

**STRATEGI PROMOSI BUKU TAHUNAN SEKOLAH
PADA AGENSI MOBO BOOKOGRAPHY DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN TAHUN 2015**

*The Promotional Strategy of School Annual Book
in Mobo Bookography Agency to Improve Selling Point in 2015*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:
Fakhruddin Azhar Anys
20100530004**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**