

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. SUNINDO GAPURA PRIMA, SOLO PARAGON LIFESTYLE MALL DAN EVENT TNI FESTIVAL 2016

A. Sejarah PT. Sunindo Gapura Prima

1. Profil PT. Sunindo Gapura Prima

PT. SUNINDO GAPURA PRIMA merupakan gabungan 2 perusahaan besar yang telah berpengalaman di bidang property selama lebih dari 30 tahun, yaitu PT. Sunindo Primaland (Anak perusahaan Sun Motor Grup) dan Gapura Prima Grup. Di mana keduanya sepakat menandatangani kerjasama pada 7 November 2007 di Surakarta.

Adapun PT. Sunindo Primaland berdomisili di Surakarta dan dalam *management* Solo Paragon Lifestyle Mall sendiri telah menempatkan Lidyawati Hosea sebagai *Board of Director* dari Solo Paragon Lifestyle Mall. Sedangkan untuk Gaputra Prima Grup, merupakan sebuah perusahaan property yang berdomisili di Bandung dan dalam *management* Solo Paragon Lifestyle Mall sendiri telah menempatkan Yohanes Chandra Tambayong sebagai *Board of Director*.

2. Visi dan Misi PT. Sunindo Gapura Prima

Visi: Menjadi perusahaan pengembang property yang innovative dan terkemuka di Jawa tengah pada umumnya serta masyarakat sekitar

Solo pada pada khususnya, selain itu juga dapat memberikan keuntungan yang optimal baik kepada pelanggan, karyawan dan pemegang saham, juga berpengaruh positif pada lingkungan

Misi:

- Menciptakan hubungan bisnis yang berkesinambungan dan saling menguntungkan antara pemegang saham, karyawan, supplier dan pelanggan
- Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan sistem kerja yang fokus dan tepat waktu serta memberikan pelayanan yang prima
- Menjaga / memberikan kualitas produk yang optimal dan terbaik yang ditangani oleh tenaga kerja yang profesional dan handal
- Menciptakan produktifitas kinerja yang tinggi
- Integritas yang terjaga

3. Logo PT. Sunindo Gapura Prima

Gambar 2.1 Logo PT Sunindo Gapura Prima



- Gapura, melambangkan sesuatu yang berhubungan dengan bangunan atau dalam hal ini melambangkan bisnis yang dijalani yaitu property
- Bundaran merah (yang membentuk huruf “S”), merupakan visualisasi dari matahari yang mempunyai arti terus menerus menerangi bumi yang menjadi sesuatu yang berguna dan dibutuhkan dalam kehidupan. Selain itu, huruf “S” yang berlekuk-lekuk mempunyai arti bahwa perusahaan ini mampu menyesuaikan diri dengan kebutuhan dan perkembangan zaman.
- Dua lekukan yang sama menggambarkan 2 unsur yang seimbang yaitu ‘Yin’ dan ‘Yang’ yang melambangkan keseimbangan. Dalam hal ini bahwa unsur bisnis harus seimbang dengan unsur sosial agar tercipta suatu kehidupan perusahaan yang harmonis baik intern maupun ekstern.

B. Sejarah Solo Paragon Lifestyle Mall

Solo Paragon Lifestyle Mall merupakan sebuah maha karya dan mega proyek yang dibangun oleh dua perusahaan property besar asal Solo dan Bandung yakni PT. Sunindo Primaland dan Gapura Prima Grup setelah sebelumnya didirikan terlebih dahulu sebuah unit *hotel & residences* dengan konsep *condotel* dengan nama Solo Paragon Hotel & Residences. Penyatuan kedua perusahaan besar tersebut terjadi ketika ditandatanganinya perjanjian kerjasama pada tanggal 7 November 2007 silam. Berkat penandatanganan

tersebut, lahirlah sebuah perusahaan gabungan yang dinamakan PT. Sunindo Gapura Prima.

Setelah penandatanganan perjanjian kerjasama di antara dua perusahaan raksasa tersebut, tepat pada tanggal 6 Desember 2007 dilakukan *Ground Breaking* yang diresmikan oleh Menteri Perumahan Rakyat Republik Indonesia, Bapak Yusuf Asy'ari. Selanjutnya pada tanggal 27 Juni 2009, dilakukanlah *Topping Off* yang kembali diresmikan oleh Bapak Yusuf Asy'ari.

Pada akhir 2009 pun akhirnya dilangsungkan serah terima *unit* apartemen Solo Paragon Hotel & Residences sembari terus melanjutkan pembangunan Solo Paragon Lifestyle Mall. Bangunan yang berisikan berbagai macam toko tersebut berdiri gagah tepat di samping Solo Paragon Hotel & Residences. Pusat perbelanjaan tersebut mengusung tema “Shopping, Dining, Entertainment”, dengan konsep terbaru yakni Al-Fresco Dining dalam area Citywalk dengan jam operasional yang lebih panjang tentunya.

