

INTERVIEW GUIDE

1. Bagaimana awal berdirinya Secret Garden Coffee and Chocolate?
2. Kenapa diberi nama Secret Garden Coffee and Chocolate?
3. Apa konsep dari Secret Garden Coffee and Chocolate?
4. Apa keunggulan dari Secret Garden Coffee and Chocolate?
5. Apa tujuan Secret Garden Coffee and Chocolate dalam melakukan positioning?
6. Bagaimana cara Secret Garden Coffee and Chocolate dalam memposisikan produknya hingga berbeda dari produk pesaing?
7. Siapa saja yang menjadi target Secret Garden Coffee and Chocolate?
8. Berdasarkan pada apa saja Secret Garden Coffee and Chocolate melakukan positioning?
9. Jika menggunakan positioning berdasarkan produk, pendekatan apa yang dilakukan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate terhadap konsumennya?
10. Jika menggunakan positioning berdasarkan manfaat produk, maka apasaja manfaat yang diperoleh Secret Garden Coffee and Chocolate dengan melakukan positioning tersebut?
11. Jika menggunakan positioning berdasarkan pemakaian, maka apa yang dilakukan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate agar konsumen dapat membedakan produk Secret Garden Coffee and Chocolate dari pesaing?

12. Jika menggunakan positioning berdasarkan kategori produk, maka bagaimana Secret Garden Coffee and Chocolate dalam membedakan produknya dengan produk pesaing?
13. Jika menggunakan positioning kepada pesaing, bagaimana cara Secret Garden Coffee and Chocolate dalam memposisikan produknya agar lebih unggul dibandingkan dengan produk pesaing?
14. Jika menggunakan positioning berdasarkan imajinasi, Bagaimana Secret Garden Coffee and Chocolate melakukan positioning melalui imajinasi?
15. Jika menggunakan positioning berdasarkan masalah, maka apa yang dilakukan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate dalam memecahkan masalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen?
16. Faktor apa saja yang menjadi pendukung Secret Garden Coffee and Chocolate dalam melakukan strategi positioning?
17. Jika menggunakan atribut dan manfaat, maka atribut dan manfaat apa saja yang Secret Garden Coffee and Chocolate gunakan dalam melakukan strategi positioning?
18. Jika menggunakan kualitas dan harga, maka bagaimana kualitas harga yang ditawarkan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate?
19. Siapakah yang menjadi kompetitor dari Secret Garden Coffee and Chocolate?
20. Jika menggunakan budaya konsumen global, bagaimana Secret Garden Coffee and Chocolate dalam melakukan positioning berdasarkan budaya konsumen global?

21. Hal apa saja yang harus diperhatikan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate dalam menentukan strategi positioning?
22. Bagaimana efektifitas strategi positioning dari Secret Garden Coffee and Chocolate?
23. Bagaimana Secret Garden Coffee and Chocolate melakukan strategi komunikasi kepada para konsumen?
24. Apa yang dilakukan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate dalam membuat inovasi-inovasi terbaru?
25. Bagaimana cara Secret Garden Coffee and Chocolate memberi karakter tersendiri terhadap produknya?
26. Bagaimana Secret Garden Coffee and Chocolate dalam menentukan atribut yang kemudian digunakannya?
27. Bagaimana Secret Garden Coffee and Chocolate menciptakan positioning agar memberi arti penting bagi konsumennya?
28. Atribut apa yang digunakan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate dalam membedakan Secret Garden Coffee and Chocolate dengan yang lainnya??
29. Kesalahan apa saja yang pernah dialami atau dibuat oleh Secret Garden Coffee and Chocolate dalam melakukan positioning?
30. Bagaimana Secret Garden Coffee and Chocolate melakukan strategi komunikasi dalam positioningnya?
31. Apa tujuan Secret Garden Coffee and Chocolate dalam melakukan strategi komunikasi terhadap konsumennya?

32. Bagaimana Secret Garden Coffee and Chocolate melakukan strategi komunikasi pemasaran pada calon konsumennya?
33. Bagaimana keterkaitan positioning Secret Garden Coffee and Chocolate dengan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan?
34. Langkah apa saja yang telah dilakukan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran?
35. Jika menggunakan penelusuran presepsi, hal apa saja yang telah dilakukan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate dalam mencapai kedalaman alam pikiran konsumen?
36. Jika membandingkan realitas produk, produk apa sajakah yang menjadi produk unggulan di Secret Garden Coffee and Chocolate?
37. Program komunikasi pemasaran apa saja yang telah dirancang oleh Secret Garden Coffee and Chocolate?
38. Bagaimana Secret Garden Coffee and Chocolate menjadikan nama restaurannya sebagai identitas produknya?
39. Apa keunikan yang dimiliki Secret Garden Coffee and Chocolate dengan restoran lainnya?
40. Tindakan komunikasi apa saja yang telah dilakukan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate kepada konsumennya?
41. Bagaimana cara Secret Garden Coffee and Chocolate membentuk persepsi dibenak khalayak bahwa Secret Garden Coffee and Chocolate adalah sebagai “Garden Resto” di Yogyakarta?

42. Apa yang dilakukan Secret Garden Coffee and Chocolate dalam melakukan bauran komunikasi pemasaran?
43. Jika bauran pemasaran yang dilakukan adalah periklanan, maka apa saja iklan-iklan yang telah di gunakan untuk memasarkan Secret Garden Coffee and Chocolate?
44. Jika menggunakan promosi penjualan, maka apa saja yang telah dilakukan Secret Garden Coffee and Chocolate dalam hal promosi penjualan?
45. Jika menggunakan hubungan masyarakat, bagaimana cara Secret Garden Coffee and Chocolate dalam menjalin hubungan baik dengan masyarakat sekitar?
46. Pendekatan apa yang dilakukan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate dalam menyusun strategi komunikasi pemasaran terhadap konsumen?
47. Strategi komunikasi pemasaran apa yang digunakan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate dalam melakukan komunikasi pemasaran?

PERTANYAAN UNTUK KONSUMEN

1. Sejak kapan anda mengetahui keberadaan Secret Garden Coffee and Chocolate?
2. Darimana anda mengetahui Secret Garden Coffee and Chocolate?
3. Menurut anda apa perbedaan Secret Garden Coffee and Chocolate dengan restaurant-restaurant lainnya?
4. Apakah pada saat anda mendengar nama dari Secret Garden Coffee and Chocolate anda sudah mengetahui konsep yang diberikan?
5. Jika berbicara perbandingan harga, bagaimana mengenai harga yang diberikan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate dibandingkan dengan restaurant-restaurant lain?
6. Bagaiman jenis produk atau makanan atau tempat yang ditawarkan oleh Secret Garden Coffee and Chocolate?
7. Bagaimana kesesuaian harga yang dibuat oleh Secret Garden Coffee and Chocolate dengan kualitas makanan atau tempat yang ditawarkan?
8. Sejauh mana anda mengingat Secret Garden Coffee and Chocolate sebagai restaurant yang menggunakan tema Garden Restaurant di Yogyakarta?
9. Kenapa anda memilih untuk datang ke restaurant Secret Garden Coffee and Chocolate?
10. Selain Secret Garden Coffee and Chocolate apakah anda mengetahui restaurant lain yang menggunakan tema Garden restaurant ?

11. Bagaimana bentuk strategi komunikasi pemasaran yang Secret Garden Coffee and Chocolate buat agar anda mengerti bahwa tema dari Secret Garden Coffee and Chocolate adalah Garden Resraturan?