

DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategis*, edisi 4, Jakarta : Erlangga.
- Griffin. (1995). *A First Look At The Loyalty Effect*. Canada : Wadsworth Publishing Company.
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty How To Earn It, How To Keep It I*. Kentucky : Mc Graw Hill.
- Kasali, Rhenald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia, Segmenting, Targetting, dan Positioning*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. Dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. Gary Amstrong. (1987). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. Susanto. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip, dan Susanto, A.B. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Jilid I. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan praktek*, Jakarta, Salemba Empat.
- Marzuki. (2000). *Metodologi Riset*. Yogyakarta : BPFU-UII.
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta : LKiS.
- Miles, Matthew B and Huberman, A Michael (1992). *Analisis Data Kualitatif* Jakarta :

Moleong, Lexy J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja

Rosdakarya.

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta : Pustaka

Pelajar.

Sulaksana, Uyung. (2005). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta : Pustaka

Pelajar.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja

Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Andi Offset.

bsite : <http://radioclinic.com/2012/10/17/masihkah-radio-berjaya-konsumsi-media-di->