

**STRATEGI PEMILIHAN MEDIA PROMOSI MELALUI KEGIATAN *OPEN TABLE*
(OT) INDIHOME PT. TELKOM WITEL DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

WINDI OKTAFIANI

20130530338

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar sarjananya.

Yogyakarta, 9 Agustus 2017

Windi Oktafiani

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah 5-6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hasil karya ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT karena atas rahmat, hidayah dan anugerah-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Bapak Suwandi yang selalu mengingatkan bahwa sesungguhnya skripsi itu mudah, dan Ibu Wiwin Yuliani yang selalu mengajarkan untuk selalu bersabar. *Love you*, Pak, Bu.
3. Nurul Mery Rahmawati dan Rizky Bimo Nuswantara, adik-adik mbak Windi.
4. Mas Zein, terimakasih banyak Mas atas bimbingannya selama ini, semoga jadi amal baik untuk Mas Zein.
5. Pak Qodri, Bu Endang, serta segenap karyawan PT. Telkom WITEL DI Yogyakarta, terimakasih karena telah membantu penelitian saya.
6. Bapak Jono, terimakasih Pak karena sudah mau direpotkan untuk mengurus segala urusan yang harus diurus.
7. SPOK-ku tercinta, Arohmana dan Gabu, sudah terlalu banyak bareng yang dilalui bareng kalian. Vayangan Girls, Anien, Dea, Dinda, Ghea, Minoz, Nabila, Uwi. *Love you full*, Lek! juga teman-teman HAKOM yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu.
8. Ambon, Dinda, Muazzim, Ririen, Tiwi, Geng Kapan Selo yang nggak pernah tahu kapan selonya, berisik terus ya di grup!
9. *Blackpink in your area*, Arum, Asep, Diana, *Boombayah!*
10. Teman-teman IKOM Radio, kalian yang membantu saya untuk berproses, kalian yang selalu memberi pengalaman luar biasa, kalian luar biasa!

11. Teman-teman seperjuangan, ADVERTISING UMY 2013, selamat untuk kalian yang sudah lulus, dan semangat untuk kalian yang skripsinya belum keurus, semoga Allah memberikan kesuksesan untuk kita sesuai dengan jalannya masing-masing.

Terimakasih. Thankyou, Danke, Merci, Gracias, Arigatou, Kamsahamnida, Xie-xie!

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
1. Strategi Promosi	11
2. Personal Selling	23
F. METODE PENELITIAN	28
G. SISTEMATIKA PENULISAN	39

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah dan Perkembangan PT. Telkom	40
B. Profil dan Identitas Perusahaan PT. Telkom	44

	C. Nilai-Nilai Budaya PT. Telkom	48
	D. Produk dan Jasa Unggulan PT. Telkom	52
	E. PT. TELKOM WITEL DI Yogyakarta	56
BAB III	PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Penyajian Data	61
	B. Pembahasan	98
BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	119
	B. Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambaran kegiatan Open Table	8
Gambar 2.1 Logo PT. Telkom	46
Gambar 2.2 Paket dan harga IndiHome (Deluxe)	55
Gambar 2.3 Paket dan harga IndiHome (Premium)	55
Gambar 2.4 Paket dan harga IndiHome (Netizen)	56
Gambar 3.1 contoh gambaran kegiatan <i>open table</i>	62
Gambar 3.2 Mobil milik PT. Telkom WITEL DIY sebagai properti <i>open table</i>	66
Gambar 3.3 brosur IndiHome yang digunakan untuk <i>open table</i>	67
Gambar 3.4 Meja dan X-Banner untuk <i>open table</i>	67
Gambar 3.5 promosi penjualan IndiHome (gratis wifi.id)	76
Gambar 3.6 promosi penjualan IndiHome, gratis aplikasi karaoke	77
Gambar 3.7 promosi penjualan IndiHome, IndiHome SKY	78
Gambar 3.8 promosi penjualan IndiHome, Movie Card & Voucher	79

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Diagram menunjukkan prosentase kegiatan <i>open table</i> di DIY	94
Diagram 3.2 Diagram frekuensi kawasan yang sering dilakukan kegiatan <i>open table</i>	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Struktur Organisasi PT. Telkom WITEL DI Yogyakarta	51
Tabel 2.2 Contoh susunan jadwal <i>open table</i> selama satu minggu pada tanggal 29 Mei 2017	59