

Daftar Pustaka

Referensi dari Buku :

- Arikunto, Suharsimi. 2000, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek Edisi Ketiga*, Jakarta: Rineke Cipta
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Cravens, David W. 1998, *Pemasaran Strategis Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Cravens, W. David. 1998, *Pemasaran Strategis Jilid 3; Edisi ke-4, alih bahasa oleh Aris Ananda dkk*, Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah, Haris. 2015, *Wawancara, Observasi, dan Focus Group: Sebagai penggalan*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Jefkins, Frank. 1997, *Periklanan Edisi 3*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000, *Marketing Management An Asian Perspective*, Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 1992, *Marketing Management analysis, planning, and control (Fifth Edition)*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1991, *Marketing*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol edisi bahasa indonesia*, PT.Prenhallindo: Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Susanto A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Buku 2*, Jakarta : PT. Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. Hamdani, A. 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. 2000, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif Ediso Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010, *Periklanan Komunikasi Terpadu*, Jakarta: Cakra Ilmu (imprin

gelar semesta Aksara)

Munandar. 1997. *Budgetting : perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Keraja, dan Pengawasan kerja, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Rakhmat, Djalaludin. 2012, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus Integrated Markting Communication*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama

Purwanto, Djoko. 2003, *Komunikasi Bisnis*, Edisi Kedua, Erlangga. Jakarta.

Siahaan, S.M. 1991. *Komunikasi, Pemahaman dan Penerapan*. Jakarta: BPK Gunung Mulia

Sugiyono. 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi II*, Yogyakarta, Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2002, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta, PT SUN.

Wahana Komputer. 2003. *Promosi Efektif dengan Web*, Yogyakarta: Andi.

Referensi dari internet :

Surya Dharmawansyah, Hafied Cangara, M. Iqbal Sultan. 2014, Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar, diakses pada 05 April 2017, dari: www.journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/download/599/421

Marceline Livia Hedynata, Wirawan E.D. Radianto, 2016, Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack, diakses pada 05 April 2017, dari :

www.journal.ac.id/index.php/performa/article/download/108/101

Gurnelius, Susan, 30-Minutes Social Media Marketing, McGraw-Hill Companies, United States.

https://www.instagram.com/tomsmilk_yk/?hl=en, diakses pada 21.00, pada tanggal 20 Juli 2017

<https://www.klikmania.net/keuntungan-internet-marketing/>, diakses pada 22:09, 21 Juli 2017

Supradono, Bambang, 2007, Strategi Pemasaran Lewat Internet (Cybermarketing), diakses dari <http://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/676/729> pada 6 Agustus 2017 pukul 20.01.

Lestari Destia Putri, 2015, Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram, diakses dari <http://journal.unair.ac.id/analisis-strategi-internet-marketing-butik-online-di-surabaya-melalui-instagram-article-9378-media-137-category-8.html> , pada 6 Agustus 2017 pukul 20.30.