

## Daftar Pustaka

- Adams Denis, Nelson Ryan, Todd Peter. 1992. Perceived Usefulness, ease of use, and Usage of Information Technology : A Replication. *Management Information System Quarterly, Ghozali* vol. 21(3)
- Adityo, Benito. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara On Line di Situs Kaskus. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 7 No 2
- Aghdaie, S.F.A. 2011. Evaluation of the Consumers Trust Effect on Viral Marketing Acceptance Based on the Technology Acceptance Model. *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 4, No. 6
- Algifari. 2010. *Analisis Regresi (Teori, Kasus, dan Solusi)*. BPFE. Yogyakarta
- Baskara, Isnain Putra dan Hariyadi Guruh. 2013. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi akan Resiko terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites) (Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 10 No 1
- Bungin, Burhan, 2006. Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta
- Dharma, Fitra. 2006, Pengaruh Structural Assurance dan Perceived Reputation terhadap Trust Pengguna Internet di Sistem e-commerce. *Simposium Nasional Akuntansi 9*, Padang
- Djarwanto dan Subagyo, P. 2011. *Statistika Induktif (Edisi 5)*. BPFE. Yogyakarta
- El Qadri, Mustafa Zainal. 2009. Mengurai Variabel hingga Instrumentasi. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ghozali. I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Goenardi, S. B., 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli pada Tiket Online Kereta Api di Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 7 No 2
- Hahn, Fred E dan Mangun Kenneth G. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Grasindo

- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. Skripsi Sarjana. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi 1. Cetakan Pertama. *BPFE*. Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2010. Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-  
Pengalaman. Edisi Pertama. Yogyakarta : *BPFE*
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler Philip dan Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid 1 Edisi Kedelapan Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta
- Li, X. Hess, T.J. Valacich, J.S. 2008. Why do we trust new technology? A study of initial trust formation with organizational information systems. *Journal of Strategic Information Systems*
- Laudon, Jane dan Kenneth C. Laudon. 2012. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi  
sepuluh. Jakarta: Salemba Empat
- Pavlou, P. A., dan Gefen, D., 2002. *Building Effective Online Marketplaces with Institution-based Trust*, Proceedings of Twenty-Third International Conference on Information Systems
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall
- Situmorang, et. al. 2010. *Analisis Data Penelitian; Menggunakan Program SPSS*,  
Terbitan Pertama. Medan. USU Press
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit ALFABETA. Jakarta

Suhir, dkk. 2014. Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website [www.Kaskus.co.id](http://www.Kaskus.co.id)). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 8. No 1

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Jakarta

Utomo, dkk. 2010. Kepercayaan Terhadap Internet Serta Pengaruhnya Pada Pencarian Informasi dan Keinginan Membeli Secara Online. *Jurnal Sinergi*. Vol 5 No 8

Widiana, M. E., Supit, H., & Hartini, S. 2012. Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan On-line untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 14 No 1