

BAB II

PROFIL UMUM KAFE TOM'S MILK YOGYAKARTA

A. Sejarah

Sejak era 2010-an hingga 2014, industri kuliner berbasis outlet di Yogyakarta cukup berkembang dimana trend gaya hidup sehat minum susu menjadi suatu hal yang menjadi budaya di kalangan anak muda. Kita mengenal bahwa susu merupakan minuman sehat yang baik dikonsumsi setiap hari dan setiap manusia sudah menikmati susu dengan berbagai macam varian rasa yang di dukung dengan suasana yang cozy serta nyaman untuk bercengkerama bersama orang-orang tercinta. Di kota Yogyakarta, khususnya di daerah lereng Merapi, terdapat banyak peternak-peternak sapi susu yang menghasilkan susu dengan sangat melimpah.

Kafe Tom's Milk Yogyakarta ini berdiri pada tahun 26 Oktober 2014 oleh Aditya Putratama sebagai usaha keluarga. Berawal dari keinginan untuk memiliki sebuah usaha di bidang kuliner, kafe ini merupakan usaha kuliner pertama yang berhasil didirikan, keinginan untuk memiliki usaha kuliner yang tidak hanya menyediakan tempat makan pada umumnya, tetapi juga memberikan fasilitas lainnya, kemudian ide yang muncul adalah mendirikan sebuah kafe dengan menu lebih khusus serta memiliki suasana santai, nyaman, namun sekaligus dapat menjadi tempat makan. Nama Tom's sendiri juga di ambil dari nama keluarga karena usaha ini merupakan usaha yang di bangun bersama keluarga yang saling

bekerja sama. Salah satu menu yang menjadi andalan yaitu susu dengan berbagai macam rasa hingga 40 varian rasa yang telah di sediakan. Hingga saat ini Kafe Tom's Milk telah memiliki dua outlet.

Tujuan dalam mendirikan kafe ini salah satunya tidak hanya untuk tempat makan namun pengunjung yang datang dapat bersantai dan belajar dalam satu tempat. Bukan hal mudah untuk dapat memperkenalkan suatu usaha kuliner untuk pertama kalinya, maka dari itu kafe ini di *design* sedemikian rupa agar setiap pengunjung yang datang dapat merasakan kenyamanan sekaligus bersantai. Untuk memberikan kesan santai sebagian besar meja dan kursi terbuat dari kayu dengan warna coklat, ornamen-ornamen yang ada didalam ruangan di susun dengan tema klasik dengan beberapa tulisan yang ada di beberapa sudut dinding kafe, selain itu juga foto-foto yang menempel di dinding tersusun rapi dengan tema yang sama. Soal harga yang ada di dalam menu juga diperhitungkan dari kualitas makanan yang dihidangkan, karena bagi pemilik kafe tidak hanya tempat yang nyaman namun juga cita rasa yang di hidangkan.

B. VISI

Menjadi kedai susu yang nomor satu di Indonesia yang memimpin pasaran dengan menyajikan fasilitas dan kualitas pelayanan yang tepat untuk konsumen.

C. MISI

- 1.) Memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumen
- 2.) Menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan mengutamakan kebersihan.
- 3.) Mengembangkan inovasi dalam produk dan pelayanan.
- 4.) Menggunakan SDM yang cekatan dan memiliki loyalitas tinggi.
- 5.) Menyejahterakan seluruh karyawan Tom's Milk.
- 6.) Menjalinkan hubungan baik serta meningkatkan kesejahteraan para mitra bisnis.

D. Segmentasi

Segmentasi pasar ini merupakan kegiatan membagi pasar/market yang bersifat heterogen ke dalam satuan pasar yang bersifat homogen. Terdapat beberapa variabel dalam segmentasi, yaitu secara geografis, demografis, dan psikografis.

- 1.) Secara geografis target pasar Tom's Milk terletak di Yogyakarta dan sekitarnya.
- 2.) Secara demografis, segmentasi pasar yang dibagi oleh Tom's Milk yaitu mahasiswa, keluarga, dan masyarakat sekitar.
- 3.) Secara psikografis, target pasar Tom's Milk termasuk menengah ke atas.