Berdiri di atas lahan 3,2 hektare, Solo Paragon Lifestyle Mall pun mempunyai daya tarik sendiri yang unik di kota Solo, selain karena terletak di wilayah strategis, bangunan dengan 4 lantai tersebut terletak di jantung Kota Solo di mana dapat diakses dari tiga jalan utama di Kota Solo yakni Jalan Slamet Riyadi, Jalan Yosodipuro, dan Jalan Cipto Mangunkusumo. Berbekal luas bangunan 45.000m², Solo Paragon Lifestyle Mall menawarkan ruang usaha dengan masa sewa 5-10 tahun dengan ebrbagai peruntukkan antara lain

fashion, food & beverage, accessories, sport, services, electronic, houseware, dan lain sebagainya.

Kelebihan lain dari Solo Paragon Lifestyle Mall yakni integrasi antara mall dengan apartemen dan condotel sehingga selain pengunjung dari umum, para pemilik apartemen dapat berkunjung secara langsung ke mall ini. Solo Paragon Lifestyle Mall memberikan jaminan prospek bisnis dan memberikan keuntungan pasti bagi para *customer*-nya. Hal tersebut terbukti dari beberapa *testimonial* yang diungkapkan oleh tiga *tenant* dari Solo Paragon Lifestyle Mall.

Menurut Hendra Arifin, pemilik dari Hoka Hoka Bento, Solo Paragon terletak di lokasi yang strategis dan memiliki fasilitas pendukung yang lengkap. Ia pun merasa tidak salah pilih dalam mengembangkan usahanya di Solo Paragon Lifestyle Mall. Hoka Hoka Bento hadir di Solo Paragon Lifestyle Mall dengan luas area terbesar di Jawa Tengah. Selain itu, penyedia masakan Jepang tersebut melayani *Drive Thru* 24 jam.

Hal serupa juga diungkapkan oleh pemilik Cinema XXI, Harris Lesmana. Meskipun sudah membuka beberapa Cinema XXI di beberapa mall di Kota Solo, ia merasa bahwa Solo Paragon Lifestyle Mall sangat menjanjikan bagi pengembangan usahanya. Adapun beberapa kelebihan yang dimiliki oleh Solo Paragon Lifestyle Mall diantaranya adalah :

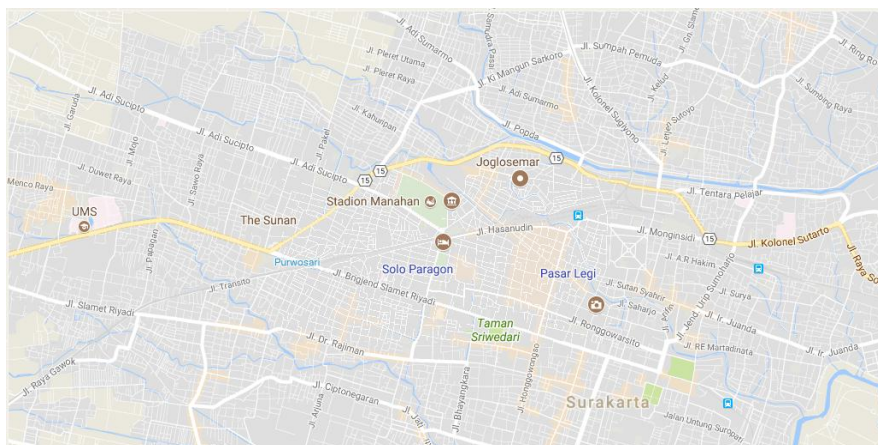
- 1) Konsep *mix-used development* pertama dan terbesar di Jawa Tengah, menggabungkan *Luxury Apartment*, *Citywalk*, dan *Lifestyle Mall*.
- 2) Lokasi strategis di jantung Kota Solo dan dapat diakses dari 3 jalan utama : Jalan Slamet Riyadi, Jalan Yosodipuro, dan Jalan Cipto Mangunkusumo.
- 3) Pengembang terpercaya dan berpengalaman di bidang *commercial property* dengan portofolio antar lain : Solo Grand Mall, BTC Fashion Mall, Jatinangor Town Square, dan lain sebagainya.
- 4) *Tenant mix* yang lengkap dengan kehadiran *Cinema*, *Game Center*, *Book Store*, *Health Center*, *Café & Resto*.
- 5) Konsep terbaru *Al-Fresco Dining / Outdoor Dining* di area *Citywalk*.
- 6) Fasilitas komplek yang lengkap meliputi hotel dengan total 237 kamar, *Function hall* untuk ± 1000 orang, *swimming pool*, *wedding chapel*, dan lain sebagainya.
- 7) Lahan parkir *indoor* dan *outdoor* yang dapat menampung 1500 kendaraan.
- 8) Area bongkar muat dan gudang yang memadai.
- 9) *Security system* dengan 24 jam
- 10) *Wi-Fi Access*

