

**STRATEGI PROMOSI RADIO PRAMBORS YOGYAKARTA DALAM
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR**

Disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Reizsa Yoan Kartika

20070530010

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

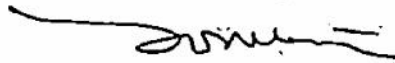
HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 01 November 2012
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

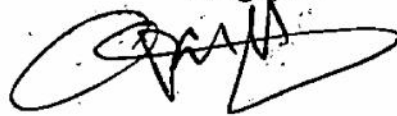


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I

Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si.

Penguji II



Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 01 November 2012

Aswad Ishak, S.IP, M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reizsa Yoan Kartika
NIM : 20070530010
Program Studi : S-1 / Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau yang dikutip dalam karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir penelitian ini.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan penelitian ini hasil iiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

Keluargaku : Papa, Mama, Ferry, Annisya, Farah, dan Rama,

Kesayanganku "Ezra",

Sahabat-sahabatku dan semua orang yang selalu menyayangi

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI RADIO PRAMBORS YOGYAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR”**. Dari penelitian ini, penulis berharap dapat menyumbangkan sesuatu hal yang berguna dan kemudian dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Banyak pengalamann dan ilmu berharga yang dapat diambil hikmahnya oleh penulis selama proses mengerjakan skripsi ini dari bimbingan, ujian proposal hingga terakhir ujian skripsi. Tak lupa penulis juga memohon maaf kepada semua pihak, apabila dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, banyak kekurangan dan kesalahan. Atas selesainya penyusunan skripsi ini, tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Bpk. Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Aswad Ishak S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan bantuan pada penulis. Terima kasih ya bu atas segala waktu yang diluangkan.
5. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji I dan Bpk Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn, selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan saran pada penulis. Terima kasih atas segala krittikan yang membangun
6. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih untuk ilmu dan pengalaman yang telah diberikan kepada saya.
7. Khusus kepada kedua orang tua penulis, H. Poengky S. W. dan Hj. Yohana yang selalu memberikan dukungan moril, materil, dan doanya yang tidak terhingga di setiap kesempatan, hingga rasanya ucapan terima kasih saja tidak akan pernah cukup untuk menggambarkan wujud penghargaan saya. Semoga Allah selalu melindungi Papa & Mama.
8. Keluarga yang selalu mengirimkan doa, mendatangkan semangat dan dukungan, kakakku Ferry Yudha Prabowo, dan Adik-adikku tersayang, Annisya Priscillia Kartika, Farah Fadhillah Ulfa, dan Rizky Ramadhan yang selalu memberikan keceriaan, motivasi, doa dan semangatnya buat aku.. walaupun kadang nyebelin tapi ngangenin banget kalo lagi jauh ☺

9. Kepada Ezra Ryandi Budhiarto, terima kasih atas doa, cinta dan kasih sayangnya, yang gak pernah berhenti selalu ngasih semangat buat aku, terima kasih untuk perhatian dan pengertianmu selama ini sampai terselesaikan penelitian ini. Sekarang tinggal kamu yang semangat yaa, kamu bisa! ☺
10. Sahabat terbaik aku, Henny, Lia, & Thamie, haaaaiii! Aku pulaaangg.. Terima kasih atas support, kasih sayang, pujian, cacian, dan kebersamaannya selama 8 tahun ini yaaah ☺
11. Seluruh teman Jogja, Kak Puput, Ayu, Oneng, Friska, Putri, Ferina, Windu, yang telah memberikan semangat, perhatian dan kebersamaannya setiap saat, saya haturkan terima kasih. Semoga Allah memberikan yang terbaik untuk kalian ya.
12. Keluarga besar Radio Prambors Yogyakarta, yang telah banyak membantu, meluangkan waktunya dan memberi begitu banyak informasi serta pembelajaran dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih untuk bantuannya.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Desember 2012

Reizsa Yoan Kartika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Teori.....	8
1. Promosi.....	8
2. Bauran Promosi.....	11
3. Radio.....	22
4. Tipologi Pendengar.....	22
F. Metode Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Lokasi Penelitian.....	26
3. Obyek Penelitian.....	26
4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
5. Penentuan Nara Sumber.....	28
6. Teknik Analisa Data.....	28
7. Validitas Data.....	29
G. Sistematika Penulisan.....	31
BAB II DESKRIPSI RADIO PRAMBORS.....	32
A. Sejarah Radio Prambors Yogyakarta.....	32
B. Visi dan Misi.....	33
C. Tujuan Perusahaan.....	34
D. Logo dan Identitas Perusahaan.....	34

	E. Target Audiens Prambors.....	36
BAB III	PEMBAHASAN.....	37
	A. Sajian Data.....	37
	1. Strategi Promosi Radio Prambors Yogyakarta.....	37
	2. Proses Perencanaan Promosi.....	38
	3. Aktivitas Promosi.....	46
	B. Analisis Data.....	53
	1. Analisis Strategi Promosi.....	53
	2. Analisis Perencanaan Promosi.....	55
	3. Analisis Aktivitas Promosi.....	61
BAB IV	PENUTUP.....	67
	A. Kesimpulan.....	67
	B. Saran.....	68