

**STRATEGI PEMILIHAN MEDIA PROMOSI MELALUI KEGIATAN *OPEN TABLE*  
(OT) INDIHOME PT. TELKOM WITEL DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**DISUSUN OLEH :**

**WINDI OKTAFIANI**

**20130530338**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**