

**Manajemen Produksi Film “SITI” karya PT. Fourcolours Films
Pada Tahun 2014.**

**Production Management of Film "SITI" Produced by PT.
Fourcolours Films in Years 2014.**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Harven Harfiandi

20110530144

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 19 Agustus 2017
Tempat : Ruang Multimedia, Jurusan Ilmu Komunikasi
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

KETUA

(Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.)

Penguji I

Penguji II

(Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.) (Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal:.....

(Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Harven Harfiandi

Nim : 20110530144

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Film Siti Karya PT. Fourcolours
Films pada Tahun 2014

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2017

Harven Harfiandi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan anugerah kepada setiap makhluk ciptaan-Nya. Atas ijinnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Produksi Film Siti Karya PT. Fourcolours Films pada Tahun 2014”

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi yang diajukan kepada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, P.hD, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M, Sc, Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
4. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. Selaku dosen pembimbing

5. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn, Selaku dosen penguji I.
6. Bapak Zein Mufarrih, M . S.IP., M. I.Kom, Selaku dosen penguji II.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang telah diberikan selama ini, semoga bermanfaat bagi penulis.
8. Ibu Siti Wijayanti, Pak Jono, Pak Muryadi, Pak Yuni dan Pak Yuli, yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga persembahan kecil ini bermanfaat. Amin.

Yogyakarta, 24 Agustus 2017

Penulis

Harven Harfiandi

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| ABSTRAKSI..... | ix |
| ABSTRACT | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 11 |
| E. Kerangka Teori..... | 11 |
| 1. Manajemen Produksi | 11 |
| 2. Film | 19 |
| 3. Manajemen Produksi Film | 25 |

| | |
|--|-----------|
| F. Metodologi Penelitian | 28 |
| 1. Jenis Penelitian | 28 |
| 2. Lokasi Penelitian | 29 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data | 24 |
| 4. Teknik Analisis Data | 25 |
| 5. Validitas Data | 34 |
| G. Sistematika Penulisan | 35 |
| BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN | 36 |
| A. Manajemen Produksi dalam Film | 36 |
| B. Kiprah PT. Fourcolours dalam perfilman | 39 |
| C. Sejarah Singkat PT. Fourcolours Films | 40 |
| D. Profil Perusahaan | 41 |
| E. Visi dan Misi | 42 |
| F. Struktur Organisasi Fourcolours Films | 42 |
| G. Tim Produksi Film Siti | 43 |
| H. Sinopsis Film Siti | 44 |
| I. Festival dan Awards | 45 |

| | |
|---|-----|
| BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA | 53 |
| A. Sajian Data | 47 |
| 1. Pra Produksi | 48 |
| 2. Produksi..... | 63 |
| 3. Paska Produksi | 71 |
| A. Pembahasan..... | 75 |
| 1. Pra Produksi | 75 |
| 2. Produksi..... | 92 |
| 3. Paska Produksi | 101 |
| BAB IV PENUTUP | 104 |
| A. Kesimpulan..... | 104 |
| B. Saran | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |