

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arikunto, Suharsimi. (2000). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek Edisi Ketiga*. Jakarta: Rineke Cipta.

Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps Publishing.

Kasali, Rhenald. (2003). *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid II*. Jakarta: Prenhallindo.

Kusuma, Ananta. (1987). *Konservasi Sumberdaya Tanah dan Air*. Jakarta: Kalam Mulia.

Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo. (2012) *Manajemen Pemasaran: Teori Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Lovelock, Christoper and Wright, Lauren K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indonesia: PT. Indeks.

Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moekijat. (2000). *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, Stepen P. and Coulter, Mary. (2010). *Manajemen, Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, A. Terence. (2003). *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suyanto, M. (2006). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Syamsul, Asep dan Romli M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia
- Tayibnapis, Farida Yusuf. (2000). *Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Winardi. (1989). *Strategi Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Yazid. (2001). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.

Penelitian Terdahulu :

Skripsi :

- Fifin. (2015). *Strategi Promosi PT. Univenus Yogyakarta dalam Meningkatkan Penjualan di Tahun 2015*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Suherman, Pratama. (2011). *Analisis Pengaruh Efektifitas Iklan Internet dan Kelompok Referensi Terhadap Persepsi Kualitas dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Produk Blackberry*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Yeni, Vitra. (2015). *Strategi Promosi Adonis Fitnes Yogyakarta dalam Menarik Minat Calon Pelanggan Tahun 2014*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Jurnal :

Hedynata, Livia dan Radianto, Wirawan E.D. (2016). *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Universitas Ciputra.

Jurnal Online :

Darwin, Ali. (2004). *Corporate Social Responsibility (CSR), Standards & Reporting*. Universitas Katolik Soegijapranata. (<http://ris.uksw.edu/download/jurnal/kode/J00748>, diakses pada tanggal 1 Juni 2017, 15:00)

Prayogo, Dody dan Hilarius, Yosef. (2012). *Efektivitas Program CSR/CD dalam Pengentasan Kemiskinan, Studi Peran Perusahaan Geotermal di Jawa Barat*. Universitas Indonesia. (<http://journal.ui.ac.id/index.php/mjs/article/view/3743>, diakses pada tanggal 1 Juni 2017, 15:00)

Internet :

<http://www.jasaraharja-putera.co.id/>

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Daftar-Perusahaan-Asuransi-Umum,-Jiwa,-Reasuransi,-Asuransi-Wajib-Dan-Asuransi-Sosial.aspx> (diakses pada tanggal 31 Januari 2017, pukul 17:00 WIB)

<http://m.metrotvnews.com/ekonomi/mikro/MkMYLjxk-pelayanan-maksimal-anak-usaha-jasa-raharja-genjot-kinerja> (diakses pada tanggal 31 Januari 2017, pukul 16:00)

<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170209174959-78-192434/asuransi-jiwa-rugi-rp35-t-laba-asuransi-umum-turun-9-persen/> (diakses pada tanggal 10 Februari 2017, 20:00 WIB)

<http://www.jasaraharja-putera.co.id/jasaraharja-putera-sabet-penghargaan-maipark-awards-2016> (diakses pada tanggal 31 Januari 2017, 15:00 WIB)

<http://nasional.indopos.co.id/read/2017/01/25/84529/PT-KAI-Jamin-Logistik-dengan-Asuransi> (diakses pada tanggal 30 Januari 2017, 15:00)

<https://indonesiatripnews.com/berita/2016/11/jasaraharja-putera-jamin-asuransi-kecelakaan-di-seluruh-kawasan-wisata-indonesia/> (diakses pada tanggal 20 Februari 2017, 19:00 WIB)

www.jasindo.co.id/ (diakses pada tanggal 23 Maret 2017, pukul 19:00 WIB)

<https://www.asuransiastra.com/> (diakses pada tanggal 23 Maret 2017, pukul 19:00 WIB)

<https://www.askrindo.co.id/> (diakses pada tanggal 23 Maret 2017, pukul 19:00 WIB)

<https://www.adira.co.id/> (diakses pada tanggal 23 Maret 2017, pukul 19:00 WIB)

<http://eprints.polsri.ac.id/803/3/BAB%20II.pdf> (diakses pada tanggal 17 Januari 2017, pukul 15:00 WIB)

<http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>, diakses pada tanggal 1 Juni 2017, pukul 15:00).

(<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/01/12/2016-penumpang-commuter-line-mencapai-280-juta>, diakses pada tanggal 1 Juni 2017, pukul 15:00).

(<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170103095320-269-183696/candi-borobudur-dikunjungi-37-juta-wisatawan-selama-2016/>, diakses pada tanggal 1 Juni 2017, pukul 15:00).

Dokumen Lainnya :

Company Profile PT. Jasaraharja Putera

Dokumen-dokumen Divisi Sekretariat Perusahaan, Bagian Kehumasan PT.

Jasaraharja Putera