

C. DAFTAR PUSTAKA

Dani Vardiansyah, *Filsafat Ilmu Komunikasi*, Indeks, 2005.

Drs. Ludwig Suparmo, M.Si, *Aspek Ilmu Komunikasi Dalam Public Relations*, Indeks, 2010.

Scot M. Cutlip / Allen H. Center / Glen M. Broom, *Effective Public Relations*, Prenada Media, 2009.

Prof Dr Alo Liliweri Ms, *Strategi Komunikasi Masyarakat*, LKIS, 2011.

Media Indonesia, *Badan POM meningkatkan pengawasan produk makanan obat dan kosmetik impor untuk mencegah masuknya produk impor substandard dan illegal*, 2010.

Inspektorat Badan Pengawas Obat dan Makanan, *Rekonsiliasi Inspektorat Badan POM*, 2006.

POLRI, Badan Pengawas Obat dan Makanan, *Keputusan Bersama antara POLRI dengan Badan POM No. Pol. Kep/20/VIII/2002, tgl. 16 Agustus 2002, Nomor HK.00.04.72.02578, tgl. 16 Agustus 2002 tentang Peningkatan Hubungan Kerjasama dalam Rangka Pengawasan dan Penyidikan Tindak di Bidang Obat dan Makanan*, 2002.

Biro Hukmas Badan POM, *Kumpulan peraturan perundang-undangan di bidang obat, napza, obat tradisional, kosmetik, produk komplemen, makanan dan minuman, bahan berbahaya dan umum*, 2008.

Badan Pengawas Obat dan Makanan, *Sosialisasi Kebijakan Kepala Badan POM*