi, orang akan berusaha semampunya untuk memenuhi kebutuhan. Setidaknya, ia akan mengompensasikan tindakan-tindakannya yang lain selama kebutuhan tersebut tidak terpenuhi.

Menurut Erlando (2007:5) Kebutuhan pelanggan (customer requirement) sebagai karakteristik/atribut barang atau jasa yang mewakili dimensi yang oleh pelanggan dipergunakan sebagai dasar pendapat mereka mengenai jenis barang atau jasa. Dimensi yang digunakan adalah dimensi mutu standar. Dimensi mutu berlaku untuk berbagai jenis organisasi penghasil jasa, meliputi keberadaan (availability), ketanggapan (responsiveness), menyenangkan (convenience) dan tepat waktu (time liness). Menurut penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hadiati dan Ruci (1999:58-59) Kualitas pelayanan merupakan keunggulan-keunggulan atas pelayanan yang diberikan kepada konsumen dengan harapan mampu memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen.

a. Kualitas pelayanan meliputi :

- Sikap customer service

Sikap yang diperlihatkan oleh karyawan bagian customer service dalam pelayanan dan pemberian informasi kepada pelanggan baik melalui telepon maupun tatap muka

- Tanggapan terhadap keluhan konsumen: respon yang diberikan oleh perusahaan setelah menerima pengaduan dari konsumen

- Fasilitas tambahan: kemudahan-kemudahan yang diperoleh oleh pelanggan
- Ketepatan waktu: pemberian pelayanan secara tepat dan tepat sesuai

b. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

Kenyamanan adalah keadaan nyaman; kesegaran; kesejukan.

Kebersihan pada setiap gerai sangat dibutuhkan oleh para pengunjung sehingga lebih nyaman apabila berada di ruangan tersebut. Menurut Suprpto dan Tyas dalam penelitian sebelumnya, Kebersihan suatu toko dapat mempengaruhi perasaan dan sikap konsumen yang selanjutnya akan berpengaruh terhadap tindakan seorang konsumen. Banat & Wandebori (2012) dalam Suprpto dan Tyas (2016:3) menyatakan bahwa pelanggan menciptakan kata positif atau negatif dari mulut ke mulut tentang kebersihan dari toko.

Dengan adanya kebersihan, suasana pada toko dapat meningkat Gajanayake (2011) dalam Suprpto dan Tyas (2016:3). Hal ini dikarenakan kebersihan dari toko dapat menciptakan kesan positif di kalangan konsumen dan mereka tinggal lebih lama di toko Wanninayake & Randiwela (2007) dalam Suprpto dan Tyas (2016:3)

Pada dasarnya rambut membutuhkan perawatan sehingga tercipta kesegaran rambut dan kepala. Menurut penelitian

sebelumnya yang dilakukan oleh Hapsari (2009:8) perawatan rambut dimulai dari pemecahan permasalahan rambut, seperti perawatan rambut rontok ataupun perawatan rambut kering dan juga perawatan rambut bermasalah seperti rusak ataupun ketombe. Menurut sebagian orang rambut adalah mahkota, ini menunjukkan bahwa pentingnya menjaga kesehatan dan kecantikan rambut karena rambut adalah bagian penting untuk menunjang kecantikan dan ketampanan seseorang. Jenis jenis perawatan rambut adalah sebagai berikut.

- c. Berdasarkan analisis yang disimpulkan bahwa informan dalam memberikan persepsi terhadap poster di Arfa Barbershop kaitannya dengan dalil yang ke dua yaitu medan perseptual dan kognitif selalu diorganisasikan dan diberi arti. Walaupun stimulus yang diterima kita tidak lengkap, kita akan mengisinya dengan interpretasi yang konsisten dengan rangkaian stimulus yang kita persepsi.

