

**STRATEGI PROMOSI PT. JASARAHARJA PUTERA JAKARTA
DALAM MENARIK MINAT CALON NASABAH TAHUN 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

HARIS ABDURRAHMAN

20130530202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

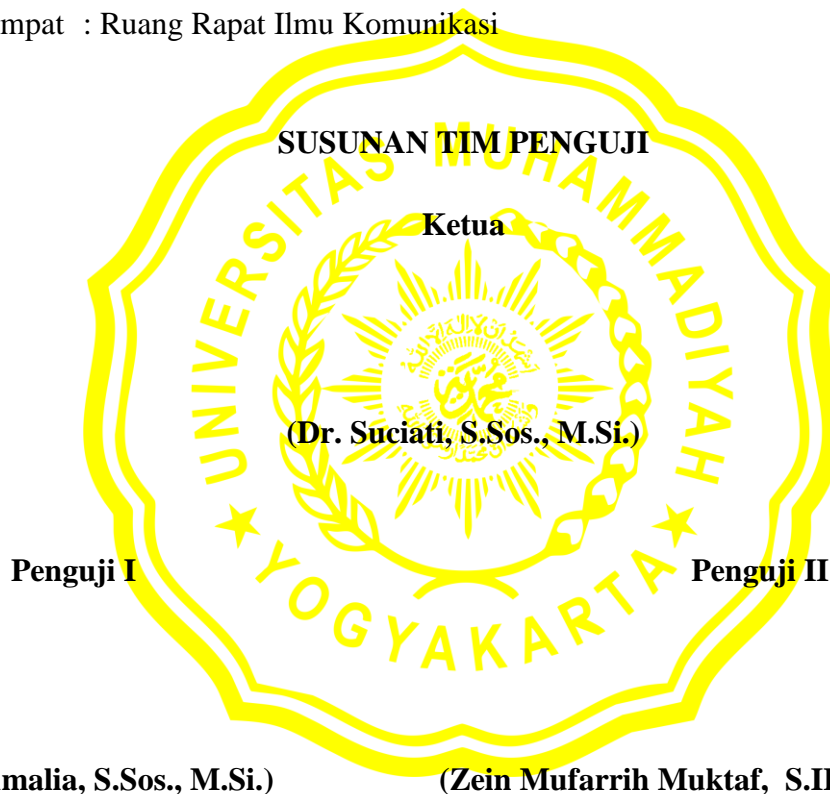
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 8 Agustus 2017

Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi



(Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.)

(Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.KOM.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 8 Agustus 2017

Mengetahui,

(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Haris Abdurrahman

No. Mahasiswa : 20130530202

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi PT. Jasaraharja Putera Jakarta dalam Menarik
Minat Calon Nasabah tahun 2016

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 8 Agustus 2017

Haris Abdurrahman

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puja dan puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas anugerahnya yang telah memberikan saya kesempatan untuk menyelesaikan studi ilmu komunikasi Strata 1 (S-1). Karya ilmiah ini saya persembahkan untuk:

1. **Ibu** yang selalu memberikan dukungan secara moril serta banyak bantuan lain dalam proses pengerjaan skripsi. Alhamdulillah berkat bantuan doa beliau, saya dapat menyelesaikan karya ini dengan baik, lancar, dan tepat waktu.
2. **Ayah** yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun secara materil selama proses pengerjaan skripsi, terima kasih karena telah banyak memotivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. **Kakak dan Adik tercinta** yaitu **Mbak Wulan, Hafid, Fatimah**, dan juga **Azkiya** yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil agar segera menyelesaikan masa studi.
4. **Bapak Kiki Rohdiana**, selaku Kepala Seksi Kehumasan PT. Jasaraharja Putera yang telah memberikan izin penelitian serta memberikan waktunya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini, dan juga **Bapak Hendra Setiawan** selaku Kepala Bagian Kantor cabang Jakarta TB. Simatupang yang telah bersedia memberikan waktunya untuk diwawancarai dan dengan senang hati membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. **Rekan-rekan Divisi Sekretariat Perusahaan PT. Jasaraharja Putera, Bu Wayan, Pak Okta, Pak Jegen, Pak Pri, Bu Widya, Mariyam, Mas Adit,**

