

REFERENCES

- Abadi, D., & S, A. B. (n.d.). *Daerah Istimewa Gudeg* (Video Dokumenter Tentang Gudeg Sebagai Ikon Kota Jogja. 1.
- Azis, Y., Kartini, D., Bernik, M., & Harsanto, B. (2014). *Managing Innovation in Creative Industries for Increasing Competitiveness: Case Study of Companies at Bandung - Indonesia*. International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology, 17543, 17550.
- Azizah, N. A. (2016). *Acompetitiveness Index and Strategic Analysis of Micro, Small and Medium Enterprises in Face of ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) (A Case Study of Special Region of Yogyakarta)*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bakan, I., & Dogan, I. F. (2012). Competitiveness of the Industries Based on the Porter's Diamond Model: an Empirical Study. *IJRRAS*, 442.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2016). *Laporan Akhir Pekerjaan Penyusunan Analisis Daya Saing*. Yogyakarta: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2016). *Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta 2016*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Basuki, A., T., and Yuliadi, Imamudin., (2015), *Ekonometrika Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Mitra Aksara Mulia.
- DCMS. (1998). *Creative Industries Mapping Document*. London: DCMS.
- Deputi Bidang Koordinasi Ekonomi Kreatif, Kewirausahaan, Dan Daya Saing Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah. (2016). *Rencana Strategis 2015-2019*. Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.
- Departemen Pengembangan UMKM. (2015). *Kajian Peningkatan Akses Pembiayaan Bagi Industri Kreatif di Indonesia Sektor Industri Kerajinan*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Fahmi, Z. F. (2014). *Creative Economy Policy in Developing Countries; The Case of Indonesia*. Netherlands: University of Groningen.
- Hamdan. (2016). *Kebijakan Dan Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif. Study Excursie Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Malang*. Jakarta: Deputi Bidang Koordinasi Ekonomi Kreatif, Kewirausahaan, Dan Daya Saing Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.

- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2014). *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Sekaran, Uma. 2009. *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Studi Industri Kreatif Indonesia. 2008. *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009- 2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Studi Industri Kreatif Indonesia. 2008. *Rencana Pengembangan 14 Subsektor Industri Kreatif 2009- 2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Kurniawan, F. (2010). Potensi Wisata Kuliner Dalam Pengembangan Pariwisata Di Yogyakarta.
- Liang, I. C. (n.d.). *Industri Kreatif dan Ekonomi Sosial di Indonesia: Permasalahan dan Usulan Solusi dalam Menghadapi Tantangan Global. The 5th International Conference on Indonesian Studies: "Ethnicity and Globalization"*, (p. 304).
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. (A. C. Wardhani, & H. F. U, Eds.) Jakarta: Kencana.
- Murtihadi, & Mukminati. (1979). Pengembangan Teknologi Batik SMIK.
- Newswire. (2015, Januari 21). *50% UKM Yogyakarta Geluti Bidang Kuliner*. Retrieved from [semarang.bisnis.com: http://semarang.bisnis.com/read/20150121/18/76202/50-ukm-yogyakarta-geluti-bidang-kuliner](http://semarang.bisnis.com/read/20150121/18/76202/50-ukm-yogyakarta-geluti-bidang-kuliner)
- Ningsih, c. (2014). Sinergitas Industri Kreatif Berbasis Pariwisata Dengan Strategi Pembangunan Industri Nasional Menuju Globalisasi. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, 59.
- Nisak, Z. (n.d.). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. 2.
- Nuvriasari, A., Wicaksono, G., & Sumiarsih. (2015). Model Strategi Peningkatan Daya Saing UKMINDustri Kreatif berbasis Orientasi PAsar dan Oerientasi Kewirasusahaan. *Seminar Nasional Hasil - Hasil Penelitian dan Pengabdian LPPM Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 139.

- Pemerintah Daerah Kota Yogyakarta. (2012). *Rancangan Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2012- 2016*. Yogyakarta: Pemerintah Daerah Kota Yogyakarta.
- Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2016). *LKPJ (Laporan Keterangan Pertanggungjawaban) Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015*. Yogyakarta: Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Porter, M.E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*, 2 (March/April).
- Rangkuti, Freddy, (2004), *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Roostika, R., Wahyuningsih, T., & Haryono, S. (2015). *The Impacts of External Competitiveness Factors in the Handicrafts Industry*. *Polish Journal of Management Studies*, 166.
- Roscoe, J. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*. New York: Holt, Rinehart, & Winston.
- Simatupang, T. M., Rustiadi, S., & Situmorang, D. B. (2011). Enhancing the Competitiveness of the Creative Sector in Indonesia. In T. S. Tullao, & H. L. H, *Developing ASEAN Economic Community (AEC) into A Global Services Hub* (pp. 174,180). Jakarta: ERIA.
- Studi Industri Kreatif Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025 Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009- 2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Sugiyem. (n.d.). Makna Filososfi Batik.
- Suhartini, & Yuliawati, E. (n.d.). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anaisis Daya Saing Industri Batik Berbasis Diamond Porter Modelling. SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPERS UNISBANK (SENDI_U)*. UNISBANK.
- Sun, H., Fan, Z., Zhou, Y., & veSHi, Y. (2010). *Empirical Research On Competitiveness Factors Analysis Of Real Estate Industry Of Beijing And Tianjin*. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 240-452.
- Tambunan, T. (2006). *Upaya- upaya Meningkatkan DayaSaing Daerah*. Kadin Indonesia- Jetro, 1-2.
- UNCTAD. (n.d.). *Creative Economy Programme*. Retrieved November 10, 2016, from www.unctad.org: <http://unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Creative-Economy-Programme.aspx>

- United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. (n.d.). *Understanding Creative Industries*. Cultural Statistics for Public- Policy Making, 3,6,8.
- Utami, R. M., & Lantu, D. C. (2013). *Development Competitiveness Model for Small- Medium Enterprises among the Creative Industry in Bandung*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 308.
- Wiyadi. (2005). *Daya Saing Ekspor Dan Kontribusi Industri Dalam Penyerapan Dan Tenaga Kerja di Jawa Tengah*. Hasil penelitian yang diseminarkan di Pusat Studi Kependudukan Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Wiyadi. (2009). *Pengukuran Indeks Daya Saing Industri Kecil Menengah (IKM) Di Jawa Tengah*. *Jurnal Siasat Bisnis* Halaman 77-92.