

Daftar Pustaka`

Referensi Buku

- Allen, Jhonny, Wiliam O'tootle, robert Harris& Ian Mc Donnel. (2011). *Festival & Special Event Management, 5th ed.* Austalia: John Wiley & Son
- Arikunto, Suharsimi. (2000). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek Edisi Ketiga.* Jakarta: Rineke Cipta.
- Brannan, Tom. 2004. *Integrated Marketing Communication memadukan upaya Public Relations, Iklan, dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek.* Jakarta: Penerbit PPM.
- Chandra, G. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran.* Yogyakarta : Andi Offset
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial.* Jakarta : Salemba Humanika
- Kusuma, Ananta. 1987. *Konservasi Sumberdaya Tanah dan Air.* Jakarta: Kalam Mulia.
- Kotler Philip.1997.*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol Jilid 2.* Surabaya. Perdana Printing Arts
- Kotler Phlip.1987. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2 edisi 3.* Jakarta. PT Midas Surya Grafindo
- Kotler Philip.2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia.* Yogyakarta: Andi Yogyakarta Kotler Philip. 1997. *Manajemen pemasaran marketing management 9e, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.* Jakarta.
- Khasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik.* Jakarta : salemba empat
- Mulyana, Dr. Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

- Mahmud Machhfoed. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Penerbit Cakra Ilmu (imprint gelar semesta Aksara).
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : Remaja Rodaskarya
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Suseno, Indro K 2009. *Untung Besar Bisnis Event Organizer*, Yogyakarta: Indonesia cerdas
- Sulaksana, Uyung. 2003 *Integrated marketing communication teks and kasus*. Yogyakarta. Pustaka pelajar
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Soemanaraga, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication*, Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Offset
- Winardi. *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing mix)*. Bandung. Mandar Maju.1992.
- Zarella, D (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI

Jurnal

- Faisal Reza (2016). Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id (studi kasus tentang promosi penjualan melalui website Lazada.co.id), Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 4, No. 1, Juni 2016. Diambil dari : <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/6179>
- Novilia Tjahyono (2014) Strategi Marketing Communication Grand City Mall Surabaya dalam membangun *brand awareness* melalui *event*

Earth Hour 2013, Jurnal E-Komunikasi program studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya Vol 2. No.1 tahun 2014. Diambil dari : <http://www.e-jurnal.com/2015/01/strategi-marketing-communications-grand.html>

Websites

<http://solo.tribunnews.com/2016/10/19/direktur-operasional-solo-paragon-pameran-perlengkapan-tempur-tni-jadi-daya-tarik-pengunjung-mal>

<http://www.jitunews.com/read/46338/tni--festival-4-alutsista-26-satuan-tni-dikenalkan-ke-masyarakat>

<http://joglosemar.co/2016/10/terjadi-saat-kendaraan-perang-kelilingi-kota-solo.html>

<http://www.solopos.com/2016/10/23/puluhan-kendaraan-tempur-tni-turun-di-jalan-jalan-solo-762980>

<https://www.facebook.com/soloparagonmall/?fref=ts>

<https://twitter.com/soloparagonmall>