

**REPRESENTASI BUDAYA SUNDA DALAM IKLAN TVC TAHUN
2006-2016**

**(Analisis Semiotika Iklan Frisian Flag Versi Ini Teh Susu (2006),
Oskadon (2008), MTR Edisi Berhadiah Daihatsu Ayla Dan Yamaha Mio
(2014), Situs Jual Beli Online Bukalapak.Com Versi Diskon Magic (2016))**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Kesarjanaan Strata 1 (S-1)**



Disusun oleh :

RENDI YUDISTIRO

20120530211

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017