Pada penelitian ini persepsi informan terhadap poster berkaitan dengan interpretasi dapat disimpulkan seperti penjelasan informan Ty mengenai keseluruhan poster di Arfa Barbershop berisi tentang pelayanan yang cukup memuaskan karena dari fasilitas dan kapster yang melayani sangat ramah kepada pelanggan. Menurut Barata, 2004 dalam Erlando (2007:3) Pelayanan adalah suatu kegiatan atau urutan kegiatan yang

terjadi dalam interaksi langsung antara seseorang dengan orang lain atau mesin secara fisik, dan menyediakan kepuasan pelanggan. Berdasarkan pemaparan informan Ty, objek poster dapat ditafsirkan lebih mendalam dari apa yang terlihat seperti poster 5 Poster berkaitan dengan pelayanan yang cukup memuaskan karena dari fasilitas dan kapster yang melayani sangat ramah kepada pelanggan.

Selain itu, informan Rz juga menanggapi mengenai keseluruhan poster di Arfa Barbershop sudah menarik karena poster di Arfa Barbershop bertema modern. Isi pesan pada seluruh poster menjelaskan pelayanan di Arfa Barbershop. Salah satu fasilitasnya menggunakan kursi yang hidrolik (kursi yang sudah menggunakan injakan kaki kemudian kursi tersebut dapat turun dengan sendirinya) dengan menggunakan fasilitas. Penjelasan informan Rz mampu menginterpretasikan poster sebagai ungkapan hal yang tersirat dari apa yang tersurat.

Berdasarkan penjelasan informan Ty dan Rz mampu menginterpretasikan poster dengan mengungkapkan hal yang tersirat dari apa yang tersurat. Interpretasi adalah tafsiran mengenai suatu pernyataan, uraian, atau naskah, mengemukakan arti luas atau lebih mendalam dari apa yang terlihat atau diketahui sepintas lalu, mengungkapkan hal yang tersirat dari apa yang tersurat. Han-kol (2000:1466).

- d. Dalil persepsi yang ketiga dari Krench dan Cruthchfiekd yaitu Sifat-sifat perseptual dan kognitif dari sub struktur ditentukan pada umumnya oleh sifat-sifat struktur secara keseluruhan. Artinya, jika individu dianggap sebagai anggota kelompok, semua sifat individu yang berkaitan dengan sifat kelompok akan dipengaruhi oleh keanggotaan kelompoknya, dengan efek yang berupa asimilasi atau kontras.

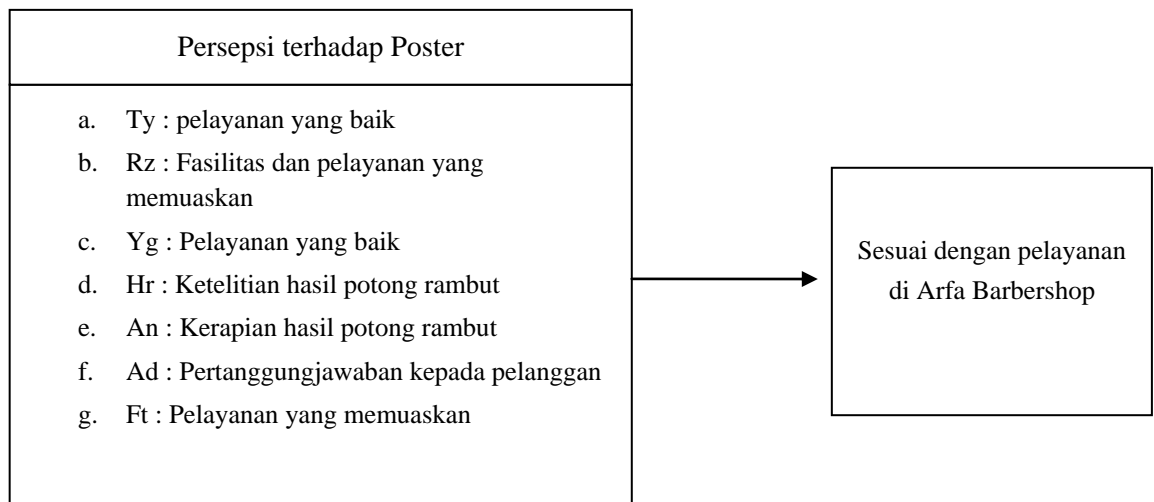
Pada penelitian ini persepsi informan terhadap poster berkaitan dengan sifat kelompok barberman di Arfa Barbershop. Kelompok didefinisikan sebagai dua orang atau lebih yang saling berinteraksi, memiliki tujuan-tujuan yang sama, memiliki hubungan yang stabil dan dalam hal-hal tertentu saling tergantung satu sama lain dan memiliki persepsi bahwa mereka adalah bagian dari kelompok yang sama. Paulus, 1989 (dalam Baron&Byrne, 2005:56). Para informan mempersepsikan bahwa barberman di Arfa Barbershop menjaga kebersihan misalnya menggunakan Arfa Med Handwash sebelum bekerja. Penampilan barberman sangat diperhatikan seperti model rambut yang berbeda-beda tetapi tetap terkesan rapi. Barberman menggunakan baju yang seragam pada saat bekerja. Selain itu barberman di Arfa Barbershop melayani dengan ramah kepada pengunjung dan pelanggan. Pernyataan tersebut menjelaskan dua orang atau lebih yang saling berinteraksi, memiliki tujuan-tujuan yang sama, memiliki hubungan yang stabil