Gambar 2.2 Mall Paragon



Sumber : Solo Paragon Mall

Gambar 2. 3 Peta Lokasi Solo Paragon Mall



Sumber : Solo Paragon Mall

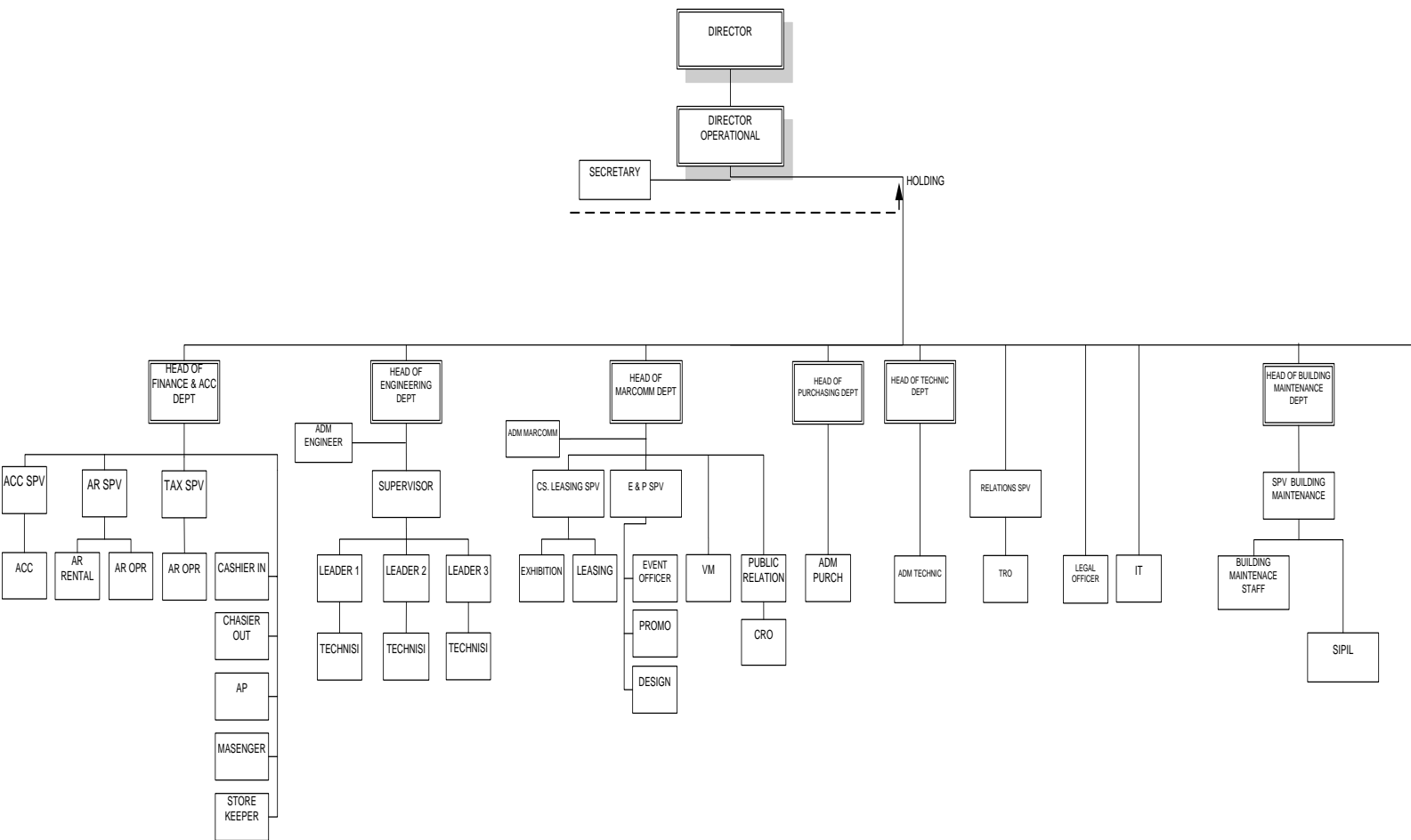
Gambar 2.4 Peta Lokasi Solo Paragon Mall



Sumber : Solo Paragon Mall

STRUKTUR ORGANISASI

PARAGON LIFESTYLE MALL



C. EVENT TNI *MILITARY* FESTIVAL

Dirgahayu TNI sebagai bentuk penghormatan kepada prajurit kebanggaan Republik Indonesia, manajemen Solo Paragon *Lifestyle* Mall bersama kesatuan TNI berencana menggelar TNI MIL – FEST (TNI Festival) yang keempat kalinya setelah sukses pada tahun 2015 lalu.

