

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 16 Agustus 2017
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I



Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Penguji II



Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 21 Agustus 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Harjadi Arief Nuur Rasyd, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Putri Anjani Cahya Gunawan

NIM : 20130530067

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya tulis ilmiah yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks yang dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian karya tulis ini.

Apabila dikamudian hari terbukti atau dapat dibuktikan karya tulis ilmiah ini hasil jiplakan maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 21 Agustus 2017



Putri Anjani Cahya Gunawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu sebagai Zat Yang Maha Kuasa

Yang telah menciptakan manusia dari segumpal darah

Tiada yang Maha Pengasih selain engkau wahai Rabb ku, atas izin engkau pula sehingga Karya Tulis Ilmiah ini bisa terselesaikan.

Karya Tulis Ilmiah ini ku Persembahkan Untuk:

1. Kedua orang tua ku, ibunda Titi Sugiarti dan ayahanda (alm.) Rahman Gunawan, ini putrimu mencoba memberikan yang terbaik untukmu. Berjuta pengorbanan yang telah engkau berikan takkan mampu aku membalas selain dengan cara membuatmu bangga padaku. Terimakasih atas dukungan dan do'a yang selalu engkau panjatkan kepada Zat Yang Maha Esa sehingga putrimu mampu menyelesaikan segala urusannya.
2. Idhant Ramadhani Putra Pradana, terimakasih sudah menjadi alasan untuk menyelesaikan kuliah dan sudah menjadi motivasi agar Karya Ilmiah ini segera terselesaikan
3. Dosen-dosenku yang telah menjadi orangtua keduaku yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih sudah menjadi panutan yang baik, selalu memberi ilmu yang bermanfaat. Tanpa ibu dan bapak sekalian Karya Ilmiah dan proses belajar di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ini tidak akan terselesaikan dengan baik.
4. Sahabat "Pejuang Skripsi Terakhir" yaitu Muhamad Fardan Yusuf dan Juniar resnu, dari kalian aku belajar tentang suatu hal. Ternyata dalam suatu hubungan apapun yang terpenting bukanlah seberapa lama kita kenal tetapi bagaimana kualitas kita saat kita saling mengenal. Terimakasih sudah selalu setia dalam suka dan duka dalam menulis Karya Ilmiah ini
5. Teman-teman yang sudah menemaniku saat aku mengenyam pendidikan di Yogyakarta, terimakasih untuk semua waktu, perhatian, dukungan, dan semua yang pernah kalian berikan dari awal kita kenal sampai dengan sekarang
6. Semua pihak yang mendukungku dalam menyelesaikan kuliah dan karya ilmiah ini terimakasih atas semua yang pernah kalian berikan semoga Allah membalas semua kebaikan, Aamin..

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Komunikasi Persuasif Ayam Kampus dalam Menarik Lelaki Hidung Belang” guna melengkapi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan ini meibatkan banyak pihak dan tidak akan terlaksana tanpa bantuan, bimbingan, dan pngarahan serta do'a mereka. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Cipto, MA selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan waktu yang telah diberikan selama ini.
3. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku penguji Karya Ilmiah ini, terimakasih sudah memberikan waktu dan memberikan kritik terhadap Karya Ilmiah ini agar karya ilmiah ini layak untuk dipersembahkan.
4. Zuhdan Aziz,S.IP, S.Sn, M.Sn selaku penguji Karya Ilmiah ini, terimakasih sudah memberikan waktu dan memberikan kritik terhadap Karya Ilmiah ini agar karya ilmiah ini layak untuk dipersembahkan.
5. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua program Ilmu Komunikasi.
6. Segenap dosen dan staff jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Seluruh Responden dari Karya Ilmiah ini yang sudah memberikan semua informasi.

Wassalamualaikum warrahmatullohiwabarokatu..

Yogyakarta , 21 Agustus 2017

Penulis

MOTTO

Yakinlah, segala sesuatu yang terjadi dalam hidup kita itu sudah di atur oleh Zat Yang Maha Mengetahui segalanya.

Allah akan memberikan yang terbaik, terkadang bukan apa yang kita inginkan tetapi pasti yang kita butuhkan

Kemanapun kita pergi, sejauh apapun kaki melangkah, jangan pernah melupakan Keluarga karena mereka adalah tempat kita pulang

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN.....	II
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
MOTTO.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
ABSTRAK.....	IX
ABSTRACT.....	X
BAB 1.....	1
I. Latar Belakang.....	1
II. Rumusan Masalah.....	11
III. Tujuan Penelitian.....	11
IV. Manfaat Penelitian.....	11
V. Kajian Teori.....	12
V.1 Komunikasi Persuasif.....	12
V.2 Media Komunikasi Persuasif.....	15
V.3 Teknik komunikasi Persuasif.....	19
V.4 Hambatan dalam Komunikasi Persuasif.....	20
VI. Metode Penelitan.....	21
VI.1 Jenis Penelitian.....	21
VI.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
VI.3 Teknik Pengambilan Informan.....	24
VI.4 Teknik Analisi Data.....	24
BAB II.....	28