dan dalam hal-hal tertentu saling tergantung satu sama lain dan memiliki persepsi bahwa mereka adalah bagian dari kelompok yang sama.

- e. Dalil ke empat yaitu objek atau peristiwa yang berdekatan dalam ruang dan waktu atau menyerupai satu sama lain cenderung ditanggapi sebagai bagian dari struktur yang sama. Dalil yang ke empat bersifat struktural dalam mengelompokkan objek-objek fisik, seperti titik, garis atau balok.

Persepsi terhadap poster keseluruhan

Bagan 1



Berdasarkan bagan yang disimpulkan, para informan menanggapi poster secara keseluruhan sesuai dengan pelayanan di Arfa Barbershop. Menurut Erlando (2007:5-6) Kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja/hasil yang dirasakannya dengan harapannya. Sedangkan menurut Kotler kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan antara persepsi/kesannya

terhadap kinerja (atau hasil) suatu produk dan harapan-harapannya. Jadi, tingkat kepuasan merupakan fungsi dari perbedaan antara kinerja yang dirasakan dengan harapan. Apabila kinerja di bawah harapan, maka pelanggan akan kecewa. Bila kinerja sesuai dengan harapan, pelanggan akan puas. Sedangkan bila kinerja melebihi harapan, pelanggan akan sangat puas. Harapan pelanggan dapat dibentuk oleh pengalaman masa lampau, komentar dari kerabatnya serta janji dan informasi pemasar dan saingannya. Pelanggan yang puas akan setia lebih lama, kurang sensitif terhadap harga dan memberi komentar yang baik tentang perusahaan. Tanggapan para informan sesuai dengan dalil yang keempat yaitu : objek atau peristiwa yang berdekatan dalam ruang dan waktu, cenderung ditanggapi sebagai bagian dari struktur yang sama. (Rakhmat, 2011:60-61). Artinya semua pelayanan yang berada di Arfa Barbershop sangat memuaskan sehingga cenderung ditanggapi sebagai bagian dari struktur yang sama.

Berdasarkan paparan data dan analisis, peneliti membedakan faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi persepsi pengunjung terhadap poster di Arfa Barbershop. Menurut Sobur (2016: 391)

1. Internal

- a. Kebutuhan

Menurut Murray (dalam Prawira 2016:331) kebutuhan adalah sesuatu kekuatan hipotesis terhadap terjadinya persepsi, intelegensi, dan tindakan seseorang. Apabila kebutuhan-kebutuhan seseorang tidak terpenuhi, orang akan berusaha semampunya untuk