E. Logo Tom's Milk

Gambar 2.1 Logo Tom's Milk



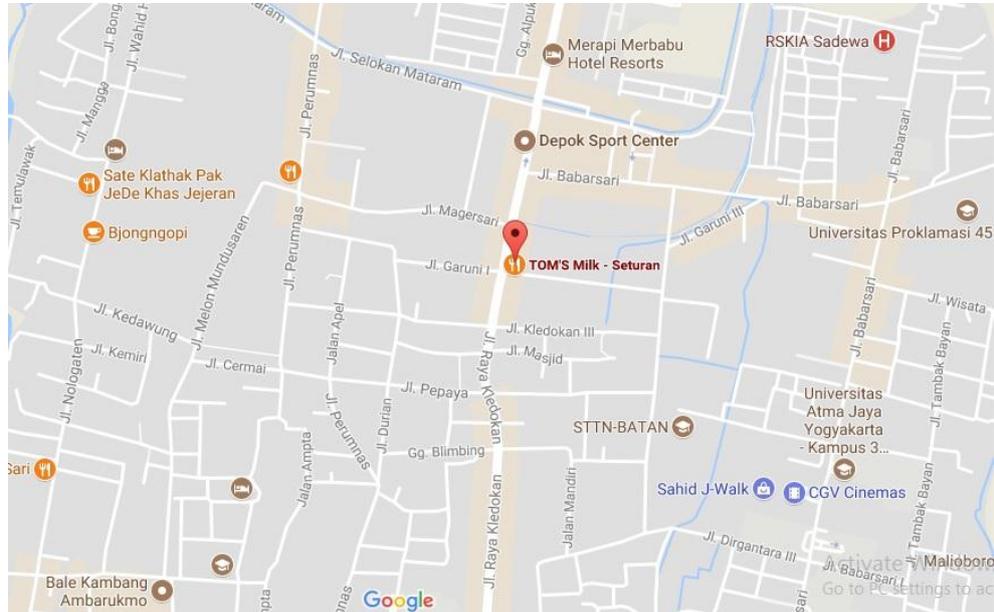
Sumber : Dokumen foto Tom's Milk Yogyakarta

F. Lokasi

- 1) Outlet 1 berada di Jl. Kledokan Raya, Jl. Garuni II, Caturtunggal, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Sedangkan outlet 2 berada di Jl. Kaliurang, Umbulmartani, Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.
- 2) Telp
0274-4534567
- 3) Sosial Media Instagram
@tomsmilk_yk

