

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan digunakan untuk menjawab rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel bebas yang terdiri dari tingkat kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online produk barang bekas di toko online OLX pada komunitas Djogja Retrodiningrat, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi adalah  $Y = 2.684 + 0.138X_1 + 0.187X_2$ , Nilai konstanta yang bertanda positif sebesar sebesar 2.684. Pada variabel tingkat kepercayaan mempunyai koefisien regresi yang positif terhadap keputusan pembelian secara online produk barang bekas di toko online OLX pada komunitas Djogja Retrodiningrat, dengan koefisien regresi sebesar 0.138. Pada variabel kualitas informasi mempunyai koefisien regresi yang positif terhadap keputusan pembelian secara online produk barang bekas di toko online OLX pada komunitas Djogja Retrodiningrat, dengan koefisien regresi sebesar 0.187.
2. Hasil penelitian ini membuktikan, secara simultan ketiga variabel tingkat kepercayaan dan kualitas informasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online produk barang bekas di toko online OLX pada komunitas Djogja Retrodiningrat. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi F sebesar 0.000.
3. Variabel Tingkat Kepercayaan (*trust*) memiliki skor rata-rata sebesar 3.54 yang

berada dalam kategori setuju. Hal ini menjelaskan baiknya tingkat tingkat kepercayaan konsumen yaitu anggota komunitas Djogja Retrodiningrat terhadap Situs Jual Beli Online OLX di lingkungan komunitas Djogja Retrodiningrat.

4. Variabel Kualitas Informasi (Information Quality) memiliki skor rata-rata sebesar 3.64 yang berada dalam kategori setuju. Hal ini menjelaskan kemampuan Situs Jual Beli Online OLX dalam memberikan informasi tentang produk dan jasa berguna dan relevan bagi pembeli online dalam memprediksi kualitas dan utilitas suatu produk dan jasa yang ditawarkan.
5. Variabel Keputusan Pembelian memiliki skor rata-rata sebesar 3.67 yang berada dalam kategori setuju. Hal ini menjelaskan bahwa anggota komunitas Djogja Retrodiningrat akan melakukan keputusan pembelian Situs Jual Beli Online OLX.
6. Hasil penelitian ini membuktikan, secara parsial tingkat kepercayaan berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian secara online produk barang bekas di toko online OLX pada komunitas Djogja Retrodiningrat. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi t sebesar 0.036.
7. Hasil penelitian ini membuktikan, secara parsial kualitas informasi berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian secara online produk barang bekas di toko online OLX pada komunitas Djogja Retrodiningrat. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi t sebesar 0.000.

## **B. Saran**

Adapun saran yang dapat diajukan oleh penulis dari hasil penelitian yang telah dilakukan :

1. Berdasarkan jawaban responden terhadap variabel Tingkat Kepercayaan (*Trust*) menunjukkan bahwa konsumen belum merasakan dengan baik jaminan kerahasiaan pada data rahasia pribadi mereka dan belum merasakan dengan baik terhadap kejujuran dari para penjual OLX dari produk-produk yang ditawarkan situs online OLX sehingga perlu upaya untuk meningkatkan kepercayaan pembeli terhadap website *online shopping*. Maka Situs toko online OLX selalu meningkatkan popularitas website toko online OLX, maka pembeli lebih yakin dan percaya terhadap reliabilitas website toko online OLX tersebut.
2. Berdasarkan jawaban responden terhadap variabel kualitas informasi menunjukkan bahwa terkadang informasi tidak akurat dan tidak lengkap terlihat pada lapak penjual yang telah *sold out* tetap ada pada konten OLX. Perlu segera dilakukan tindakan untuk hendaknya lebih meningkatkan kualitas informasi yang disampaikan dalam mempromosikan produknya. Menampilkan secara spesifik detail produk yang dijual, dilengkapi gambar, harga, serta proses tata cara pembelian.
3. Situs toko online OLX hendaknya selalu melakukan perbaikan untuk memberikan kemudahan pada sistem berbelanja online (*online shopping*). Pembeli online dapat merasakan bahwa website Situs toko online OLX yang lebih fleksibel, mudah dipahami dan mudah pengoperasiannya (*compatible*) sebagai karakteristik kemudahan..
4. Untuk meningkatkan keputusan pembelian pada masa yang akan datang, ada baiknya jika toko online OLX mampu meningkatkan kemudahan pengoperasian dan penjangkauan OLX, semisal dengan, mengintegrasikan situs toko online OLX dengan jejaring sosial lainnya, untuk memudahkan masyarakat menemukan produk yang mereka cari melalui situs toko online OLX. Serta

untuk kepada anggota pengguna OLX menjadi point utama dalam usahanya meningkatkan performa penjualan melalui online. Salah satu langkahnya yaitu, untuk menjadi member dari situs, calon member diharuskan mengisi data atau identitas pribadi secara lengkap. Untuk menghindari penipuan agar lebih meningkatkan kepercayaan masyarakat akan isi atau konten dari situs toko online OLX.

5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya nilai koefisien regresi masih kecil Hal ini berarti tingkat kepercayaan dan kualitas informasi memberikan kontribusi yang kecil dalam meningkatkan keputusan pembelian secara online produk barang bekas di toko online OLX pada komunitas Djogja Retrodiningrat. Ada kemungkinan variabel lain yang diduga dapat memberikan kontribusi tinggi untuk mempengaruhi keputusan pembelian secara online produk barang bekas di toko online OLX pada komunitas Djogja Retrodiningrat. Untuk penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan beberapa hal, antara lain sebagai berikut :
  - a. Penelitian dilakukan dengan menambah variabel-variabel yang menjadi faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian online seperti variabel (1) Efisiensi untuk pencarian (waktu cepat, mudah dalam penggunaan, dan usaha pencarian mudah), (2) *value* (harga bersaing dan kualitas baik), (3) interaksi (informasi, keamanan, *load time*, dan navigasi), dan (4) faktor kemudahan
  - b. Membandingkan beberapa objek penelitian seperti situs jual beli online lainnya seperti bukalapak, blibli.com, atau lazada sehingga diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih baik.