

**STRATEGI PROMOSI SOLO PARAGON LIFESTYLE MALL  
MELALUI EVENT “TNI MILITARY FESTIVAL” DALAM RANGKA  
MENINGKATKAN PENGUNJUNG DITAHUN 2016**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh**

**Masita Desi Aryanti**

**20130530341**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**