memenuhi kebutuhan. Setidaknya, ia akan mengompensasikan tindakan-tindakannya yang lain selama kebutuhan tersebut tidak terpenuhi. Membahas mengenai faktor kebutuhan yang mendasari informan, dapat dilihat dari tujuan informan akan menggunakan jasa potong rambut di Arfa Barbershop. Berdasarkan hasil penelitian di Arfa Barbershop, peneliti dapat mengetahui kebutuhan yang diperlukan para informan yakni kebutuhan akan pentingnya kebersihan, pelayanan yang bagus dan kenyamanan pada saat potong rambut di Arfa Barbershop. Berikut penjelasan informan Ad “Saya potong di Arfa Barbershop karena tempatnya nyaman, bersih dan pelayanannya bagus. (Wawancara Ad 22 Maret 2017, jam 11.15 WIB). Ty juga berpendapat bahwa ketika datang di Arfa Barbershop akan tercipta kenyamanan dan pelayanan yang memuaskan. Potong rambut yang sesuai dengan permintaan dan tidak menunggu lama sesuai antrian. Selain itu, setelah potong rambut juga diberikan fasilitas tambahan seperti gratis cuci rambut, hairtonic dan pijat kepala. Berikut petikannya “Saya datang di Arfa Barbershop itu tempatnya nyaman dan pelayanan memuaskan seperti potong rambut sesuai dengan permintaan dan antrian tidak menunggu lama. Setelah di potong rambutnya ada tambahan fasilitas gratis seperti cuci rambut, hairtonic kemudian dipijat kepalanya. Nah, seperti ini yang saya butuhkan ketika potong rambut jadi ya sekalian satu paket gt”. (wawancara Ft 22 Maret

2017, jam 13.20 WIB). Informan Rz memilih potong rambut di Arfa Barbershop karena sudah satu paket dengan pijat kepala, vitamin rambut dan cuci rambut sehingga menjadi lebih segar. Berikut petikannya “Potong rambut di Arfa Barbershop sudah satu paket dengan pijat kepala, vitamin rambut dan cuci rambut sehingga menjadi lebih segar karena saya bekerja terus, kadang lembur membutuhksn kesegaran”. Yg juga memilih menggunakan jasa pelayanan di Arfa Barbershop karena tempat yang nyaman dan bersih, selain itu setelah creambath dan potong rambut bisa merasakan kesegaran rambut dan kepala. Informan Hr yang sebelumnya pernah berlangganan di salon dekat rumah, saat ini telah berpindah di Arfa Barbershop karena pelayanan lebih cepat dan tempat yang nyaman. Hr hanya menggunakan jasa potong rambut saja karena sudah cukup untuk perawatan rambut seperti pijat kepala beserta vitamin dan cuci rambut. Informan An sudah biasa potong rambut di Arfa Barbershop karena hasil potongan rambut yang rapi dan memuaskan. Selain itu potong rambut di Arfa Barbershop sudah satu paket dengan cuci rambut, vitamin dan pijat kepala. Membahas mengenai faktor kebutuhan yang mendasari informan, dapat dilihat dari tujuan informan akan menggunakan jasa potong rambut di Arfa Barbershop. Berdasarkan pernyataan informan bahwa keseluruhan membutuhkan jasa pelayanan di Arfa Barbershop.

b. Pengalaman

Menurut Azwar (2016:31) Individu sebagai orang yang menerima pengalaman, orang yang melakukan tanggapan atau penghayatan, biasanya tidak melepaskan pengalaman yang sedang dialaminya dari pengalaman-pengalaman lain yang terdahulu. Bagaimana individu bereaksi terhadap pengalaman jarang terlepas dari penghayatannya terhadap pengalaman-pengalaman masa lalu. Berdasarkan pengalaman informan Ty yang mengungkapkan bahwa “Saya cocok dengan hasil potong rambut di Arfa Barbershop karena sesuai dengan permintaan akan dibuat model apa gt, jadi ya cocok sesuai dengan keinginan seperti poster 5 yang pesannya wajib memperlihatkan potong rambut”. (wawancara Ty 22 Maret 2017, jam 13.20 WIB). Informan Ty dapat mengungkapkan pernyataan tersebut karena Ty memiliki pengalaman potong rambut di Arfa Barbershop dan sesuai dengan pesan poster yang disampaikan. Ft juga mengungkapkan “Saya potong di Arfa Barbershop mendapat pelayanan yang berupa silet cukur selalu diganti jadi ya saya tidak khawatir akan bahaya penularan-penularan virus HIV seperti pesan poster 1 di Arfa Barbershop”. Informan Ft dapat mengungkapkan pernyataan tersebut karena Ft memiliki pengalaman potong rambut di Arfa Barbershop menggunakan silet sekali pakai dan sesuai dengan pesan poster yang disampaikan. Akan tetapi informan Ad, Rz, Yg,

Hr, dan An tidak mempunyai pengalaman tentang pelayanan jasa di Arfa Barbershop.