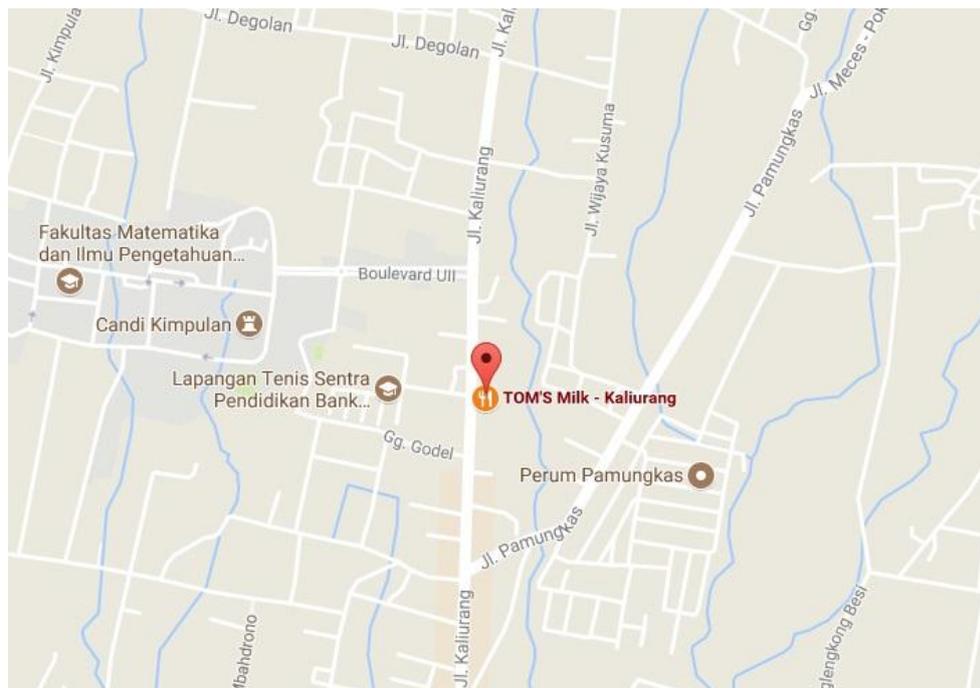
4) Peta Lokasi Tom's Milk Yogyakarta

Gambar 2.2 Peta Lokasi Tom's Milk Outlet 1



Sumber : Google Maps

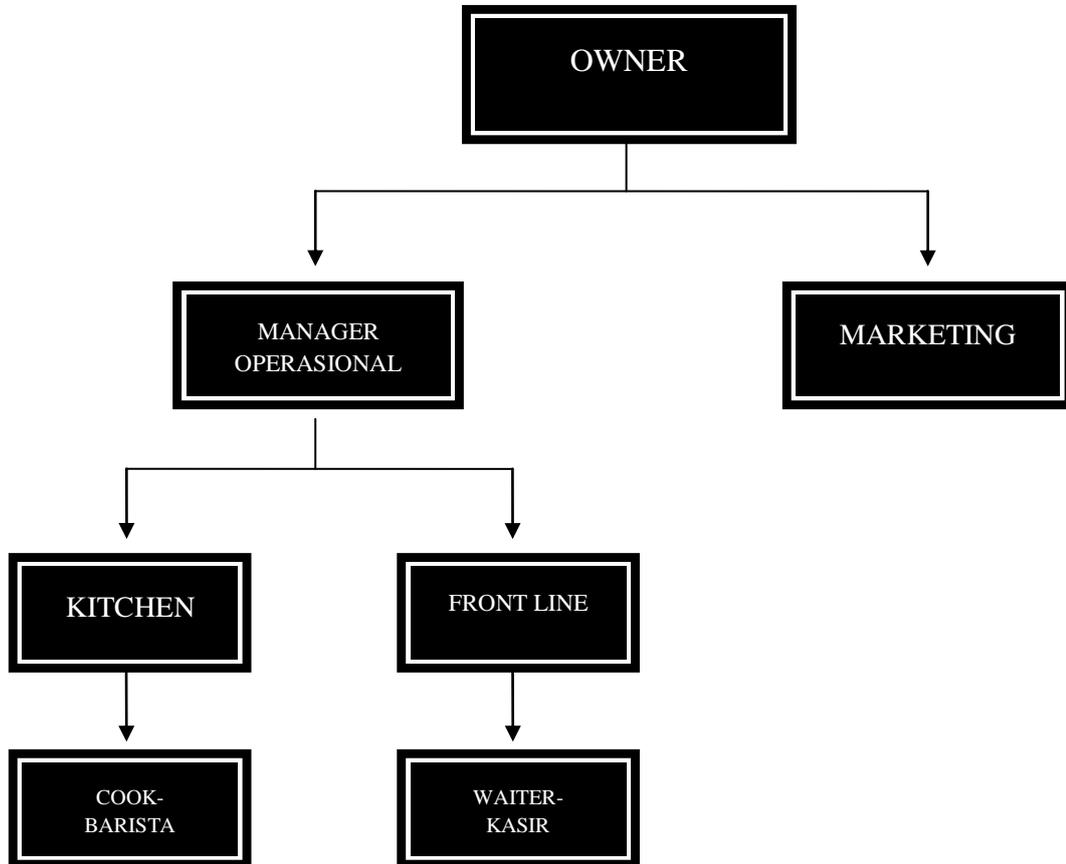
Gambar 2.3 Peta Lokasi Tom's Milk Outlet 2



