

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Adrian, Payne. 2001. *Pemasaran Jasa*. Cetakan kedua. Yogyakarta : Andi and Pearson Education
- Al Bahra. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Amstrong, G dan Philip Kotler. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta : Erlangga
- Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2004. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta
- A.Shimp, Terence. 2000. *Periklanan dan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga
- As. Haris, Sumadiria. 2005. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Assauni, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali
- Asri, Marwan. 2003. *Marketing*. Jakarta : Erlangga
- BasuSwasta, DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- BasuSwasta, DH dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- BasuSwasta. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Keempat. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

- Chandra, G. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- David W. Cravens. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga
- Djaslim, Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Hawkins dan Van Den Ban. 1999. *Penyuluhan Pertanian*. Yogyakarta : Kamisius
- Handayaniingrat. 1989. *Manajemen Konflik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika
- Herdiansyah, Haris. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta : Salemba Humanika
- Jekfins. 1995. *Public Relations*. Edisi Keempat. Jakarta : Erlangga
- Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2009. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung
- Khasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Kencana, Inu DR. 2011. *Manajemen Pemerintahan*. Jakarta Barat : Pustaka Reka Cipta
- Krismiaji. 2005. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi kedua. Yogyakarta : Akademi Manajemen, Perusahaan YKPN
- Kotler, Philip. 1996. *Marketing*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesatu. Jakarta : Salemba Empat
- Marceline Livia Hedynata, Wirawan E.D Radianto, (2015). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack, *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, Vol 1, No.1, 87-96. Diambil dari: <http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/108/101>
- Miles, Matew B dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : UI-Pres

- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rodaskarya
- Mulyana, Dr. Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi*. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat
- MC, Quail. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga
- Ndraha. 2003. *Budaya Organisasi*. Jakarta : Rineke Cipta
- Neal, James E. 2003. *Panduan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Prestasi Pustaka
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sistaningrum, Edyningtyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta : Kanisius
- Surya Dharmawansyah, Hafied Cangara, dan M. Iqbal Sultan (2014). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar, *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol 3, No. 4. Diambil dari :
<http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/download/599/421>
- Susanto, Azhar. 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung : Linggar Jaya
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Offset
- Tria Ariyanti, Siti Rokhmi Fuadati (2014). Pengaruh Strategi Promosi Dalam Penjualan Produk di PT. United Indo Surabaya, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol 3, No. Diambil dari :
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/641/610>
- <http://www.landasanteori.com> diakses pada tahun 2017
- <http://www.perumahan.pu.go.id> diakses pada tahun 2017
- <http://bisniskeuangan.kompas.com> diakses pada tahun 2017
- <https://www.bangunrumah.com> diakses pada tahun 2017
- <http://www.btnproperti.com> diakses pada tahun 2017