

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI ADVERTISING

REIZSA YOAN KARTIKA

**STRATEGI PROMOSI RADIO PRAMBORS YOGYAKARTA DALAM
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR**

TAHUN SKRIPSI : 2012 + 69 hal

Daftar Kepustakaan : 18Buku (1987-2009) + 1 Sumber Online

Studi ini mencoba mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan Radio Prambors Yogyakarta yakni dalam mempromosikan radionya untuk mempertahankan pendengar. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami aktivitas promosi dan latar belakang Radio Prambors Yogyakarta melakukan promosi tersebut. Perkembangan jumlah radio yang semakin berkembang mendorong terjadinya persaingan ketat dalam industri radio. Persaingan bermuara pada kepentingan untuk mendapatkan rating tinggi dalam hal jumlah konsumen. Strategi promosi memegang peranan penting. Sebab strategi yang diterapkan dapat membantu mempertahankan loyalitas pendengar. strategi promosi adalah perencanaan, implementasi, dan pengendalian komunikasi dari suatu organisasi kepada para konsumen dan sasaran lainnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara dan observasi lapangan. Adapun tujuannya untuk mengetahui upaya manajemen Radio Prambors Yogyakarta mengembangkan strategi promosi guna mempertahankan pendengar. Maka dari itu Radio Prambors Yogyakarta berpromosi menggunakan bauran promosi *Advertising*, dan *Interactive media*, itu dikarenakan adanya interaksi kepada konsumen sehingga bisa mempengaruhi dan membangun image Prambors dalam benak pendengar.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Loyalitas, *Interactive media*.

ABSTRACT

MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA

POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE OF FACULTY

COMMUNICATIONS SCIENCE

ADVERTISING

REIZSA YOAN KARTIKA

**PROMOTION STRATEGIES RADIO PRAMBORS YOGYAKARTA ON
MAINTAINING LISTENERS**

THESIS YEAR : 2012 +69 pages

Bibliography List : 18 Books (1987-2009) + 1 Online Sources

This study is attempts to describe the promotion strategies that undertaken by prambors Yogyakarta to promoting this radio for maintain the radio listerners. The purpose of this study is to understand the promotional activities and background radio prambors Yogyakarta doing the promotion. The development of a growing number of radios led to fierce competition in the radio industry. The competition leads to the need for get a high rating in terms of the number of consumers. Promotional strategy plays an important role, because the strategy adopted to help maintain audience loyalty. Promotion strategy is the planning, implementation and control of communication of an organization to its customers and other targets.

The method used in this study was interviews and field observations. The purpose is to determine how management efforts Radio prambors Yogyakarta to develop promotional strategies and maintain the listener. Therefore prambors Radio Yogyakarta promote using promotional mix, such as Advertising, and Interactive media promotion, was due to the interaction of the consumer so they can influence and build Prambors image in the mind of the listeners.

Key Word : Promotion Strategy, Loyalty, Interactive Media.