- Martina**, dan juga **Retno** yang telah menerima saya dengan baik dan memberikan banyak ilmu serta masukan selama proses magang berlangsung, karena banyak pengalaman yang saya dapatkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. ***The Special One*, Irina Putri Ramadhanty**, yang merupakan salah satu faktor terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, dukungan, dan juga kasih sayangnya. Thank you, deerly.
 7. **Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013, Juniar, Ryandi, Izza, Dian, Reizha, Febrian, Chida, Pangki, Raga, Awan, Niar, Hanik, Dio, Dila, Indah, Yuyun, Rio, Ulul, Dita, Malik**, dan anak-anak Ilmu Komunikasi 2013 lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. See you in the future, guys!
 8. **Teman-teman bimbingan Bu Suci** lainnya yang telah memberikan saran, masukan dan ilmunya mengenai penelitian, buku, dan juga materi-materi lainnya mengenai skripsi.
 9. **Seluruh teman-teman kelas E Ilmu Komunikasi 2013** yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas sharing ilmunya selama kuliah dan juga selama menyelesaikan masa skripsi.
 10. **Seluruh teman-teman jurusan *Public Relations*.**
 11. **Seluruh dosen pengajar, seluruh staf Ilmu Komunikasi UMY 2013.**
 12. **Seluruh teman-teman KKN 178** khususnya **Inas** dan juga **Echa** yang telah membantu dalam proses awal mencari judul untuk skripsi ini.
 13. Teman-teman lain di luar sana yang selalu mendukung saya menyelesaikan masa studi, terima kasih sebesar-besarnya untuk kalian semua.

“Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai.”

– **Anies Baswedan**

“Science there are 3 stages; If someone enters the first stage, he will be arrogant. If he enters the second stage, he will be tawadu' or humble. And if he enters the third stage, he will feel that he is nothing.”

– **Umar Ibn Al-Khattab**

“Bebek berjalan berbondong-bondong, akan tetapi burung elang terbang sendirian.”

– **Ir. Soekarno**

“Everybody is a genius. But, if you judge a fish by its ability to climb a tree, it will spend its whole life believing that it is stupid.”

– **Albert Einstein**

“It’s always more difficult to fight against faith than against knowledge.”

– **Adolf Hitler**

“Everything will probably never be OK. But we have to try for it.”

– **Vladimir Putin**

“The man who has made up his mind to win, will never say ‘impossible’.”

– **Napoleon Bonaparte**

“There are many endings. But the right one, is the one you choose.”

– **James Cole, 12 Monkeys**

“Your future hasn’t been written yet. No one has. Your future is whatever you make it. So, make it a good one.

– **Doc. Emmet L. Brown, Back To The Future**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Promosi PT. Jasaraharja Putera Jakarta dalam Menarik Minat Calon Nasabah Tahun 2016” guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2017. Shalawat dan salam penulis mohonkan kepada Allah SWT agar disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya yang telah menuntun kami pada ajaran Islam di muka bumi dan memikirkan keselamatan umatnya sampai akhir hayatnya. Semoga kita termasuk golongan yang mendapat syafaatnya di akhirat nanti.

Pencapaian besar ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, SIP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku wakil ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Dosen Pembimbing yaitu Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. Terima kasih karena telah memberikan banyak sekali ilmu dan sangat sabar membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Penguji Mbak Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. Terimakasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Penguji Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.KOM. Terimakasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini, juga respon ramah dan positif yang memotivasi saya untuk terus maju.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staff Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, dan staff lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah menjadi pusat informasi dan partner yang baik, serta seluruh staff perpustakaan pusat.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan seluruh mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran dapat penulis jadikan sebagai bahan evaluasi. Semoga persembahan ini dapat selalu memberikan manfaat.

Penulis

Haris Abdurrahman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis	14

E. Kajian Teori	14
1. Pemasaran Jasa	14
2. Strategi Promosi Jasa	16
a. Perencanaan Promosi	18
b. Pelaksanaan Promosi	23
c. Bauran Promosi Jasa	25
d. Evaluasi	30
F. Metode Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Lokasi Penelitian	32
3. Teknik Pengumpulan Data	32
4. Teknik Pengambilan Informan	33
5. Sumber Data Penelitian	35
6. Teknik Analisis Data	36
7. Validitas Data	38

BAB II DESKRIPSI PT. JASARAHARJA PUTERA

A. Sejarah Perusahaan	41
B. Permodalan dan Kepemilikan Saham	47
C. Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan	48
D. Logo Perusahaan	49
E. Lokasi Perusahaan	49