Sumber : Google Maps

G. Struktur Organisasi

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Tom's Milk



Sumber : Dokumentasi laporan Tom's Milk Yogyakarta

H. Manajemen

1) Owner

Merupakan pemilik usaha kuliner Tom's Milk Yogyakarta, sebagai pengagas adanya kafe yang sekarang menjadi sebuah tempat kuliner yang bertugas antara lain:

- a.) Menyiapkan tujuan utama usaha kuliner.
- b.) Melakukan pengawasan atas kepengurusan karyawan Tom's Milk Yogyakarta.
- c.) Menjalin hubungan kerja sama dengan pihak luar.

d.) Bertanggung jawab atas segala aktivitas yang ada di kafe Tom's Milk Yogyakarta baik untuk produk yang akan di pasarkan maupun atas pembiayaan yang akan dilakukan.

2) *Manager operasional*

a.) Mengorganisir team agar dapat mencapai target penjualan

b.) Membuat peraturan kerja, menetapkan harga, dan juga penghasilan.

3) *Marketing*

a.) Bertanggungjawab dalam melakukan pengawasan dan pendataan untuk penjualan produk.

b.) Bertanggungjawab dalam memberikan pelayanan yang baik pada konsumen atau pengunjung agar mereka merasa nyaman.

c.) Membuat perencanaan bentuk promosi yang sesuai dengan tujuan, memilih media yang sesuai dengan target sasaran.

4) *Kitchen*

Bertugas serta bertanggungjawab atas kualitas cita rasa masakan pada setiap menu makanan dan minuman yang di hidangkan untuk konsumen serta segala kebutuhan dapur.

5) *Frontline.*

Memiliki tugas untuk bertanggungjawab terhadap pelayanan pada konsumen mengenai pemesanan makanan atau minuman, mengantar

pesanan konsumen, serta transaksi pembayaran yang dilakukan di kasir.

I. Personalia

1) Jumlah karyawan

28 Orang (per April 2017) untuk 2 outlet.

2) Jam kerja, cuti, dan libur

Dibagi menjadi 2 shift.

3) Hak dan Kewajiban Karyawan

Setiap karyawan mendapat gaji bulanan dan tunjangan uang makan, bonus gaji diberikan tidak setiap karyawan. Kewajiban karyawan adalah mentaati aturan kerja yang telah ditetapkan, ramah kepada setiap karyawan, disiplin.

4) Kesejahteraan

Kesejahteraan karyawan yang didapatkan adalah gaji bulanan, uang bonus, uang makan, serta seragam.

J. Interior dan Exterior Tom's Milk Yogyakarta

Gambar 2.4 Interior Tom's Milk Yogyakarta



Sumber : Dokumen foto Tom's Milk Yogyakarta

Gambar 2.5 Eksterior Tom's Milk Yogyakarta



Sumber : Dokumen foto Tom's Milk Yogyakarta
Gambar 2.6 Eksterior Tom's Milk Yogyakarta



Sumber : Dokumen foto Tom's Milk Yogyakarta

K. Produk Tom's Milk Yogyakarta

Tabel 2.2 Menu Susu Tom's Milk Cold & Hot

No.	Nama Minuman	Harga
1.	Tom's Original	Rp. 8.182
2.	Tom's Pandan	Rp. 10.000
3.	Tom's Honeyday	Rp. 10.000
4.	Tom's Strawberry	Rp. 10.000
5.	Tom's Lychee	Rp. 10.909
6.	Tom's Grape	Rp. 10.909
7.	Tom's Milk Tea	Rp. 10.909
8.	Tom's Banana	Rp. 10.909
9.	Tom's Mango	Rp. 12.273
10.	Tom's Apple	Rp. 12.273
11.	Tom's Kiwi	Rp. 12.273
12.	Tom's Avocado	Rp. 12.273
13.	Tom's Durian	Rp. 12.273
14.	Tom's Bubble Gum	Rp. 12.273
15.	Tom's Tape Ketan	Rp. 12.273
16.	Tom's Red Velvet	Rp. 12.273
17.	Tom's Taro	Rp. 12.273
18.	Tom's Milo	Rp. 12.273
19.	Tom's Ovaltine	Rp. 12.273
20.	Tom's Coffe	Rp. 12.273
21.	Tom's Mocha	Rp. 12.273
22.	Tom's Caramel	Rp. 13.636
23.	Tom's Hazelnut	Rp. 13.636

