

**STRATEGI KREATIF PROGRAM SRIWEDARI SOLO RADIO DALAM  
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDENGAR PADA TAHUN 2016**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**  
**RYA FEBRIANA RAMADHANI**  
**20130530251**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2017**