

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO
BOYBAND/GIRLBAND KOREA TERHADAP PERILAKU IMITASI
PADA GRUP COVER DANCE KOREA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Prodi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

ARI RUANTI

20130530366

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhamamdiyah Yogyakarta**

2017