No	Nama Minuman	Harga
24.	Tom's Regal	Rp. 13.636
25.	Tom's Cookies	Rp. 13.636
26.	Tom's Vanilla Cookies	Rp. 14.545
27.	Tom's Wafer Cookies	Rp. 14.545
28.	Tom's Choco Cookies	Rp. 15.454
29.	Tom's Tiramisu	Rp. 13.636
30.	Tom's Vanilla	Rp. 12.273
31.	Tom's Taro Cookies	Rp. 14.545
32.	Tom's Green Tea	Rp. 12.273
33.	Tom's Chocolate	Rp. 13.636
34.	Tom's Original Hot	Rp. 8.182
35.	Tom's Pandan Hot	Rp. 10.000
36.	Tom's Strawberry Hot	Rp. 10.000
37.	Tom's Milk Tea	Rp. 10.000
38.	Tom's Jahe Hot	Rp. 10.000
39.	Tom's Tape Ketan Hot	Rp. 12.273
40.	Tom's Green Tea Hot	Rp. 12.273
41.	Tom's Taro Hot	Rp. 12.273
42.	Tom's Coffe Hot	Rp. 12.273
43.	Tom's Mocha Hot	Rp. 12.273
44.	Tom's Vanilla Hot	Rp. 12.273
45.	Tom's Caramel	Rp. 13.637
46.	Tom's Chocolate Hot	Rp. 13.636
47.	Tom's Hazelnut	Rp. 13.636

Sumber : Dokumentasi laporan Tom's Milk Yogyakarta

Gambar 2.7 Menu Susu Tom's Milk Cold & Hot



Sumber : Dokumentasi foto Tom's Milk Yogyakarta

Tabel 2.3 Menu Minum Non Milk Cold & Hot

No.	Nama Minuman	Harga
1.	Blue Ocean Squash	Rp. 12.727
2.	Sparkling Mango Squash	Rp. 12.727
3.	Lychee Soda Squash	Rp. 12.727
4.	Grape Splash Squash	Rp. 12.727
5.	Mix Berry Squash	Rp. 12.727
6.	Sunset Orange Squash	Rp. 12.727
7.	Electric Melon Squash	Rp. 12.727
8.	Hot/Ice tea	Rp. 4.091
9.	Hot/Ice Chocolate Original	Rp. 13.636
10.	Hot/Ice Chocolate Caramel	Rp. 14.454
11.	Hot/Ice Chocolate Hazelnut	Rp. 16.364
12.	Lychee Tea	Rp. 9.091
13.	Jahe Tea	Rp.10.909
14.	Wedang Jahe	Rp. 10.909
15.	Black Coffe	Rp. 9.091

Sumber : Dokumentasi Laporan Tom's Milk Yogyakarta

Gambar 2.8 Menu Minum Non Milk Cold & Hot



Sumber : Dokumentas Foto Tom’s Milk

Tabel 2.4 Menu Makanan Tom’s Milk

No	Nama Makanan	Harga
1.	Nasi Chicken Teriyaki/Blackpaper	Rp. 18.182
2.	Nasi Sosis BBQ	Rp. 18.182
3.	Nasi Dada/Paha Ayam Goreng	Rp. 14.091
4.	Nasi Dada/Paha Ayam Geprek	Rp. 14.091
5.	Sspaghetti Bolognese	Rp. 18.182
6.	Nasi Goreng Ayam	Rp. 15.454
7.	Nasi Goreng Sayur	Rp. 15.909
8.	Nasi Goreng Ayam/Bakso/Sosis/Smoked Beef	Rp. 17.273
9.	Nasi Goreng Teri/Sapi	Rp. 18.182
10.	Nasi Goreng Katsu	Rp. 20.909
11.	Nasi Goreng Tom’s	Rp. 21.364
12.	Nasi Goreng Tom’s Special	Rp. 23.637
13.	Nasi Goreng Seafood	Rp/ 24.545
14.	Indomie Rebus/Goreng Smoked Beef Telur Keju/Sosis Telur Keju/Bakso Telur Keju/Ayam telur Keju (Kuah Susu)	Rp. 16.818

