

ABSTRAK

Nama : Pahmy Adiyatama

NIM : 20120730184

ALTERNATIF SETORAN TABUNGAN MENGGUNAKAN APLIKASI BERBASIS ANDROID DAN *SHORT MESSAGE SERVICE*(SMS) PADABAITUL MAL WATTAMWIL(BMT) BERDASARKAN ANALISIS SWOT

Kegiatan masyarakat yang semakin padat termasuk nasabah BMT, membuat mereka sulit meluangkan waktu untuk menyetorkan tabungan langsung ke BMT. Akibatnya para marketing BMT yang langsung mendatangi nasabah untuk mengambil tabungan. Namun sistem ini kurang efisien dalam hal waktu dan tenaga yang dikeluarkan. Tidak sedikit marketing yang terlenu dan melakukan kecurangan ketika membawa uang tabungan para nasabah. Saat ini di Indonesia perkembangan teknologi begitu pesat. Banyak lembaga keuangan termasuk bank yang memanfaatkannya. Diantaranya adalah penggunaan aplikasi berbasis android dan *short message service* (SMS) sebagai fitur yang diberikan untuk mempermudah nasabah dalam bertransaksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara mengantisipasi dan mengetahui mekanisme agar nasabah bisa menabung tanpa harus datang ke langsung BMT. Metode penelitian yang digunakan adalah deskripsi. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh langsung dari lapangan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi kemudian data sekunder yang diperoleh melalui buku dan data pendukung lainnya. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa cara mengantisipasi agar nasabah tidak perlu datang ke BMT untuk setor tabungan adalah menggunakan aplikasi berbasis android dan SMS. Ada 3 mekanisme yang bisa digunakan. 2 mekanisme menggunakan SMS dan 1 mekanisme menggunakan aplikasi berbasis android.

Kata Kunci : *Short Message Service*(SMS), Aplikasi Berbasis Android, Baitul Mal Wat Tamwil (BMT), Alternatif, Tabungan

ABSTRACT

PahmyAdiyatama

20120730184

**THE ALTERNATIVE SAVINGS USING APPLICATIONS BASED ON
ANDROID AND SHORT MESSAGE SERVICE (SMS) IN BAITUL MAL
WATTAMWIL (BMT) BASED ON SWOT ANALYSIS**

The increasing numbers of community activities, which also include BMT customers, makes it difficult for them to take the time to deposit their savings directly to BMT. As a result, it is the BMT marketing which directly comes to customers to take the savings. However, this system is less efficient in terms of time and energy. Not a few marketersthat tempted and cheated when carrying savings money of the customers. Currently in Indonesia the development of technology grows so rapidly. Many financial institutions, including banks, use it. Among them, it is the use of android-based applications and short message service (SMS) as a feature provided to facilitate customers in having transaction. This study aims to find out how to anticipate and know the mechanism so that customers can save their money without visiting the BMT directly. The research method used is description. Data used is primary data obtained directly from the field by interview, observation and documentation. The secondary data obtained through books and other supporting data. The results of this research explain that the way to anticipate the customers without visiting the BMT to deposit savings is to use android-based applications and SMS. There are 3 mechanisms that can be used: 2 mechanisms using SMS and 1 mechanism using android-based application.

Keywords: Short Message Service (SMS), Android-Based Application, Baitul Mal WatTamwil (BMT), Alternative, Savings Account