

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Ari Ruanti (20130530366)

“PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO BOYBAND/GIRLBAND KOREA TERHADAP PERILAKU IMITASI PADA GRUP COVER DANCE KOREA DI YOGYAKARTA” Tahun Skripsi : 2017 + 130 hal + 48 hal lampiran + 25 tabel + 23 gambar

Korean wave merupakan salah satu dari sekian banyak budaya populer yang masuk ke Indonesia. Korean wave ini di kemas sesuai selera kaum muda khususnya para remaja dengan menampilkan wajah-wajah tampan dan cantik. Lagu-lagu, tarian (dance) yang menarik dan lifestyle yang membuat para remaja ingin mengikutinya, di tambah dengan dukungan media membuat Korean wave menjadi sebuah fenomena dikalangan kaum muda.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas menonton video *Boyband/Girlband* Korea di Youtube terhadap perilaku imitasi pada grup *cover dance* Korea di Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah eksplanatif, metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan kuisioner dan wawancara. Sampel pada penelitian ini melibatkan 80 anggota cover dance Korea di Yogyakarta. Kemudian data yang diperoleh dianalisis menggunakan rumus regresi linear sederhana.

Melalui penelitian ini peneliti menemukan pengaruh intensitas menonton video *Boyband/Girlband* Korea terhadap perilaku imitasi pada grup cover dance Korea di Yogyakarta. Berdasarkan tabel hasil perhitungan regresi linear sederhana diatas konstanta sebesar 11,641 artinya perilaku imitasi yang terjadi sebelum adanya intensitas menonton sebesar 11,641, sedangkan nilai konstanta X sebesar 0,622 artinya perilaku imitasi mengalami kenaikan sebesar 0,622. Hasil uji analisis regresi linear ditemukan bahwa Intensitas menonton memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 dan tingkat signifikansinya 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis Pengaruh Intensitas Menonton Video Boyband/Girlband Korea di Youtube terhadap Perilaku Imitasi pada Grup Cover Dance Korea di Yogyakarta dapat di terima. Hasil yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara intensitas menonton video *Boyband / Girlband* ini juga dilihat pada hasil nilai yang diperoleh pada R adjust square dengan kontribusi nilai sebesar 0,263 atau 26,3% sedangkan sisanya sebesar 70,7% dijelaskan oleh faktor lain diluar penelitian ini seperti motivasi, faktor psikologis dan lingkungan.

kata kunci : intensitas menonton, cover dance, perilakuimitasi

ABSTRACT

Muhammadiyah University Of Yogyakarta

Faculty of social and Political Sciences

Department Of Communication Science

Public Relations Concentrations

ARI Ruanti (20130530366)

"THE EFFECT OF WATCHING KOREAN BOYBAND/GIRLBAND VIDEO INTENSITY AGAINST IMITATION BEHAVIOR ON KOREAN COVER DANCE GROUP IN YOGYAKARTA" Thesis Year: 2017 + 130 pages + 48 pages of attachment+ 25 tables + 23 pictures

The Korean wave is one of the many popular culture coming into Indonesia. Korean wave suit to the youth taste by showing the handsomeness and beautifulness. Songs, interesting dance and lifestyle makes teenagers want to follow it, moreover the media supports the Korean wave so it's become a phenomenon among young people.

This research aims to find out how big the influence of watching Korean Boyband/Girlband videos intensity on Youtube against imitation behavior on korean cover dance group in Yogyakarta. This type of research is explanative, using data collection method using survey method by questionnaire and interview. The samples on this research involved 80 members of korean cover dance in Yogyakarta. Then the data obtained were analyzed using simple linear regression formula.

Through this study researchers found the influence of watching korean Boyband/Girlband video intensity against imitation behavior on korean cover dance group in Yogyakarta. Based on the calculation simple regression linear above the constants is 11.641 means the imitation behavior that occurred before the existence of watching video intensity is 11.641, whereas the value of X constants is 0.622 means imitation behavior increasing 0.622. The result of regression linear analysis found that the intensity of the watch has a significant value of 0,000 and it's significance level is 0,000 which smaller than 0.05, then it can be inferred that the hypothetical influence of watching korean Boyband/Girlband videos intensity on Youtube against Imitation Behavior on Korean Cover Dance Group in Yogyakarta could be received. The results showed that there are influences between the intensity of watching korean Boyband/Girlband is also seen in the results obtained at values on R adjust square with the contribution value of 0.263 or 26.3% while the rest of 70.7% is explained by factors other than this research such as motivation, psychological and environmental factors.

Keywords: watching intensity, dance cover, imitation behavior