No	Nama Makanan	Harga
15.	Indomie Rebus/Goreng Smoked Beef Telur/Jamur Telur/Sosis Telur/Bakso Telur/Ayam Telur/Telur Keju (Kuah Susu)	Rp. 14.091
16.	Indomie Rebus/Goreng Telur (Kuah Susu)	Rp. 11.364
18.	Indomie Rebus/Goreng Smoked Beef Telur	Rp. 11.818
19.	Indomie Rebus/Goreng Jamur Telur	Rp. 11.818
20.	Indomie Rebus/Goreng Sosis Telur	Rp. 11.818
21.	Indomie Rebus/Goreng Ayam Telur	Rp. 11.818
22.	Indomie Rebus/Goreng Bakso Telur	Rp. 11.818
23.	Indomie Rebus/Goreng Telur	Rp. 8.182

Sumber : Dokumentasi Laporan Tom's Milk Yogyakarta

Tabel 2.5 Menu Snack Tom's Milk

No	Nama Snack	Harga
1.	Original French Fries Reg/Big	Rp. 14.091/ 20.454
2.	BBQ French Fries Reg/Big	Rp. 15.454/ 21.364
3.	Cheese French Fries Reg/Big	Rp. 16.364/ 22.273
4.	Frensh Fries Beef Bolognese	Rp. 19.091
5.	Grilled BBQ Sosis with Fries	Rp. 19.091
6.	Twin Grilled BBQ Sosis	Rp. 21.819
7.	Trump's Breakfast	Rp. 19.091
8.	Risol Mayo Beef	Rp. 13.637
9.	Tahu Bakso	Rp. 9.091
10.	Mendoan	Rp. 9.091
11.	Mendoan Spicy	Rp. 9.091
12.	Pisang Bakar Strawberry/Blueberry/Coklat	Rp. 13.637
13.	Pisang Bakar Keju/Cokelat Keju	Rp. 14.545
14.	Pisang Bakar Nutella	Rp. 15.454
15.	Pisang Bakar Strawberry Ice Cream	Rp. 13.637
16.	Pisang Bakar Blueberry Ice Cream	Rp. 13.637
17.	Pisang Bakar Cokelat Ice Cream	Rp. 13.637
18.	Pisang Bakar Keju Ice Cream	Rp. 14.545
19.	Pisang Bakar Cokelat Keju Ice Cream	Rp. 14.545
20.	Roti Bakar Mentega Gula/Strawberry/Blueberry/Cokelat	Rp. 10.454
21.	Roti Bakar Keju	Rp. 12.273

No.	Nama Snack	Harga
22.	Roti Bakar Oreo	Rp. 13.182
23.	Roti Bakar Cokelat Keju/Pisang Cokleat/Pisang Keju	Rp. 14.091
24.	Roti Bakar Green Tea	Rp. 15.454
25.	Roti Bakar Nutella	Rp. 15.454
26.	Roti Bakar Nutella Keju	Rp. 17.273
27.	Roti Bakar Kornet Telur ½ matang	Rp. 17.273
28.	Roti Bakar Tuna Melted Cheese	Rp. 17.273
29.	Roti Bakar Beef/Sosis Mozarella	Rp. 17.273
30.	Roti Bakar Bolognese	Rp. 17.273
31.	Roti Bakar Italia	Rp. 19.091
32.	Roti Bakar Strawberry/Blueberry/Cokelat Ice Cream	Rp. 14.091
33.	Roti Bakar Keju Ice Cream	Rp. 16.364
34.	Roti Bakar Cokelat Keju Ice Cream	Rp. 17.273

Sumber : Data Laporan Tom's Milk Yogyakarta

Gambar 2.10 Menu Snack Tom's Milk



Sumber : Dokumentasi Foto Tom's Milk Yogyakarta