

STRATEGI PROMOSI KAFE TOM'S MILK YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Strategi Promosi Tom's Milk Yogyakarta melalui media sosial

'Instagram' dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung tahun 2016)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Siti Norma Yanti

20130530132

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 16 Agustus 2017
Tempat : Ruang Rapat
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I

Penguji II



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,M.Sc



H. Aly Aulia, Lc., M.Hum

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) tanggal 16 Agustus 2017



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,M.Sc

Kaprodi Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Siti Norma Yanti

NIM : 20130530132

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Kafe Tom's Milk Yogyakarta (Studi Deskriptif
Strategi Promosi Kafe Tom's Milk melalui media sosial
'Instagram' dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung pada
tahun 2016)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 16 Agustus 2017

Siti Norma Yanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini masih banyak kesalahan, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Ali Muhammad, S.IP., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. Selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Bapak H. Aly Aulia, Lc., M.Hum selaku dosen penguji skripsi yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Mas Aditya Putratama selalu owner Kafe Tom's Milk Yogyakarta yang selalu memberikan informasi dan data untuk penulisan skripsi ini.
9. Perempuanku, Ibu Tercinta yang telah memberi dukungan serta memberikan kasih sayangnya selama ini. Terimakasih atas cinta yang tiada henti.

10. Masita Desi Aryanti teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan moral dan selalu ada untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. First love, terimakasih telah mendukung layaknya teman, sahabat, sekaligus kakak bagi penulis selama proses penyusunan skripsi.
12. Owner dan Crew Hidden Milk, yang selalu menjadi moodbooster selama penyusunan skripsi.
13. Kevin Hendrawan dan Kevinian yang telah memberikan dukungan sejak pertama penyusunan skripsi ini. I'm so proud to be Kevinian.
14. Beauty's Roleplay Admin. Thanksyou so much my Bae! Dan Juna, partner Roleplayer. Terimakasih atas dukungannya.
15. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 16 Agustus 2017

Hormat Kami

Siti Norma Yanti

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Perempuan terhebatku, Ibu yang selalu ada disisiku mendoakanku, mendampingi serta mendukungku dengan segenap kasih sayangnya. Terimakasih untuk cinta kasihmu yang tiada hentinya untukku.
2. Keluarga besarku yang selalu mendukungku.
3. Masita Desi Aryanti, teman seperjuangan yang telah mendukung dan selalu sabar dalam memotivasi serta selalu ada dalam keadaan suka dan duka.
4. Yuyun Puspita Sari, teman lama namun baru yang selalu sabar memotivasi serta menemani dalam suka dan duka.
5. Teman-teman Public Relations, terkhusus Chida, Fardan, Juniar, Minoz yang saling mendukung satu sama lain selama penyusunan skripsi.
6. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Jurusan Ilmu Komunikasi.
7. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan masa belajar saya.
8. Seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti. Terimakasih atas semua bantuan yang telah diberikan.
9. Teman-teman Komunikasi angkatan 2013. Terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian selama ini.

MOTTO

Dan (ingatlah) ketika Tuhan-mu Me-maklumkan, “Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat”. (QS. Ibrahim: 7)

*“Alloh tidak akan membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya”.
(QS. Al-Baqoroh: 286)*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRAC.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Strategi Promosi.....	10
2. Bauran Promosi.....	23
3. Strategi Promosi.....	30
F. Metode Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Jenis Data.....	34
3. Lokasi Penelitian.....	35
4. Teknik Pemilihan Informan.....	35
5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
6. Teknik Analisis Data.....	38
7. Uji Validitas Data.....	40
BAB II PROFIL OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah.....	42
B. Visi.....	43
C. Misi.....	44
D. Segmentasi.....	44
E. Logo.....	45
F. Lokasi.....	45
G. Struktur Organisasi.....	47
H. Manajemen.....	47
I. Personalia.....	49
J. Interior dan Eksterior.....	50
K. Produk.....	52
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Sajian Data.....	61
1. Perencanaan Promosi.....	62
2. Pelaksanaan Promosi.....	75

3. Evaluasi Promosi.....	93
B. Pembahasan.....	96
1. Perencanaan Promosi.....	96
2. Pelaksanaan Promosi.....	113
3. Evaluasi Promosi.....	122
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	125
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pengikut Instagram	4
Tabel 1.2. Laporan Omset Penjualan Tom's Milk- Seturan	6
Tabel 2.1. Struktur Organisasi Tom's Milk	47
Tabel 2.2. Menu Susu Tom's Milk Cold & Hot	52
Tabel 2.3. Menu Minum Non Milk Cold & Hot	55
Tabel 2.4. Menu Makanan Tom's Milk	56
Tabel 2.5. Menu Snack Tom's Milk	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Komponen Proses Implementasi.....	22
Gambar 1.2. Matrik Analisa Data oleh Miles & Huberman (1992).....	40
Gambar 2.1. Logo Tom's Milk	45
Gambar 2.2. Peta Lokasi Tom's Milk Outlet 1	46
Gambar 2.3. Peta Lokasi Tom's Milk Outlet 2.....	46
Gambar 2.4. Interior Tom's Milk Yogyakarta	50
Gambar 2.5. Eksterior Tom's Milk Yogyakarta	51
Gambar 2.6. Eskterior Tom's Milk Yogyakarta	51
Gambar 2.7. Menu Susu Tom's Milk Cold & Hot.....	54
Gambar 2.8. Menu Minum Tom's Milk Cold & Hot.....	56
Gambar 2.9. Menu Makanan Tom's Milk	58
Gambar 2.10. Menu Snack Tom's Milk.....	60
Gambar 3.1. Caption Instagram	70
Gambar 3.2. Media Sosial Instagram Tom's Milk.....	72
Gambar 3.3. Konsep Januari-Mei 2015	80
Gambar 3.4. Konsep Juni-Oktober 2015.....	81
Gambar 3.5. Konsep November 2015-Maret 2016.....	82
Gambar 3.6. Konsep April-Agustus 2016.....	83
Gambar 3.7. Konsep Agustus-Desember 2016.....	84
Gambar 3.8 Review Konsumen	85
Gambar 3.9. Review Jogjaeatguide.....	86
Gambar 3.10. Review Konsumen	88
Gambar 3.11. Review dari jasa Foodgram.....	88
Gambar 3.12. Konsumen Menghabiskan waktu dengan teman.....	89
Gambar 3.13. Konsumen merayakan ulang tahun di Tom's Milk.....	90
Gambar 3.14. Berkunjungnya Public Figure	91
Gambar 3.15. Birthday Promo	92