

STRATEGI PROMOSI KAFE TOM'S MILK YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Strategi Promosi Tom's Milk Yogyakarta melalui media sosial

'Instagram' dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung tahun 2016)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Siti Norma Yanti

20130530132

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017