

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Rosy Khairana

2013 053 0017

Identitas Online dan Offline Pendak Perempuan pada Komunitas Mountainigers di Media Sosial Instagram

Tahun : 2017 + 95 Halaman + 24 Gambar

Daftar Pustaka : 29 Buku + 5 Jurnal + 2 Sumber Online

Instagram merupakan sebuah media sosial *online* yang mampu membuat para penggunanya memiliki kekuasaan untuk memproduksi tampilan identitas sesuai dengan keinginan dan kebutuhan. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis identitas *online* yang ditampilkan oleh ketiga informan pendaki gunung perempuan komunitas *Mountainigers* di media sosial *Instagram*, maupun identitas sebenarnya atau identitas di dunia nyata yaitu identitas *offline*.

Berdasarkan hasil analisis dari data-data yang ada, peneliti kemudian menemukan beberapa hal. *Pertama*, identitas *online* yang ditampilkan oleh ketiga informan pendaki gunung perempuan komunitas *Mountainigers* belum tentu sesuai dengan realitas kehidupan informan yang sebenarnya. *Kedua*, *Instagram* melahirkan sebuah profesi baru yaitu selebriti *Instagram* yang kemudian menghasilkan sekumpulan individu ataupun kelompok masyarakat oportunistis dan cenderung menginginkan sebuah hasil secara instan. *Ketiga*, *Instagram* menjadi solusi bagi para *social climber* yang ingin melakukan *upward class-passing*.

Kata kunci : Identitas Online, Identitas Offline, Mountainigers, Selebgram, Instagram

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Communication Sciences Department

Public Relations Concentration

Rosy Khairana

2013 053 0017

**Online and Offline Identity of Female Climber on Mountainigers
Community in Social Media Instagram**

Year: 2017 + 95 Pages + 26 Images

Bibliography: 29 Books + 5 Journals + 2 Online Resources

Instagram is an online social media that endorsed its users to design identity according to its wishes and needs. Therefore, the purpose of this study is to analyze the online identity shown by three female climbers on Mountainigers community in social media Instagram, compare to their offline identity.

Based on the analysis result of the data, researcher found several things. First, the online identity shown by the three female climbers on Mountainigers community is not necessarily alike to their offline identity. Second, Instagram creates a new profession; Instagram celebrity, a group of opportunistic who desire instant result. Third, Instagram becomes a solution for climbers who want to upward class-passing.

**Keywords: Online Identity, Offline Identity, Mountainigers, Selebgram,
Instagram**