2. Eksternal

Faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi persepsi meliputi :

a. Kontras

Menurut Kom-Ozo (1983:1863) Kontras adalah perbedaan yang ditimbulkan oleh perbandingan 2 obyek atau lebih; biasanya warna, derajat kecerahan, rupa atau rasa. Hal ini sesuai dengan pernyataan Ty yang menyatakan bahwa warna poster 4 sudah menarik pada posternya dari segi warna dengan perpaduan 2 warna merah dan merah muda sehingga poster dapat dipersepsikan. Pendapat Ft terhadap warna seluruh poster, “Warna terlihat menarik karena menggunakan sebagian besar poster menggunakan 2 perpaduan warna monokrom”. Yg juga menyatakan bahwa “Warna poster sudah menarik karena menggunakan perpaduan 2 warna yang bervariasi sehingga menarik perhatian seperti warna hitam, abu-abu, biru tua, dan merah”. Pernyataan tersebut menarik perhatian informan Yg mengenai warna kontras sehingga informan Yg dapat mempersepsikan warna poster yang kontras. Hal tersebut berkaitan dengan persepsi dimulai dari proses penginderaan dan proses selanjutnya merupakan proses persepsi dengan melihat warna kontras poster yang ditimbulkan oleh perbandingan 2 obyek atau lebih yang berkaitan dengan warna. Menurut Branca, 1964;

Woodworth dan Marquis, 1957 (dalam Walgito, 1991:53) Persepsi merupakan suatu proses yang didahului oleh penginderaan. Penginderaan merupakan suatu proses diterimanya stimulus oleh individu melalui alat penerima yaitu alat indera. Namun proses tersebut tidak berhenti di situ saja, pada umumnya stimulus tersebut diteruskan oleh syaraf ke otak sebagai pusat susunan syaraf, dan proses selanjutnya merupakan proses persepsi. Karena itu proses persepsi tidak dapat lepas dari proses penginderaan terjadi setiap saat, yaitu pada waktu individu menerima stimulus yang mengenai dirinya melalui alat indera. Alat indera merupakan penghubung antara individu dengan dunia luarnya.

Informan Rz, An, Hr, dan Ad tidak begitu menanggapi warna dari obyek-obyek yang ditampilkan pada poster sehingga dalam hal mempersepsikan kurang memperhatikan perbedaan yang ditimbulkan oleh perbandingan 2 obyek atau lebih pada warna poster di Arfa Barbershop.

b. Intensitas

Menurut Azwar (2016:88) Intensitas adalah kedalaman atau kekuatan sikap terhadap sesuatu belum tentu sama walaupun arahnya mungkin tidak berbeda. Hal tersebut berkaitan dengan intensitas membaca pesan poster akan memberi makna lebih bila sering jika di perhatikan. Ad pada setiap bulan berkunjung di Arfa

Barbershop lebih dari 2 kali sehingga tingkat intensitas membaca mempengaruhi persepsi Ad terhadap poster di Arfa Barbershop. Hal ini dapat dipaparkan informan Ad “Pesan pada poster menunjukkan hasil potong rambut hingga belakang kepala. Kerapian dari sebuah potongan harus dipertanggungjawabkan agar hasil potongan rambut di Arfa Barbershop sangat memuaskan”. (wawancara 5 Mei 2017, jam 19.10 WIB). Rz mengungkapkan bahwa pesan pada poster 9 menunjukkan tempat yang bersih dan nyaman. Selain itu, sisa-sisa rambut di lantai langsung dibersihkan sehingga ruangan tetap terlihat bersih. Sejak tahun 2015 Rz berlangganan di Arfa Barbershop. Ad berkunjung di Arfa Barbershop lebih dari 2x untuk melakukan perawatan rambut sehingga berkaitan tentang membaca pesan poster tingkat intensitas membaca sangat mempengaruhi. Hal tersebut berkaitan dengan intensitas membaca pesan poster akan memberi makna lebih bila sering jika di perhatikan. Informan Ty, Yg, Hr, dan An berkunjung di Arfa Barbershop hanya satu kali dalam satu bulan sehingga tingkat intensitas membaca poster kurang mendapatkan makna yang lebih pada poster.