a. Profil Informan NR.....	28
b. Profil informman CY.....	30
c. Profil Informan DH.....	32
BAB III.....	35
Sajian Data dan Pembahasan.....	35
A. Sajian Data.....	35
A.1 Komunikasi Verbal yang digunakan Ayam Kampus.....	36
A.1.a Komunikasi Verbal NR.....	36
A.1.b Komunikasi Verbal CY.....	43
A.1.c Komunikasi Verbal DH.....	47
A.2. Komunikasi NonVerbal yang digunakan Ayam Kampus.....	50
A.2.a Komunikasi NonVerbal NR.....	50
A.2.b Komunikasi NonVerbal CY.....	52
A.2.c Komunikasi NonVerbal DH.....	53
A.3 Media yang digunakan Ayam Kampus.....	54
A.3.a Media Komunikasi NR.....	54
A.3.b Media Komunikasi CY.....	55
A.3.c Media Komunikasi DH.....	56
A.4 Hambatan yang dimiliki oleh Ayam Kampus.....	56
A.4.a Hambatan NR.....	56
A.4.b. Hambatan CY.....	57
A.4.c Hambatan DH.....	58
A.5 Pencapaian Kesepakatan.....	58
A.5.a Pencapaian Kesepakatan NR.....	58
A.5.b Pencapaian Kesepakatan CY.....	59
A.5.c Pencapaian Kesepakatan DH.....	59
B. Pembahasan.....	60
B.1 Komunikasi Persuasif yang digunakan oleh Ayam Kampus.....	62
B.1.a Komunikasi Verbal.....	62

B.1.b Komunikasi NonVerbal.....	68
B.1.c Penggunaan Media Komunikasi.....	73
B.1.d Hambatan Komunikasi Persuasif.....	78
B.1.e Teknik-Teknik Komunikasi Persuasif.....	82
BAB IV.....	85
IV.A Kesimpulan.....	85
IV.B Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	25
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	Lampiran
Tabel 2.2.....	Lampiran

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.....	Lampiran
Bagan 2.....	Lampiran
Bagan 3.....	Lampiran

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

PUTRI ANJANI CAHYA GUNAWAN

20130530067

Komunikasi Persuasif Ayam Kampus dalam Menarik Lelaki Hidung Belang di Yogyakarta

Tahun Skripsi : 2017. 86 Halaman, 20 Lampiran, 23 Buku, 2 Jurnal, 8 Website

Penelitian dan penulisan skripsi ini berusaha untuk menganalisis tentang bagaimana Komunikasi Persuasif yang dilakukan oleh mahasiswi yang biasanya disebut dengan “ayam kampus” karena profesinya tersebut di Yogyakarta. Adapun beberapa hal yang melatarbelakangi penelitian ini yaitu mahasiswi yang seharusnya memiliki tugas untuk belajar dalam dunia pendidikan justru memiliki profesi yang lain dan memiliki cara yang berbeda pula dengan PSK yang notabene memiliki tugas atau jenis pekerjaan yang sama dengan “ayam kampus. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan komunikasi persuasif “ayam kampus” untuk menarik perhatian pelanggannya.

Metodologi penelitian ini bersifat deskriptif dengan mendasarkan diri pada data yang dihimpun dan disusun secara sistematis, faktual, dan cermat. Sumber yang didapatkan oleh peneliti didapatkan dari observasi, dan wawancara mendalam dengan informan dan pelanggan. Pemilihan informan sebagai sumber data dalam penelitian ini berdasarkan pada asas subyek yang menguasai permasalahan, memiliki data, dan bersedia memberikan informasi lengkap dan akurat. Informan didapatkan dengan teknik *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif.

Berdasarkan penelitian ditemukan bahwa “ayam kampus” pertama dalam melakukan komunikasi persuasif dengan cara memandang genit ke arah mangsa, mengulurkan lidah. Lalu “ayam kampus” yang kedua dengan cara memandang genit ke arah mangsa dan mengecupkan bibir serta menggoyangkan anggota tubuh beserta senyuman. “ayam kampus” yang ketiga adalah dengan cara memandang genit, menggigit lidah dan menekan bagian tubuh tertentu

Kata kunci yaitu Komunikasi persuasif, “ayam kampus”, lelaki hidung belang

ABSTRACT

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOSIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
PUBLIC RELATIONS CONCENTRATION**

PUTRI ANJANI CAHYA GUNAWAN

20130530067

Persuasive Communication of “Ayam Kampus” in Attracting The Attention of Masher In Yogyakarta

Year of undergraduate thesis:2017.86 pages,20 pendices, 23 books, 2 journals, 8 websites

This research and undergraduate thesis attempted to analyze the persuasive communication of female students who are commonly called “Ayam Kampus”(prostitute of campus)due to their proffesion in Yogyakarta. Several things that become the background of this research female students whose main duty is to study in education, but they have other proffesion and have different way from commersial sex workes whose duty or job is the same as “Ayam Kampus”.

The aim of research was to describe persuasive communication whih was descriptive based on the data which has collected and arranged systematical, factually and carefully. The data source was obtained from observation and in-depth interview with informans and curtomers. The sellections of informants as data source in this research was based on subject principle which mastered the problem, had data, and was wailling to give complete and accurate information. Informants were gotten from accidental samplinh technique. The technique of data analyze was done qualitatively.

Based on research, the first “ayam kampus” did persuasuve communication by looking flirtatiously ti the prey and sticking her tongue out. The secong “ayam kampus” did persuasive communication by looking flirrtiously to the prey, kissing him, and shaking her body while smiling. The third “ayam kampus” did persuasive communication by looking flirrtiously, biting her tongue and pressing specific body area

Key wirds: persuasive communication, ”ayam kampus”, masher