

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Kosentrasi Public Relations

Harven Harfiandi (20110530144)

Manajemen Produksi Film Siti Karya PT. Fourcolours Film Pada Tahun 2014

Tahun Skripsi: 2017 + 111 Hal

Daftar Kepustakaan: 14 buku + 3 Jurnal + 3 Sumber Online.

Penelitian ini berusaha menganalisis proses produksi film Siti karya PT. Four Collours Films. Film Siti karya sutradara Eddie Cahyono merupakan film yang bercerita tentang perjuangan seorang wanita dalam menjalani Kehidupan. Film siti berhasil mendapatkan penghargaan baik didalam maupun diluar negri.

Kerangka teori dalam penelitian ini melihat bagaimana proses manajerial sebuah produksi film yang dilakukan dalam produksi film Siti. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Dengan sumber data berasal dari wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan tiga orang informan.

Hasil penelitian menunjukkan untuk menciptakan film yang berkualitas dengan keterbatasan anggaran dibutuhkan sebuah manajemen produksi. Dalam hal ini tujuan utama pembuatan film harus dipahami oleh setiap orang yang terlibat. Koordinasi sesama tim dibangun sebaik mungkin untuk menemukan kesepemahaman satu dan lainnya.

Kata Kunci : Manajemen Produksi, Film, Siti.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Political and Social Science

Department of Communication of Public Relation (PR)

Harven Harfiandi (20110530144)

Production Management of Film Siti Produced by PT. Fourcolours In Years 2014

Years: 2017 + 111 Pages

Literary Study: 14 Books + 3 Journal + 3 Source Online.

This research succeeds the production process of Siti film by PT. Four Collours Films. Film Siti by director Eddie Cahyono is a film that tells the story of a woman's struggle in life. Film siti managed to get awards both in and outside the country.

The theoretical framework in this study looks at how the managerial process of a production film produced in the production of the film Siti. The research method used is descriptive qualitative method. With the source data comes from interviews and documentation. The interview was conducted with three informants.

The results showed that creating a quality film with limited budget required a production management. In this case the purpose of filming should be understood by everyone involved. Coordination teams are built as best as possible to find the understanding of one another.

Keywords : Production Management, Film, Siti.