TNI MIL – FEST (TNI Festival) adalah serangkaian kegiatan yang diikuti dengan pameran alutsista dan kendaraan taktis dengan melibatkan prajurit TNI baik Angkatan Darat, Angkatan Laut, Angkatan Udara, maupun akademik. Selain itu juga akan diselenggarakan army expo yaitu penjualan merchandise khas masing-masing angkatan serta segala sesuatu yang berhubungan dengan army.

Tujuan kegiatan selain sebagai bentuk penghormatan terhadap hari jadi TNI ke-71, TNI MIL – FEST (TNI Festival) digelar dengan tujuan media antara TNI dan masyarakat untuk bersama-sama merayakan HUT TNI, menjadi media bagi para pecinta army untuk lebih dekat dengan prajurit idolanya, sebagai media sosialisasi bagi TNI kepada masyarakat tentang visi, misi, dan program TNI yang dikemas dalam bentuk event. Serta sebagai media sosialisasi dan promosi Akademi kepada masyarakat luas.

Kegiatan bersama antara kesatuan TNI dan manajemen Solo Paragon *Lifestyle* Mall ini diselenggarakan pada tanggal 19 - 23 Oktober 2016, jam 10.00 – 22.00 bertempat di grand atrium solo paragon. Beberapa

kegiatan yang akan dilaksanakan pada TNI MIL – FEST (TNI Festival) antara lain :

1) CARNAVAL

Acara karnaval yang diikuti oleh seluruh angkatan baik TNI AU, AD dan AL yang berpartisipasi dalam event TNI Mil-Fest beserta alat kelengkapan alutsista bersama kendaraan taktis.

2) ALUTSISTA SHOW

Menampilkan berbagai kelengkapan alutsista dari kesatuan baik AU, AD maupun AL.

3) SIMULASI PEMBEBASAN SANDRA

Pertunjukan yang bersifat edukasi, yaitu mempraktekkan bagaimana prosedur pengamanan gedung serta pembebasan sandera.

4) ARMY BARONGSAI

Pertunjukan seni barongsai yang melibatkan para anggota TNI

5) TNI BAND

Perform live music band dari para anggota TNI

6) ALUTSISTA WORKSHOP

Sesi workshop membahas tentang alutsista yang dipamerkan di area event agar para pengunjung mengetahui fungsi dan penggunaan alutsista tersebut.

7) MARCHING BAND SHOW

Penampilan grup marching band dari Sancaka Lokananta Siswa Akademi Militer

8) KOLONE SENAPAN

Menampilkan keterampilan prajurit TNI melakukan senam senjata

9) ATRAKSI BELADIRI

Berbagai macam ketangkasan beladiri prajurit TNI seperti taekwondo, karate, merpati putih hingga youngmodo dipertunjukkan kepada masyarakat.

10) TUTORIAL KAMUFLASE

Sesi workshop kamuflase baik secara make up maupun dengan menggunakan properti, menjadi pengetahuan baru bagi masyarakat umum.

11) TNI FASHION SHOW

Fashion show oleh prajurit TNI dengan pakaian dinas masing-masing

12) ARMY BARONGSAI

Flashmob yang diikuti seluruh anggota TNI dan pengunjung mall dengan iringan live DJ

Event ini juga untuk hiburan masyarakat dengan ditampilkannya performance dari TNI dan akademik agar masyarakat dekat dengan TNI dan menghilangkan pandangan bahwa TNI itu sangar dan garang. Event

ini juga tidak dipungut biaya sedikit pun, untuk pengunjung tidak menargetkan sasaran siapa yang berhak menonton ini tetapi dari kalangan mana saja dan umur berapa saja.

Gambar 2.5 Poster TNI *Military Festival*



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)

Gambar 2.6 *Billboard* TNI Festival



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)

Gambar 2.7 Camouflage Tutorial



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)

Gambar 2.8 Alat alutsista yang dipamerkan



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)

Gambar 2.9 Pistol dari TNI AU



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)

Gambar 2.10 Menaiki salah satu kendaraan dari TNI



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)

Gambar 2.11 Karnaval dengan AKMIL Magelang



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)

Gambar 2.12 Informasi perihal berbagai jenis bom



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)

Gambar 2.13 Menjual Produk Original TNI



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)

Gambar 2.14 Memberikan informasi kepada pengunjung



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)

Gambar 2.15 Paud Taman Ceria



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)

Gambar 2.16 Tim Panitia Event TNI Festival 2016



Sumber : Solo Paragon Mall (2016)