F. Bidang Usaha & Produk yang Dipasarkan	49
G. Sistem Manajemen Mutu	52
H. Rating Perusahaan	52
I. Outlet	52
J. Award	53
K. Struktur Organisasi Perusahaan	53

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	61
B. Pembahasan	134

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	203
B. Saran	205

DAFTAR PUSTAKA	207
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	213
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar jumlah perusahaan asuransi konvensional di Indonesia per 31 Desember 2015	2
Tabel 1.2 Daftar jumlah jaringan <i>networking</i> (kantor cabang, kantor pemasaran, dan kantor unit layanan) 5 Perusahaan besar Asuransi Umum di Indonesia	4
Tabel 1.3 Jumlah nasabah atau konsumen beserta pendapatan premi bruto PT. Jasaraharja Putera Cabang Jakarta T.B Simatupang tahun 2015 dan 2016	6
Tabel 2.1 Daftar modal dan kepemilikan saham PT. Jasaraharja Putera per 14 Januari 2011	47
Tabel 3.1 Jumlah Kantor Cabang dan Kantor Pemasaran Jasaraharja Putera terbanyak di Indonesia	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh promosi yang dilakukan Jasaraharja Putera melalui media cetak Majalah BUMN Insight pada bulan Juni, Juli dan Agustus 2016	5
Gambar 1.2 Contoh promosi yang dilakukan Jasaraharja Putera melalui media transportasi Kereta Api Commuter Line pada bulan Juni-November 2016	9
Gambar 1.3 Promosi yang dilakukan Jasaraharja Putera melalui media luar ruang yaitu kawasan wisata Jatim Park	10
Gambar 2.1 Logo PT. Jasaraharja Putera	49
Gambar 3.1 Iklan yang dilakukan Jasaraharja Putera melalui media cetak Majalah BUMN Insight	95
Gambar 3.2 Iklan yang dilakukan Jasaraharja Putera melalui media cetak Majalah Infobank	96
Gambar 3.3 Iklan yang dilakukan Jasaraharja Putera melalui media cetak Majalah Media Asuransi	97
Gambar 3.4 Promosi melalui brosur JP-Astor (Asuransi Kendaraan Bermotor)	99
Gambar 3.5 Promosi melalui brosur JP Aspri (Asuransi Perlindungan Diri)	100
Gambar 3.6 Promosi melalui brosur JP Graha	101
Gambar 3.7 Promosi melalui brosur JP Bonding	102

Gambar 3.8 Promosi melalui brosur JP Aman (Asuransi Mudik Lebaran)..	103
Gambar 3.9 Promosi melalui media cetak koran Bisnis Indonesia	105
Gambar 3.10 Promosi melalui media cetak Indopos	106
Gambar 3.11 Promosi melalui media cetak kalender Jasaraharja Putera	108
Gambar 3.12 Promosi melalui media online www.m.detik.com	110
Gambar 3.13 Promosi melalui media online www.travel.kompas.com	110
Gambar 3.14 Promosi melalui media online www.m.metrotvnews.com ...	111
Gambar 3.15 Promosi melalui media online www.mobil123.com	111
Gambar 3.16 Promosi melalui media online www.rumah123.com	112
Gambar 3.17 Website PT. Jasaraharja Putera	114
Gambar 3.18 Promosi melalui media iklan di JPO Tol Jalan T.B. Simatupang, Jakarta Selatan	116
Gambar 3.19 Promosi melalui iklan di JPO Tol Sedyatmo, Jakarta – Tangerang	117
Gambar 3.20 Promosi melalui iklan di Jatim Park	119
Gambar 3.21 Promosi melalui iklan di Kereta Api <i>Commuter Line</i>	121
Gambar 3.22 Promosi Penjualan yang dilakukan Jasaraharja Putera di Kawasan Taman Safari Indonesia, Bogor, Jawa Barat	123
Gambar 3.23 Kegiatan CSR yang dilakukan Jasaraharja Putera dalam rangka merayakan ulang tahun perusahaan yang ke-23	127
Gambar 3.24 Kegiatan <i>sponsorship</i> di Lapangan Golf Halim Perdana Kusuma 1, Jakarta Timur	129

Gambar 3.25 Kegiatan sponsorship melalui mobil ambulance dari PT. KAI	130
--	-----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Komponen Analisis Data dari Miles dan Huberman	38
Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT. Jasaraharja Putera	60
Bagan 3.1 Penataan manajemen pelaksanaan strategi promosi PT. Jasaraharja Putera	89